5ο Hands-on workshop

Mobile applications and sites

Πέμπτη 2 Ιουνίου 2011

Ηλίας Σκενδερίδης: New business director

Δημήτρης Μουτσάτσος: IT director

Mobile vs Desktop χρήστες

Σε 3 χρόνια οι mobile χρήστες θα ξεπεράσουν τους desktop

Mobile δεν είναι μόνο το κινητό ipad tablet pda etc kindle mp3 GPS

Μέχρι 2020 το mobile internet υπολογίζεται να έχει πάνω από 10 billion units

Morgan Stanley report 2010

Για την ολοένα και αυξανόμενη δημοτικότητα των **mobile apps**

…είναι αρχικά υπεύθυνα ένα μήλο και ένα ανδροειδές

…αλλά και όλα τα παρακάτω

3G	Social N.	GPS
	Wi-Fi	
Video	VoIP	Bluetooth

…αλλά και όλα τα παρακάτω

Accessibility

3G	Social N.	GPS
	Wi-Fi	
Video	VoIP	Bluetooth

…αλλά και όλα τα παρακάτω

Accessibility Content

3G	Social N.	GPS
	Wi-Fi	
Video	VoIP	Bluetooth

…αλλά και όλα τα παρακάτω

Accessibility	Content	Functionality
3G	Social N.	GPS
	Wi-Fi	
Video	VoIP	Bluetooth

Α !… και για να μην ξεχνιώμαστε

Mobile factsheet

74 % από όλες τις εφαρμογές γίνονται download από iphone και android

Διείσδυση OS: 37 % android vs 27 % iphone (US only, March 2011)

Avg αριθμός εφαρμογών / χρήστης : Apple 48, Android 35, Windows 17, Blackberry 15

The Nielsen Company 2011

Αποτέλεσμα

Περισσότερες συσκευές **Android**

Μεγαλύτερο engagement σε **iphone**

Αγαπημένες εφαρμογές χρηστών

1. Games
2. Mocial (Mobile Social N.)
3. Music & Entertainment
4. Mail & Messaging
5. Weather
6. Sports
7. News & Current events
8. Business & Finance
9. Health and Fitness
10. Travel

Advertise Integrate Build

Αυτή που ταιριάζει καλύτερα στο brand και στο κοινό σου

Mobile site: είναι ένα site (browser) το οποίο έχει φτιαχτεί για ανάγνωση από μικρότερες οθόνες

Mobile application: είναι ένα πρόγραμμα το οποίο γίνεται install στην συσκευή

Ποιες είναι οι διαφορές μεταξύ ενός mobile site και ενός application ;

#1	Mobile app	Mobile site
Πλατφόρμα	Ανάπτυξη για κάθε πλατφόρμα ξεχωριστά	Τρέχει σε όλες τις συσκευές (browser)
Κόστος	Ξεχωριστό κόστος ανάπτυξης / πλατφόρμα	Φτηνότερο αν περιοριστεί σε standard browsers
Entry barriers	Application πρέπει να γίνει download & install	Λειτουργεί ως site (link σε browser)
Marketing	Στρατηγική προώθησης απαραίτητη	Παρόμοιες επιλογές με παραδοσιακά web site (Seo, SM, blogs etc)

Ποιες είναι οι διαφορές μεταξύ ενός mobile site και ενός application ;

#2

	Mobile app	Mobile site
Έγκριση / διανομή	Απαραίτητη έγκριση	Χωρίς έγκριση
Market size	Ανάλογα με την πλατφόρμα	Όλες οι συσκευές με web browser
Επιλογή native capabilities	Όλες (GPS, camera, voice, Bluetooth etc)	Κάποια capabilities (HTML 5)
Updates	Χρειάζονται έγκριση	Χωρίς έγκριση

Ποιες είναι οι διαφορές μεταξύ ενός mobile site και ενός application ;

#3	Mobile app	Mobile site
Revenue share	20 % - 30%	100 % publisher
User XP	Πλήρης έλεγχος του user interface	Συγκεκριμένα capabilities ανάλογα με τον σχεδιασμό
Performance	Δυνατότητα υψηλής απόδοσης (local code)	Επηρεάζεται από design και connection speed
Offline browsing	Δυνατότητα content downloading & work offline	Περιορισμένες συσκευές (HTML 5)

Ποιος είναι ο σωστός τρόπος για να φτιάξω ένα mobile site ή ένα application ;

1. Τι θα προσφέρει η εφαρμογή / site στον χρήστη (αξία);
2. Ποιο είναι το target audience και ποια τα επιθυμητά αποτελέσματα;
3. Ποιο όχημα (app / site) ή ποια πλατφόρμα (iOS, android, blackberry, windows) θα χρησιμοποιηθεί;
4. Πως θα γίνει το tracking (επιλογή vendor);
5. Θα έχει κόστος η εφαρμογή και αν ναι ποιο θα είναι;
6. Πως θα γίνει promote η εφαρμογή;

Μια εφαρμογή, όπως και ένα web site, ξεκινά να ζει από την στιγμή που βγαίνει στον αέρα

Promote | get feedback | evolve |

Υπάρχουν κάποια best practices ως προς την τελική επιλογή (mobile site vs app);

Best practice	Mobile site ή application
Μετατροπή γραφικών / chart κτλ σε list data για καλύτερο viewing	Και τα 2
Διαφημιστικός χώρος	Και τα 2
Χρησιμοποίηση λιγότερων φωτογραφιών για γρηγορότερο loading	Mobile site
Διαθέσιμο χρόνο για approval	Application
Αξιοποίηση native device features (GPS, camera κτλ)	Application

Περιμένουμε να δούμε εξελίξεις για

Location based services

QR codes / mobile coupons

Augmented reality

Mobile payments

Περιμένουμε να δούμε εξελίξεις για

Location based services

foursquare

yelp

Facebook places

…

Περιμένουμε να δούμε εξελίξεις για

QR codes / mobile coupons

Περιμένουμε να δούμε εξελίξεις για

QR codes / mobile coupons

Περιμένουμε να δούμε εξελίξεις για

Augmented reality

Περιμένουμε να δούμε εξελίξεις για

Mobile payments

1. Συστήματα που κάνουν πληρωμές (πχ card readers: Square >)

2. Συστήματα που επιτρέπουν πληρωμές (πχ NFC: Near Field communication >)

Application design tips

Ξεκάθαρος στόχος, σκοπός, κοινό

1

Application design tips

Προσοχή στα GUI standards

2

Application design tips

Συνέπεια στον κώδικα, functionality

3

Application design tips

Εύκολα και κατανοητά functionalities

#4

Application design tips

Λέξη κλειδί - Usability

#5

Ευχαριστούμε ☺

WARR

www.warr.gr

Interesting stats n' surveys

Mobile statistics 2011 http://mobithinking.com/stats-corner/global-mobile-statistics-2011-all-quality-mobile-marketing-research-mobile-web-stats-su#lotsofapps

Android vs iphone (US) http://explore.trulia.com/datavis/labs/android-vs-iphone/

VISA
SIGNATURE
AT&T
10:03 AM
Settings
Jackson Walker
Charge
$15.33
Enter an optional note
Clear

Square ≤

NFC ≤