

Αποτελέσματα έρευνας

# FORECOMM\_s

QUARTERLY SURVEY OF COMMUNICATIONS BUDGETS

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

Ετοιμάστηκε για την



από την



Η **FORECOMM\_s** είναι μια έρευνα οικονομικού κλίματος που εστιάζει

- αφ' ενός στις **εκτιμήσεις στελεχών διαφημιζομένων** για την **πορεία** της **επιχείρησής** τους **αλλά και**, γενικότερα, του **κλάδου** στον οποίο δραστηριοποιούνται
- αφ' ετέρου στους **προϋπολογισμούς τμημάτων marketing** για τις **ενέργειες υποστήριξης** των προϊόντων τους: Η ιδέα είναι ότι **υψηλότεροι προϋπολογισμοί αντικατοπτρίζουν** αλλά και **προοιωνίζουν αναπτυξιακές τάσεις** στην αγορά, ενώ αντίστοιχα **μειωμένοι προϋπολογισμοί αντικατοπτρίζουν** και **προοιωνίζουν υφεσιακές τάσεις**.

Ιδιαίτερη έμφαση στο **δείγμα** της έρευνας δίνεται σε **διαφημιστικές εταιρείες** που **απαντούν** για τους **προϋπολογισμούς marketing** των πελατών τους: Κάθε **διαφημιστική** έρχεται σε **επαφή** με **πολλούς πελάτες**, από **διαφορετικούς χώρους** – έτσι οι **εκτιμήσεις** των **διαφημιστών** λειτουργούν ως **expert opinions** που **συμπληρώνουν** τις **πρωτογενείς εκτιμήσεις** των διαφημιζομένων.

Η **FORECOMM\_s** οργανώνεται από την **ΕΔΕΕ** και η συλλογή των πληροφοριών γίνεται από την **Abacus SA** ανά 3μηνο από τον Δεκέμβριο του 2016 μέχρι σήμερα.

## ΣΥΛΛΟΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

On line, δομημένο ερωτηματολόγιο μέσης διάρκειας ~5-6´

## ΚΑΛΥΨΗ

Εταιρείες με έδρα στην Ελλάδα, διαφημιζόμενοι & εταιρείες επικ/νίας

## ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

- Εμπορικοί Διευθυντές
- Διευθυντές **Marketing** ή **Στελέχη** παρόμοιας αρμοδιότητας

## ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ

ΑΝΑ ΚΥΜΑ n ~ 150  
 ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΚΥΜΑ  
**n = 160**

## ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΠΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

- **Εταιρείες επικοινωνίας:** Μέλη ΕΔΕΕ
- **Διαφημιζόμενοι:** Επιχειρηματικοί κατάλογοι, πελάτες μελών ΕΔΕΕ

## ΣΥΣΤΑΣΗ & ΔΟΜΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Δύο υπό-δείγματα:

- ~1/3 εταιρείες επικοινωνίας
  - ~2/3 διαφημιζόμενοι
- Οι διαφημιζόμενοι καλύπτουν:
- παραγωγή
  - εμπόριο
  - υπηρεσίες προς καταναλωτές (B2C) και προς επιχειρήσεις (B2B) σε αναλογία προς τα δειγματοληπτικά πλαίσια

## ΓΕΝΙΚΕΥΣΗ & ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Το κάθε υπό-δείγμα επαρκώς αντιπροσωπευτικό για τον κλάδο του (επικοινωνία/διαφημιζόμενοι), το σύνολο απλώς ενδεικτικό.

## ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

Ανά 3μηνο, 4 φορές το χρόνο (Q1, Q2, Q3, Q4)

## 2020-2023

ΚΥΜΑ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	ΔΕΙΓΜΑ
2023 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023	n = 160
2023 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2023 - Q2 2023	n = 157
2023 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2023 - Q1 2023	n = 160
2022 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2022 - Q4 2022	n = 155
2022 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2022 - Q3 2022	n = 161
2022 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2022 - Q2 2022	n = 162
2022 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2022 - Q1 2022	n = 161
2021 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2022 - Q4 2021	n = 153
2021 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2021 - Q3 2021	n = 150
2021 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2021 - Q2 2021	n = 155
2021 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2021 - Q1 2021	n = 155
2020 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2021 - Q4 2020	n = 151
2020 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2020 - Q3 2020	n = 158
2020 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2020 - Q2 2020	n = 170
2020 Q1	ΔΕΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΜΕΤΡΗΣΗ λόγω πανδημίας COVID19	

## ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

ΚΥΜΑ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΔΕΙΓΜΑ
2019 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2020	n = 154
2019 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2019	n = 163
2019 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2019	n = 174
2019 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2019	n = 154
2018 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2019	n = 175
2018 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2018	n = 157
2018 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2018	n = 153
2018 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2018	n = 162
2017 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2018	n = 185
2017 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2017	n = 169
2017 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2017	n = 161
2017 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2017	n = 158
2016 Q4	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2016 - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2017	n = 181

## AGENCIES

Στελέχη εταιρειών Επικοινωνίας / διαφημιστικών (**Μέλη ΕΔΕΕ**). Οι απαντήσεις τους παρουσιάζονται ανά 6μηνο με ελάχιστη βάση n=100. Στις ερωτήσεις προϋπολογισμών απαντούν για τους προϋπολογισμούς των πελατών τους

## ADVERTISERS

Στελέχη μεγάλων διαφημιζομένων – κυρίως **πελάτες μελών ΕΔΕΕ** – αντιπροσωπεύουν το σύνολο της αγοράς. Οι απαντήσεις τους παρουσιάζονται ανά 3μηνο με ελάχιστη βάση n=100

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Οι **ερωτώμενοι** απαντούν **για την επιχείρηση** στην οποία **είναι στελέχη**

## ΚΛΑΔΟΣ

Οι **ερωτώμενοι** απαντούν **για την αγορά** στην οποία **δραστηριοποιείται** η **επιχείρηση** στην οποία **είναι στελέχη**

## Q1, Q2, Q3, Q4

Το **πρώτο, δεύτερο, τρίτο** και **τέταρτο 3μηνο** (quarter) κάθε χρονιάς

## S1, S2

Το **πρώτο** και **δεύτερο 6μηνο** (semester) κάθε χρονιάς

## ΠΟΣΟΣΤΑ %

Τα **ποσοστά** αναφέρονται πάντα σε **ανθρώπους**, όχι σε ποσά ή άλλου είδους αυξήσεις/μειώσεις. Π.χ. **ΔΕΝ** αναθεωρήθηκε ο προϋπολογισμός κατά 15% προς τα πάνω **ΑΛΛΑ** 15% των στελεχών δηλώνουν ότι ο προϋπολογισμός αναθεωρήθηκε προς τα πάνω – άγνωστο πόσο

## ΙΣΟΖΥΓΙΟ

Τα **αποτελέσματα** της έρευνας παρουσιάζονται ως **ισοζύγια**. Το **ισοζύγιο** είναι το αποτέλεσμα της αφαίρεσης όσων αναφέρουν μια μείωση σε μια ερώτηση από εκείνους που αναφέρουν μια αύξηση. Παίρνει τιμές από **-100** έως **+100**. Ένα **θετικό ισοζύγιο** δείχνει **αύξηση** σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο ενώ ένα **αρνητικό** δείχνει **μείωση**. Όσο μεγαλύτερη είναι η απόκλιση από το μηδέν, τόσο μεγαλύτερη η αλλαγή.

## ADVERTISERS

Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης	<b>8</b>
Επιμέρους δείκτες επιχείρησης	<b>11</b>
Συνολικοί προϋπολογισμοί ενεργειών marketing	<b>14</b>
Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια:	
YEAR TO DATE	<b>17</b>
ONLINE	<b>18</b>
OFFLINE	<b>22</b>
DIRECT MARKETING	<b>24</b>
SALES PROMOTION	<b>27</b>
PR	<b>30</b>
ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	<b>33</b>

## AGENCIES

Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης	<b>36</b>
Επιμέρους δείκτες επιχείρησης	<b>38</b>
Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια	<b>40</b>

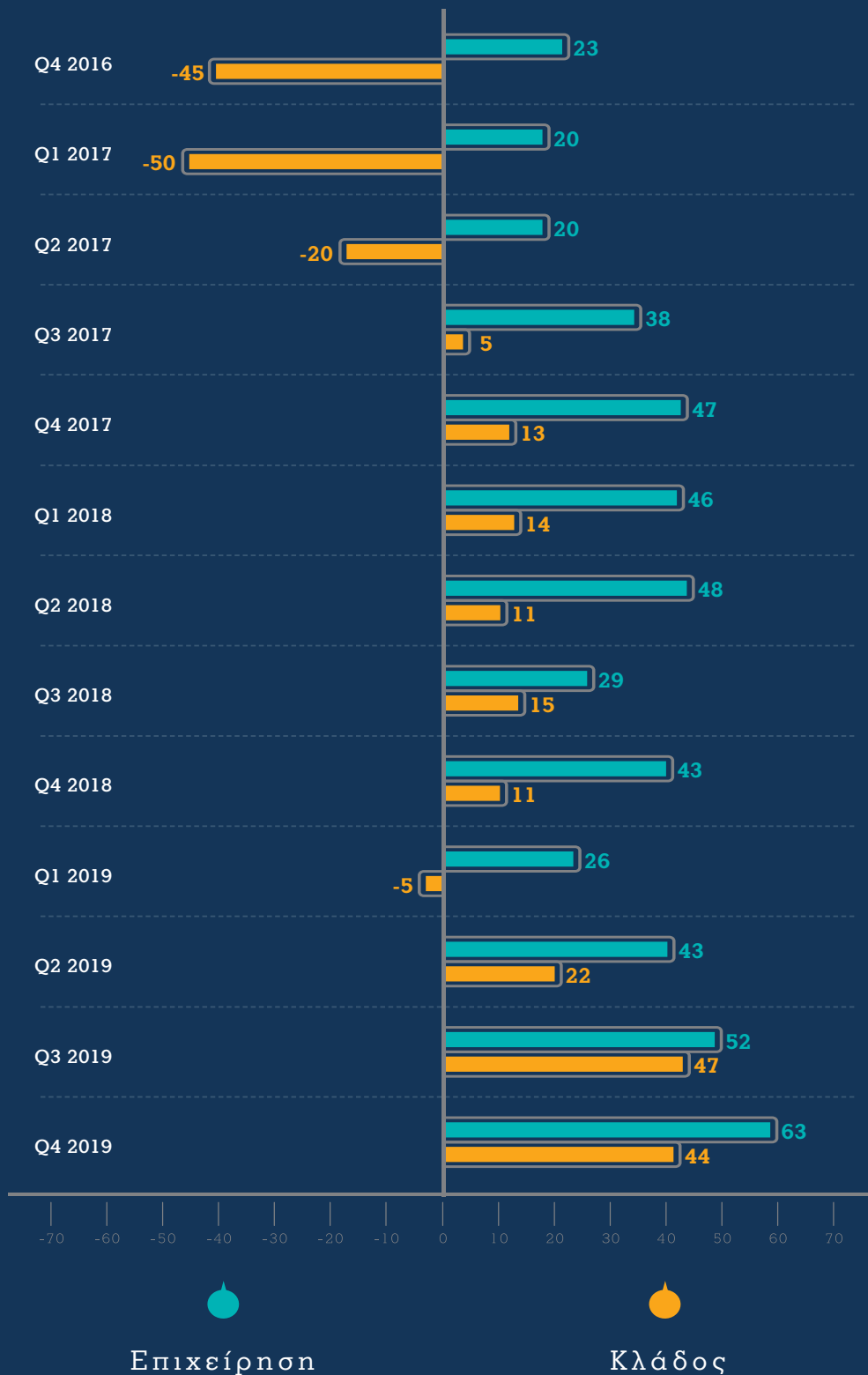
# Advertisers

## Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης

Σελ. 1

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

2016 ΕΩΣ 2019  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ VS ΚΛΑΔΟΣ | ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ





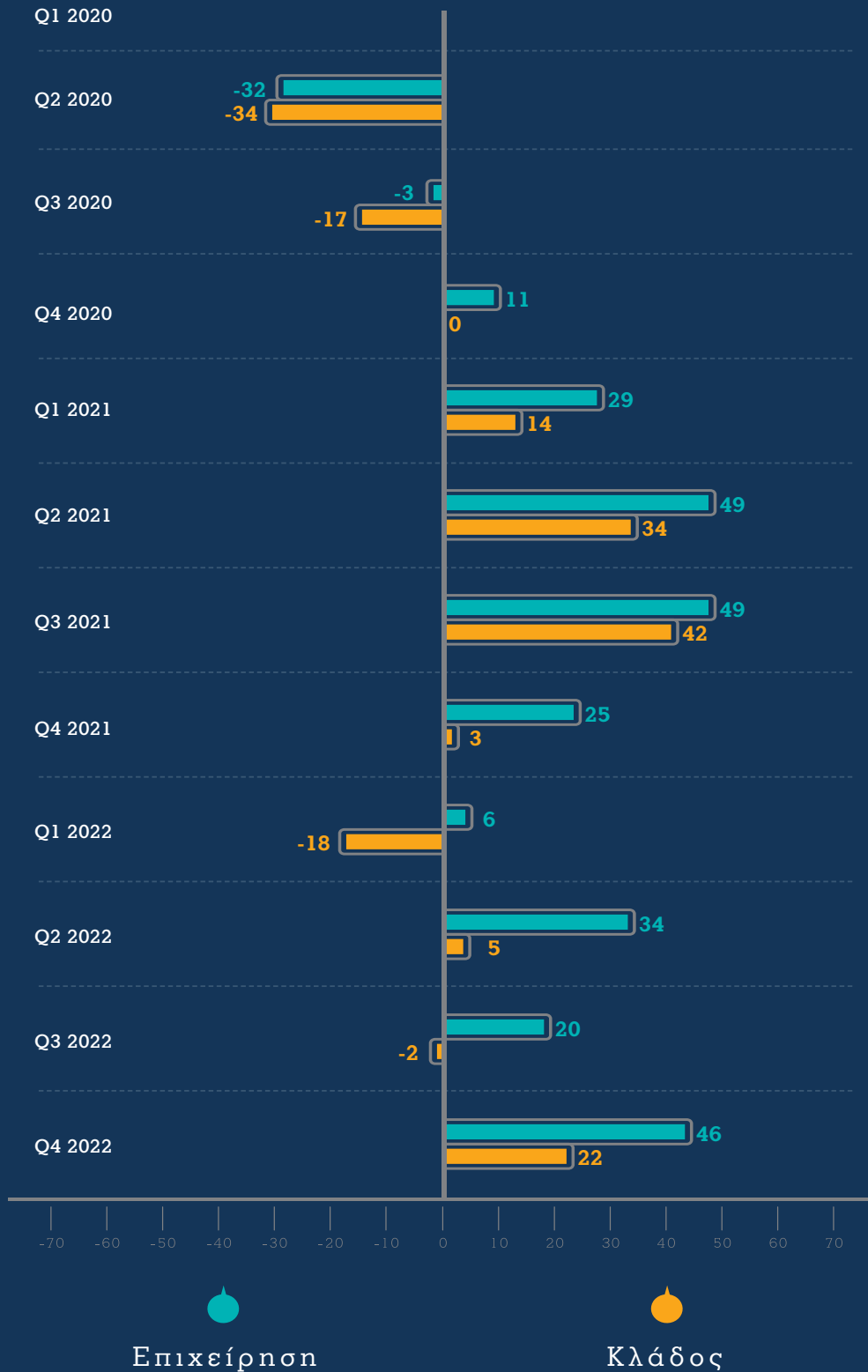
# Advertisers

## Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης

Σελ.2

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

**ΣΗΜΕΡΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ 2016**  
**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ VS ΚΛΑΔΟΣ | ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ**



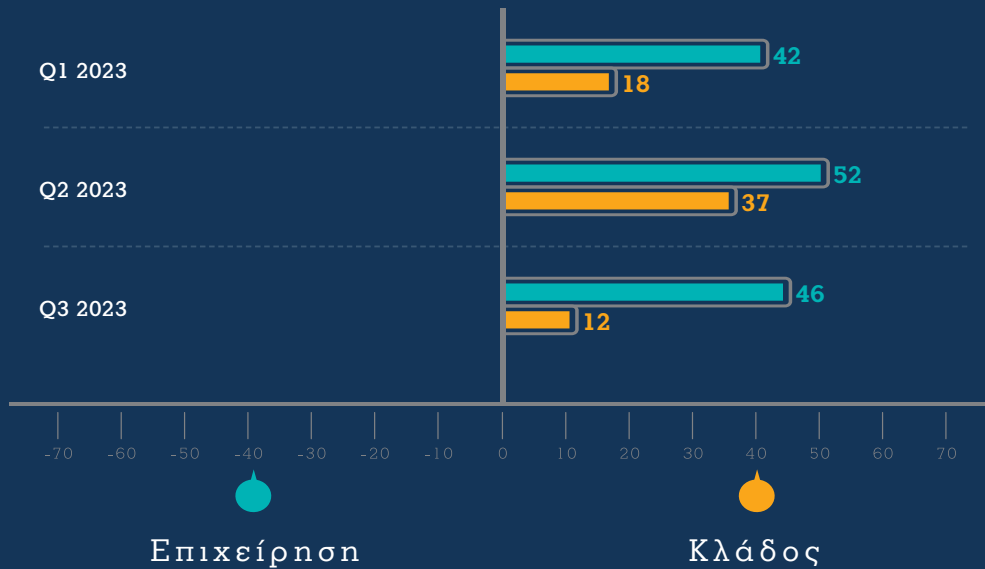
# Advertisers

## Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης

Σελ.3

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

ΣΗΜΕΡΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ 2016  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ VS ΚΛΑΔΟΣ | ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ



Το **τρίτο 3μηνο** του **2023**, οι **εκτιμήσεις** των **στελεχών** των **διαφημιζομένων** παραμένουν σε **θετικά επίπεδα** για το **μέλλον** της **επιχείρησής** τους (+**46**) αλλά **μετριάζονται** σημαντικά όσον αφορά τις **προοπτικές** του **κλάδου** τους (+**12**): Ο νέος **πόλεμος** στην **περιοχή** του **Ισραήλ** φαίνεται να **γεννάει** **καινούριες ανησυχίες**

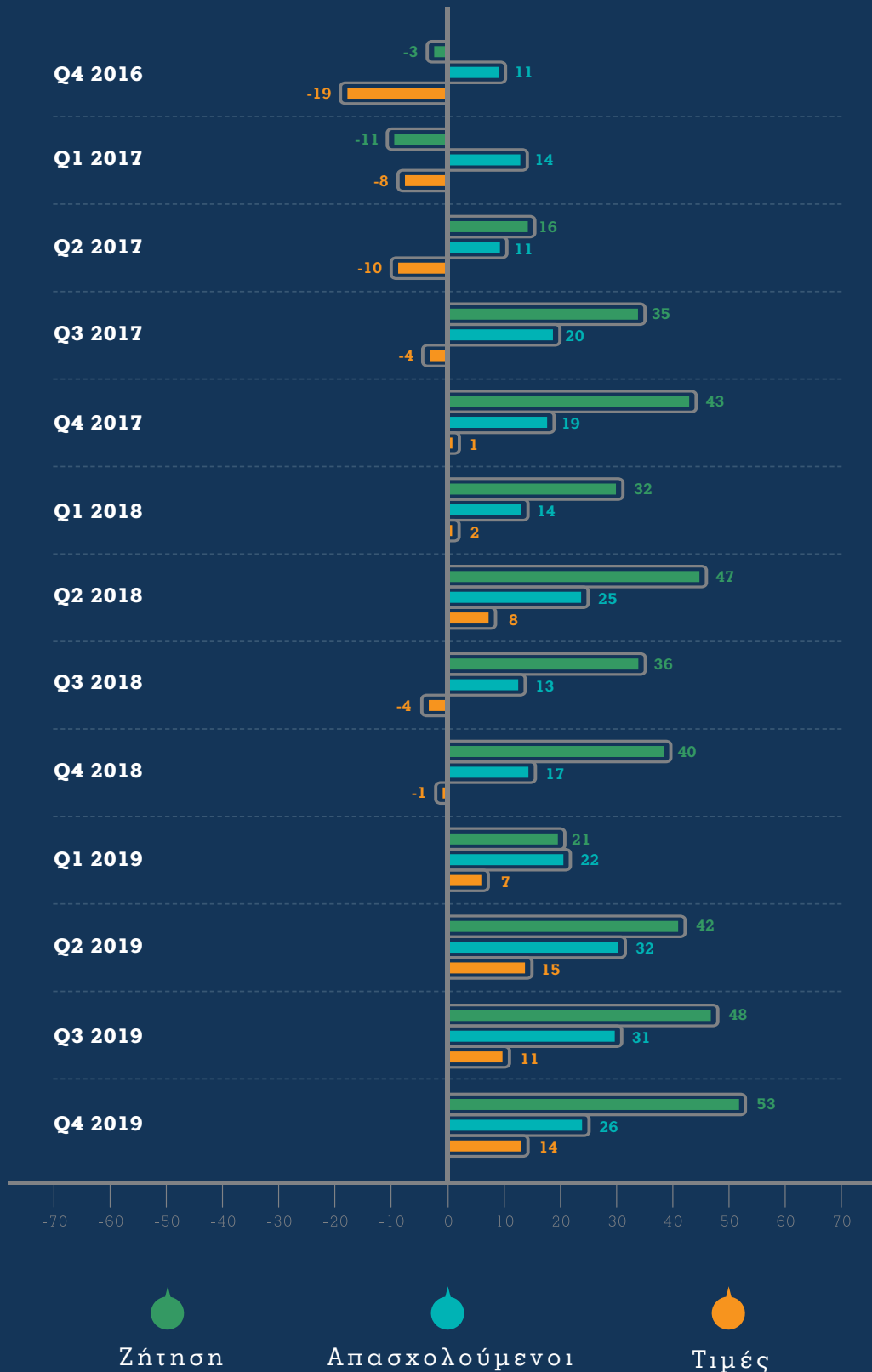
# Advertisers

## Επιμέρους δείκτες επιχείρησης

Σελ. 1

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

Ισοζύγιο



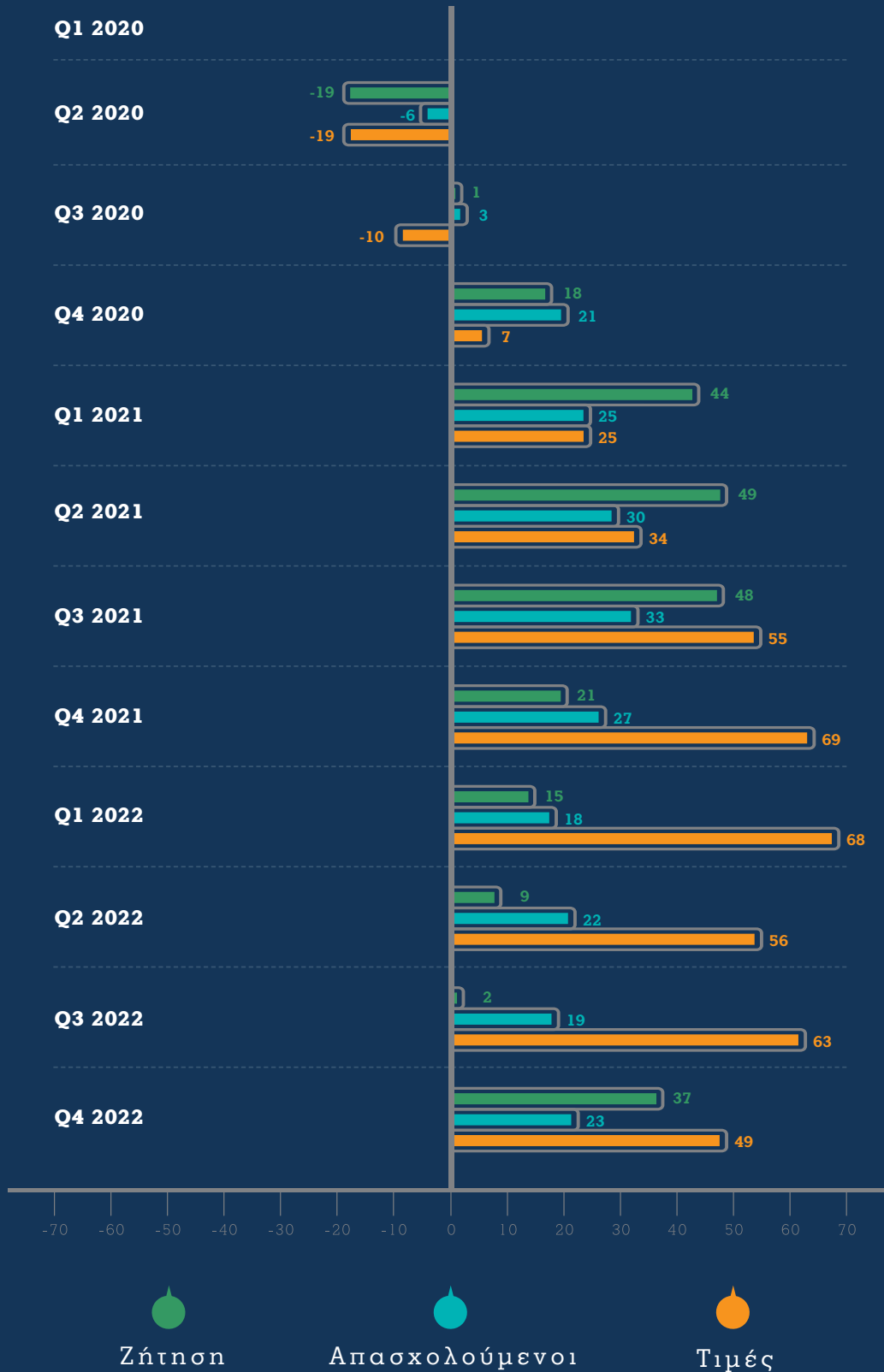
# Advertisers

## Επιμέρους δείκτες επιχείρησης

Σελ.2

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

Ισοζύγιο

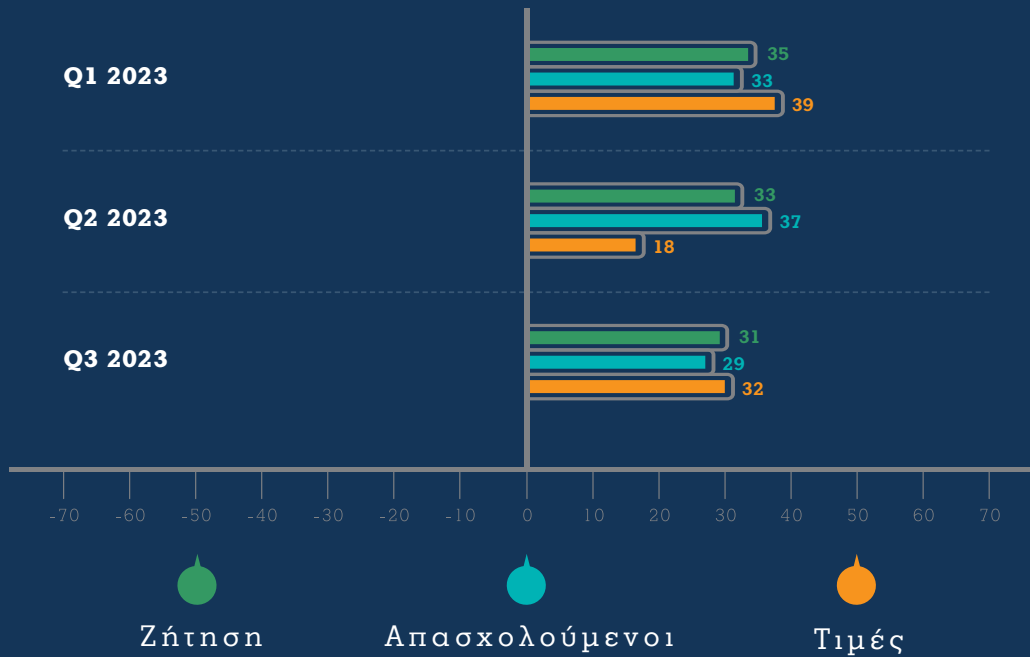


# Advertisers

## Επιμέρους δείκτες επιχείρησης Σελ.3

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

Ισοζύγιο



### ΖΗΤΗΣΗ

Η **εκτίμηση** για την **ζήτηση** παραμένει σε **αυξητική τάση**

### ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Οι **αυξητικές τάσεις** μετριάζονται

### ΤΙΜΕΣ

Οι **αυξητικές εκτιμήσεις** επανέρχονται

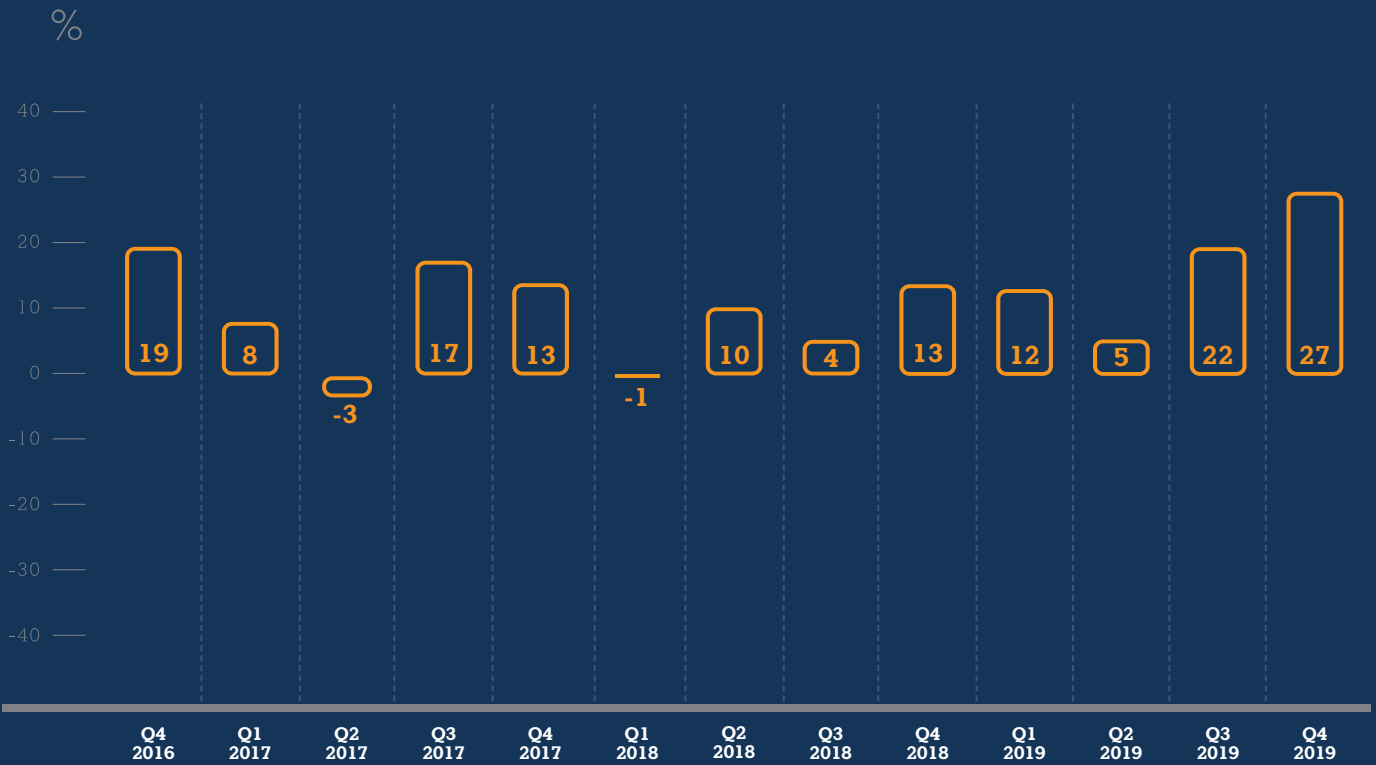
**ΣΥΝΟΛΙΚΑ:** Οι διαφημιζόμενοι προβλέπουν ένα **πληθωριστικό περιβάλλον** με **υψηλή ζήτηση, υψηλή απασχόληση και υψηλές τιμές**

# Advertisers

## Συνολικοί προϋπολογισμοί ενεργειών marketing Σελ.1

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

### ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΕΙΣ vs ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΕΤΟΣ



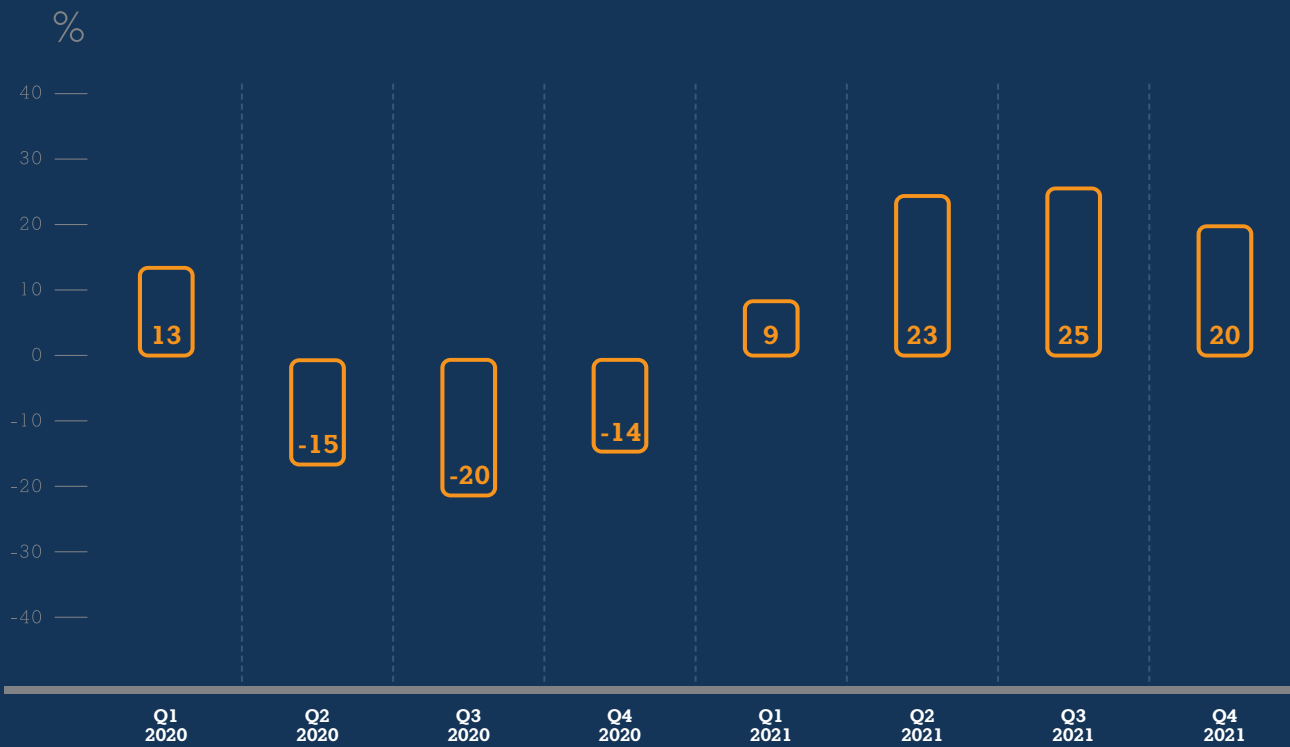
Year to date

# Advertisers

## Συνολικοί προϋπολογισμοί ενεργειών marketing Σελ.2

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

### ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΕΙΣ vs ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΕΤΟΣ



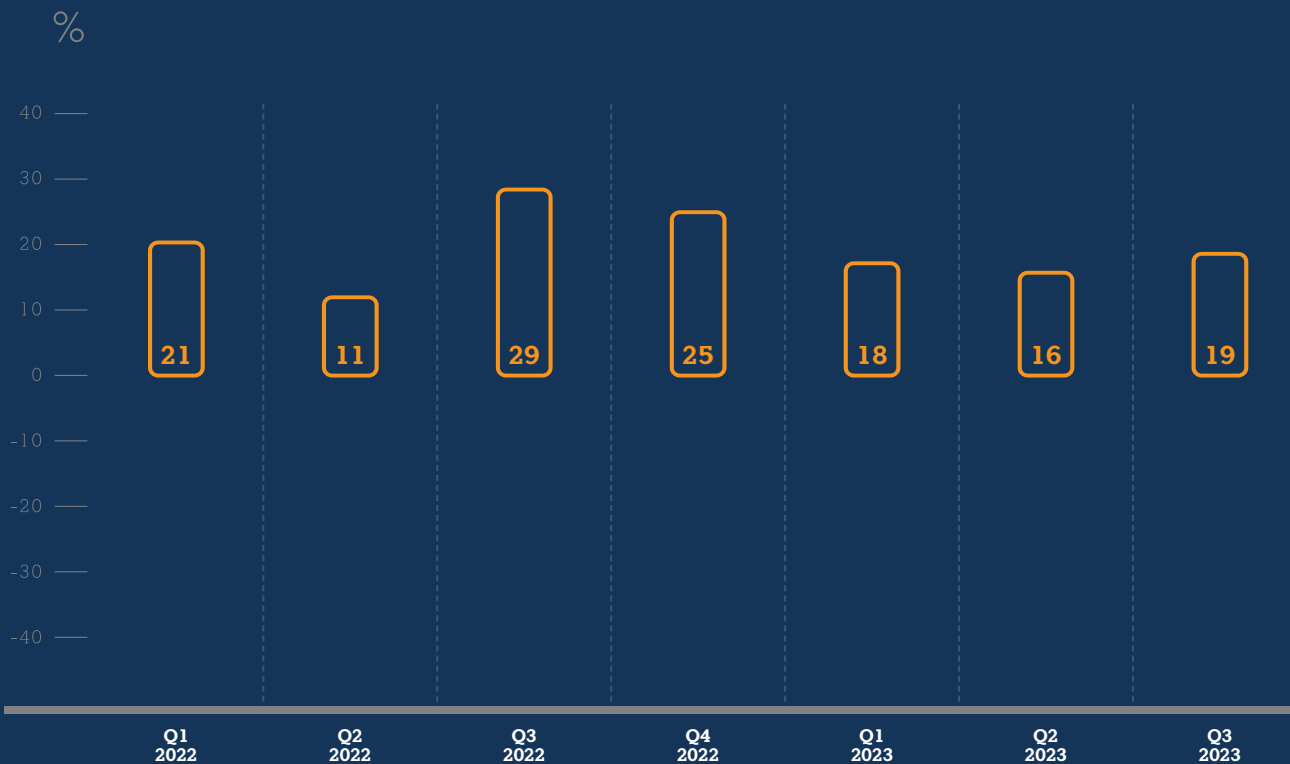
Year to date

# Advertisers

## Συνολικοί προϋπολογισμοί ενεργειών marketing Σελ.3

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

### ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΕΙΣ vs ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΕΤΟΣ



Year to date

**Η αυξητική διάθεση των προϋπολογισμών marketing παραμένει (+19) αν και σε μικρότερο βαθμό από την περασμένη χρονιά**

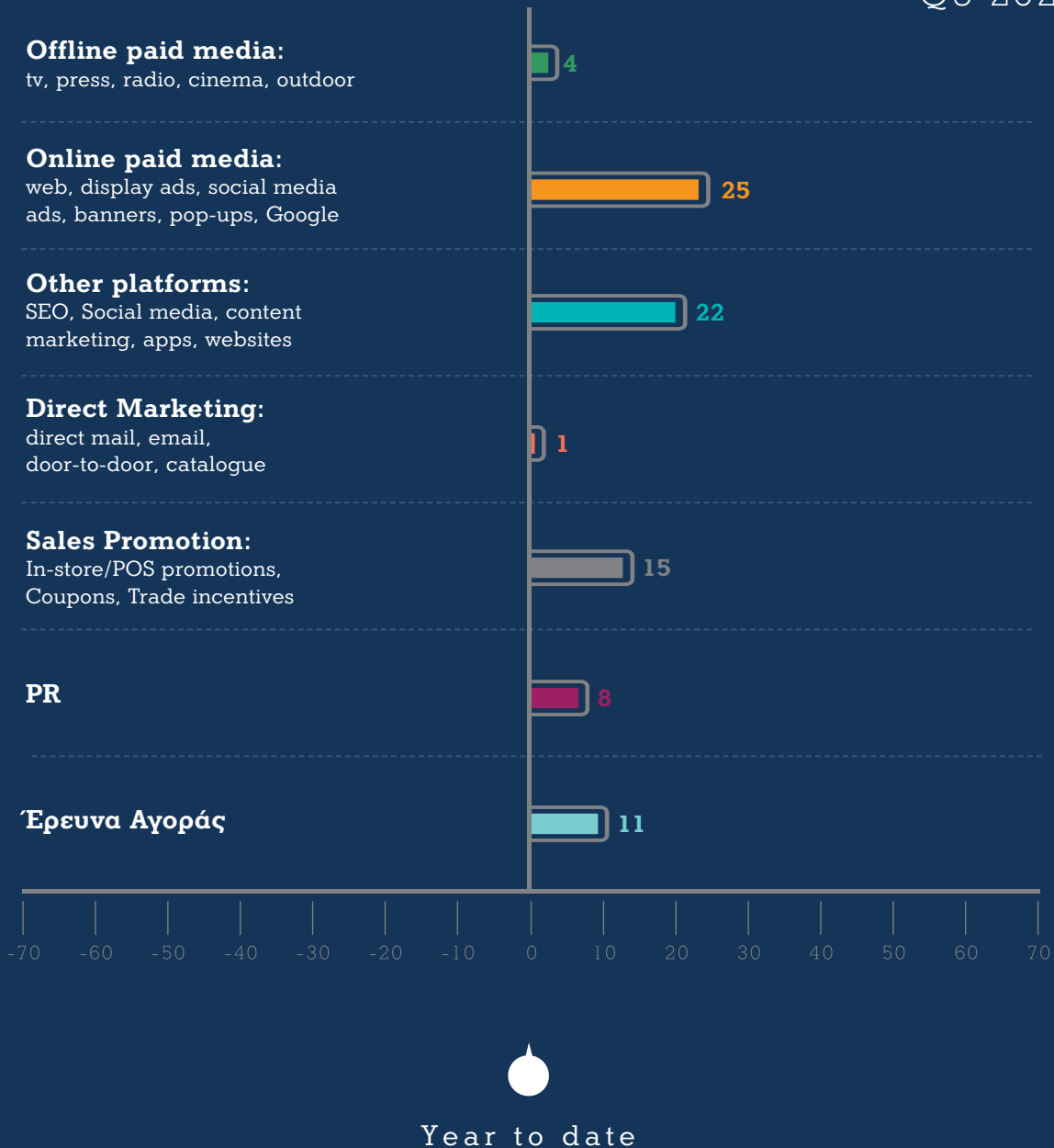


# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

Q3 2023

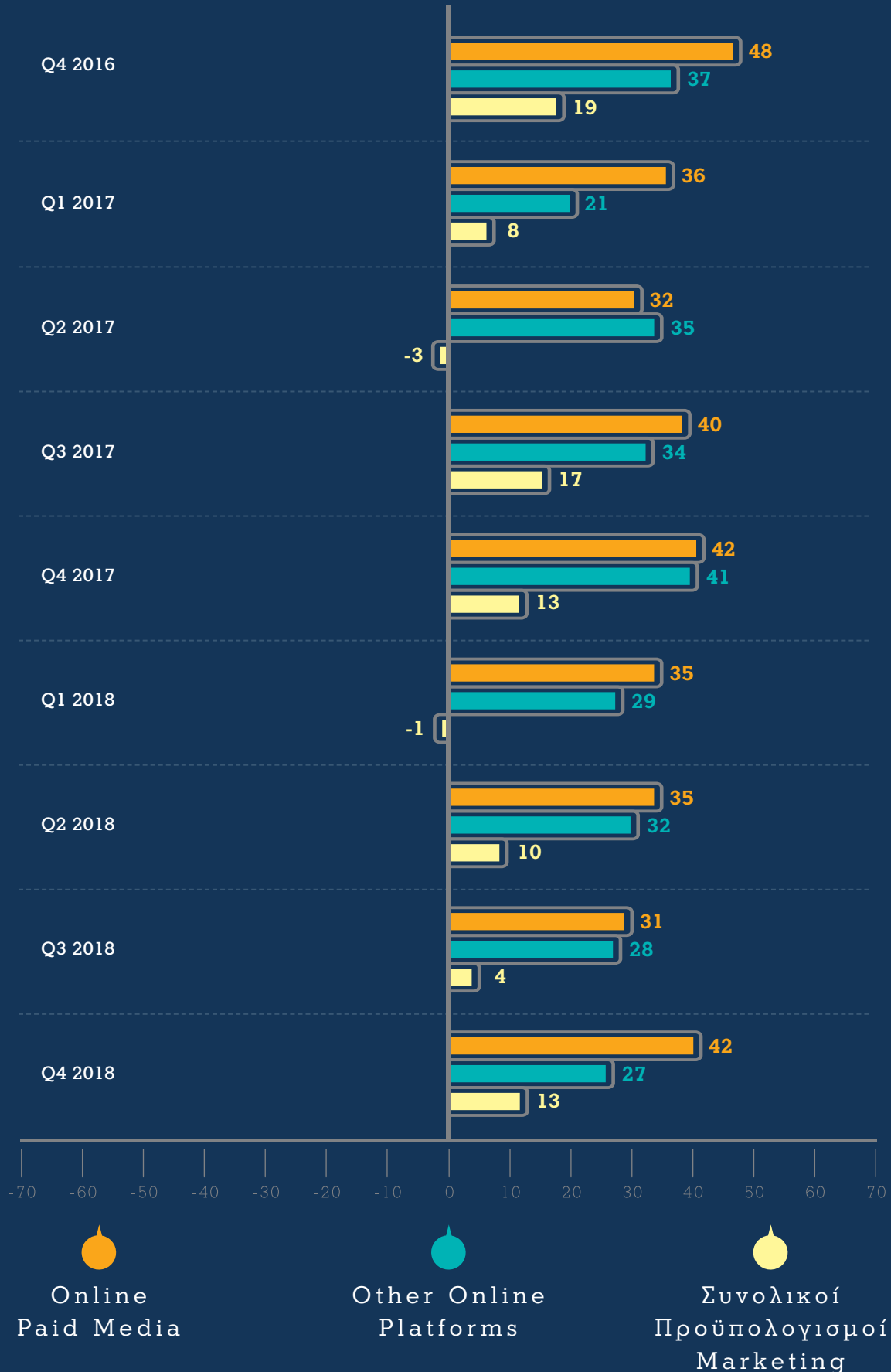


Η συνεχιζόμενη **αύξηση** των **προϋπολογισμών marketing** εξακολουθεί να **διοχετεύεται** κυρίως στα **online εργαλεία**, – διακέεται όμως και στις **προωθητικές ενέργειες (+15)**, την **έρευνα αγοράς (+11)** και λιγότερο τα **offline media (+4)**. Περίπου **σταθερή** καταγράφεται η επένδυση στο **direct marketing (+1)**, ενώ οι **δημόσιες σχέσεις** καταγράφουν για **πρώτη φορά άνοδο (+8)**

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.1

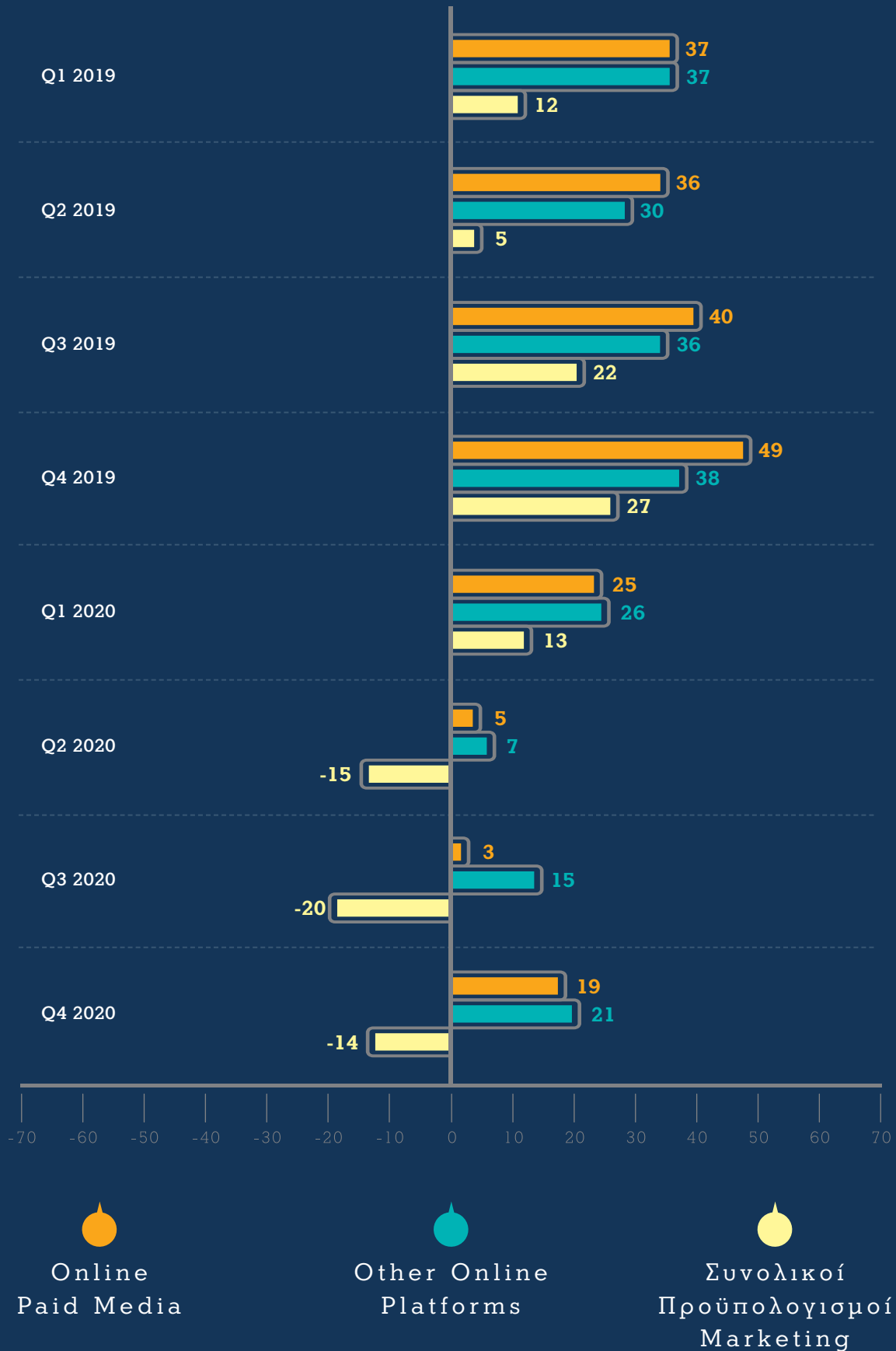
ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.2

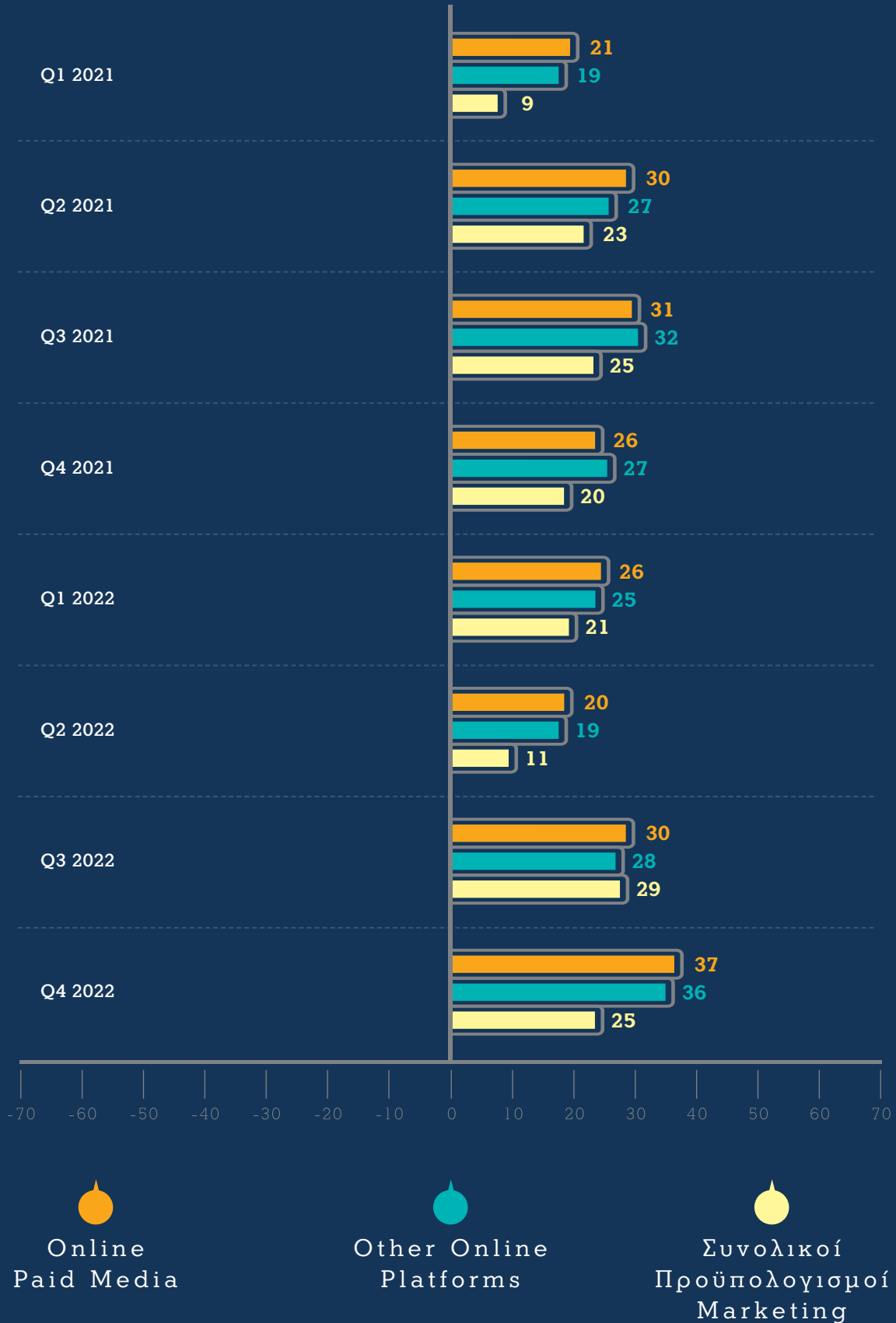
ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.3

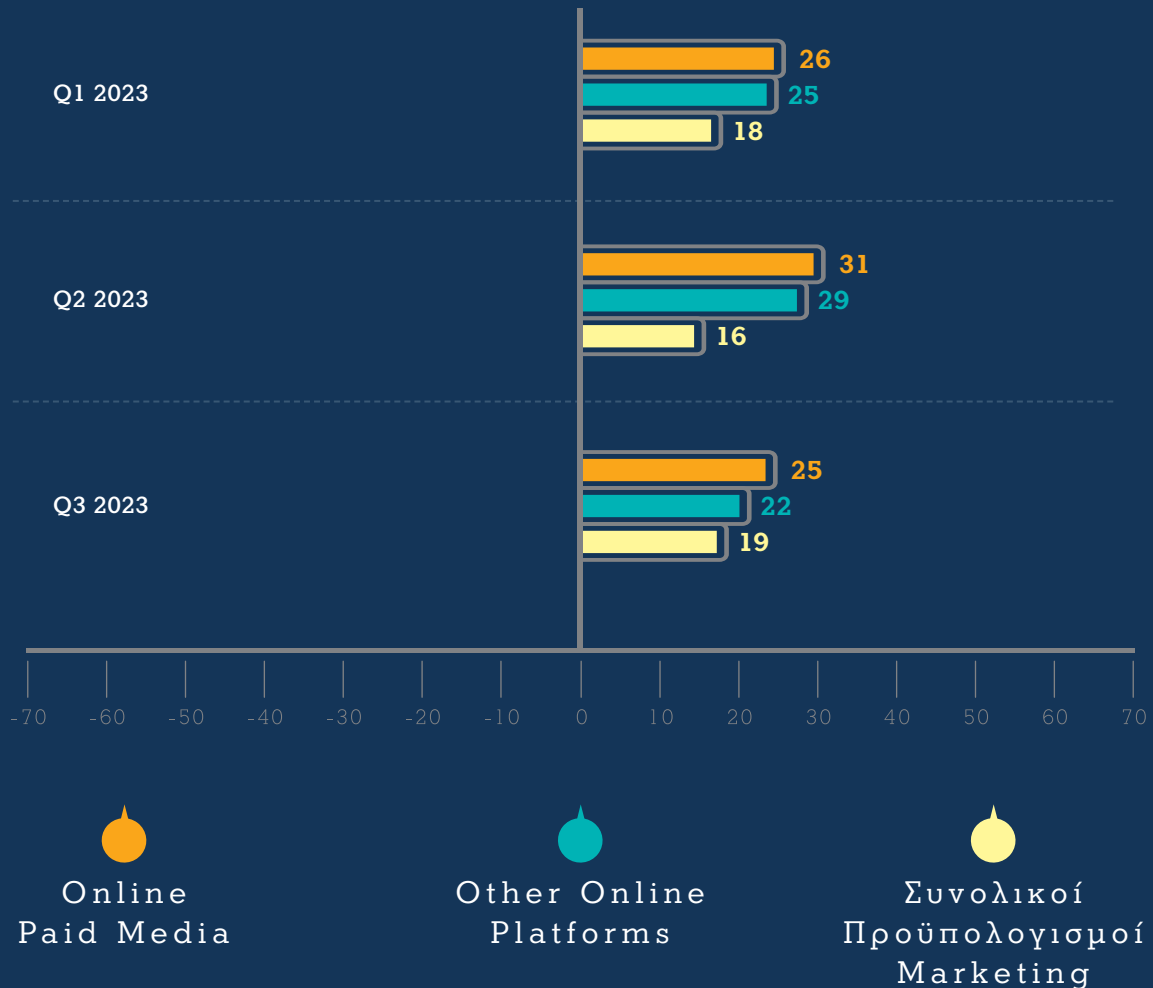
ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.4

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

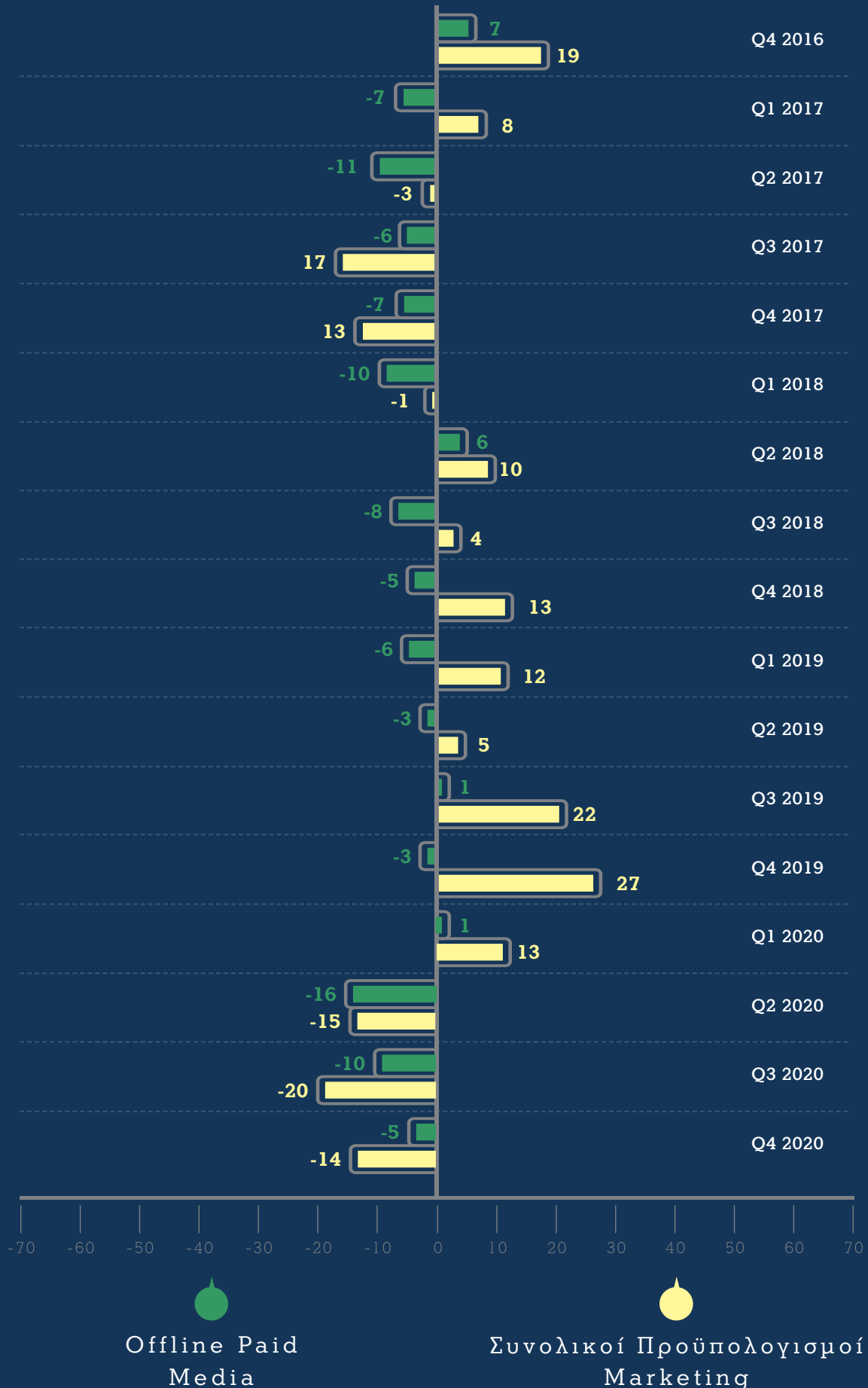


Η **τάση αύξησης** της επένδυσης σε **online media (+25)** και άλλες ηλεκτρονικές πλατφόρμες (+22) εξακολουθεί να είναι **ισχυρότερη** από τη **συνολική αύξηση** των προϋπολογισμών marketing (+19)

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.1

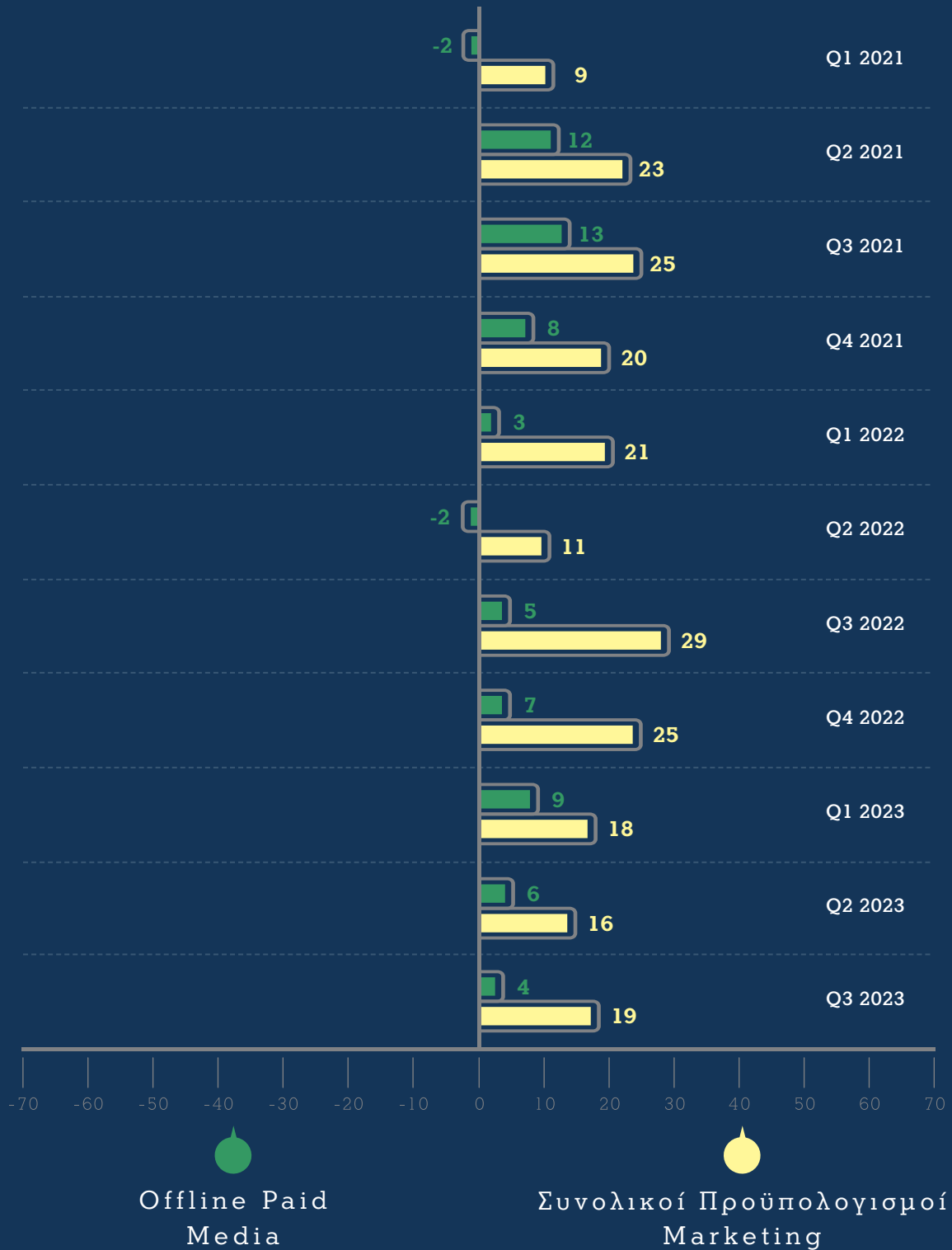
ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.2

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

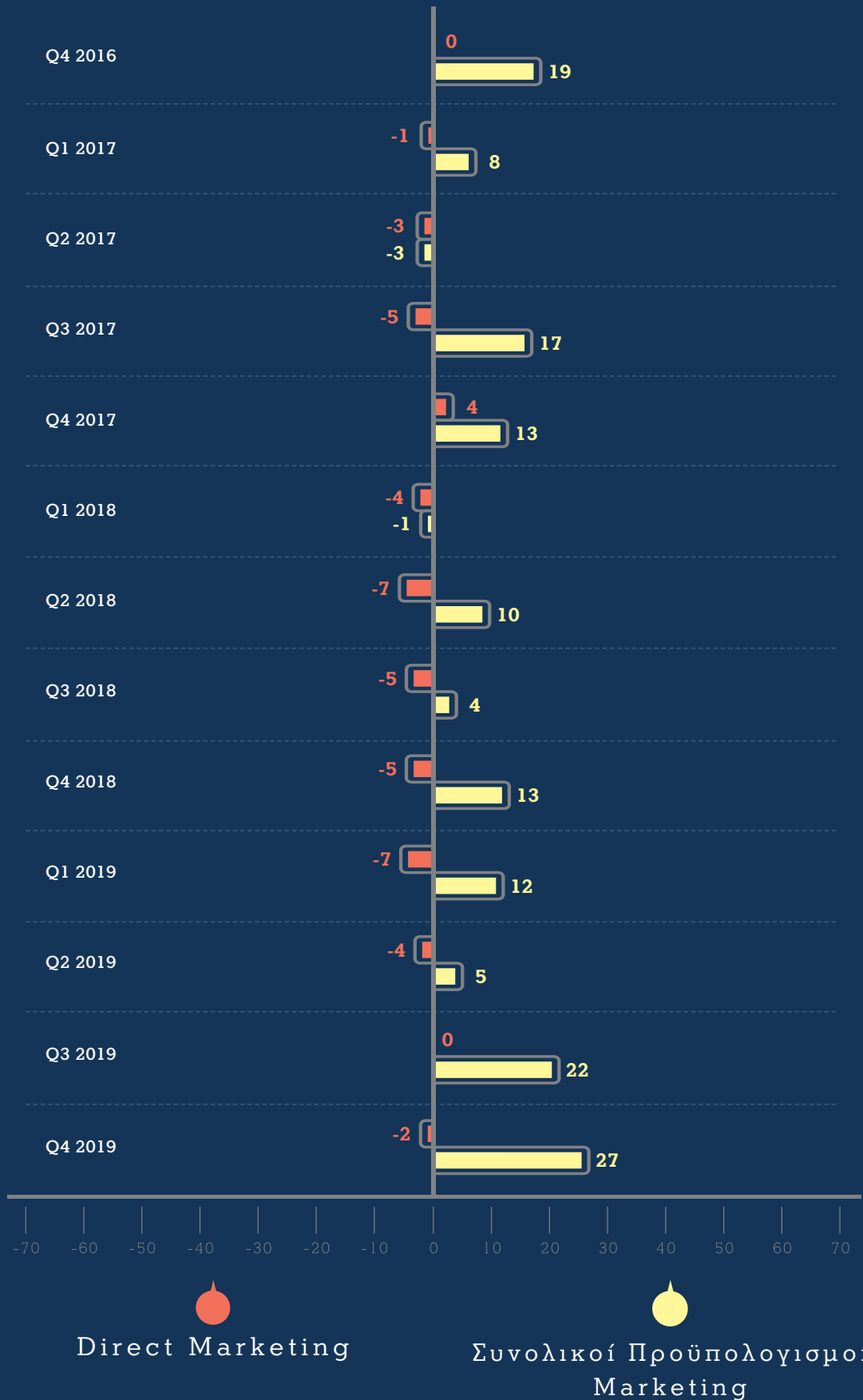


Η αυξητική τάση των **offline media** είναι αναιμική (+4) και εξακολουθούν να υπολείπονται του ρυθμού αύξησης στους **συνολικούς προϋπολογισμούς**

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.1

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



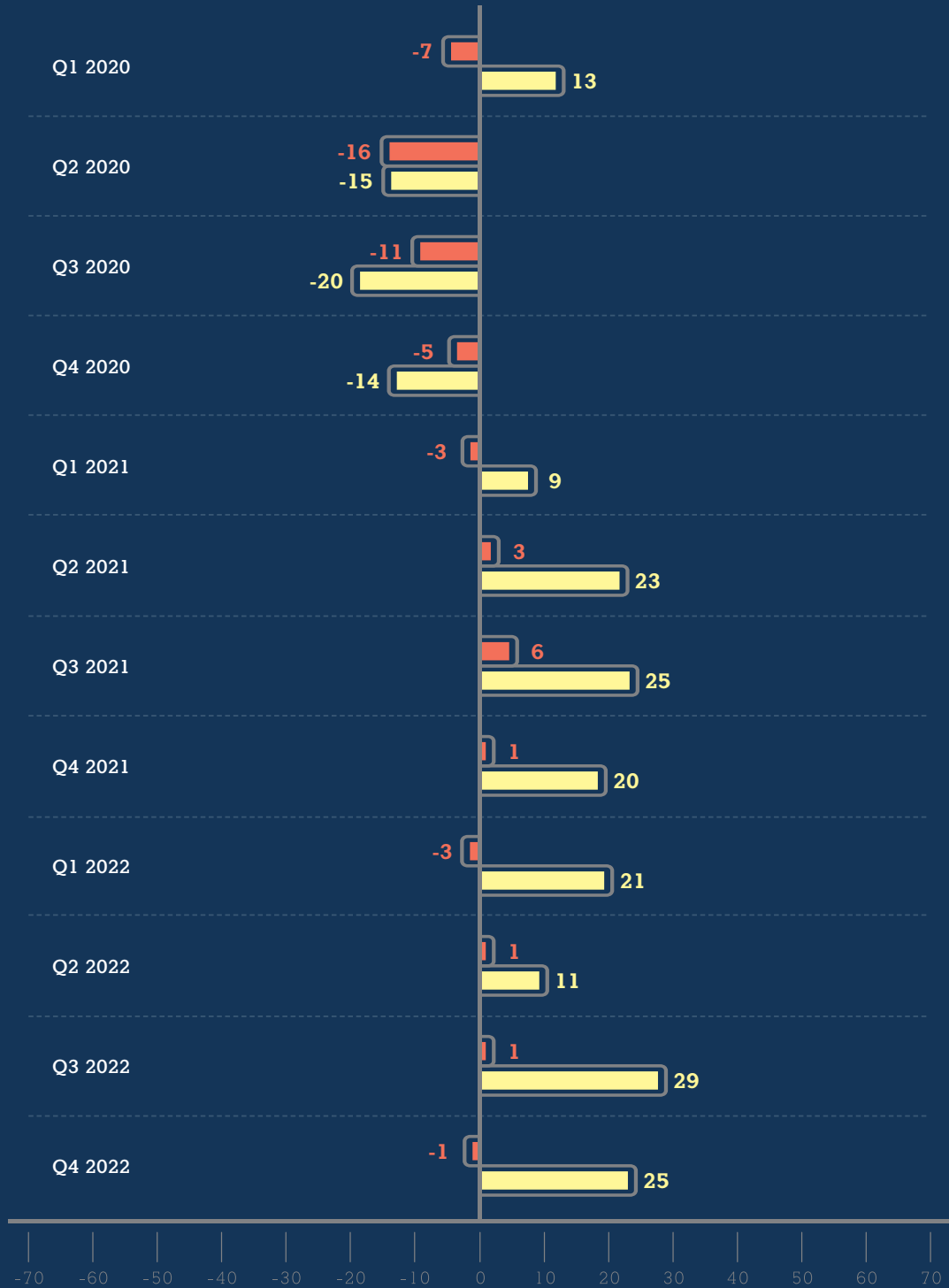


# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

Σελ.2

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



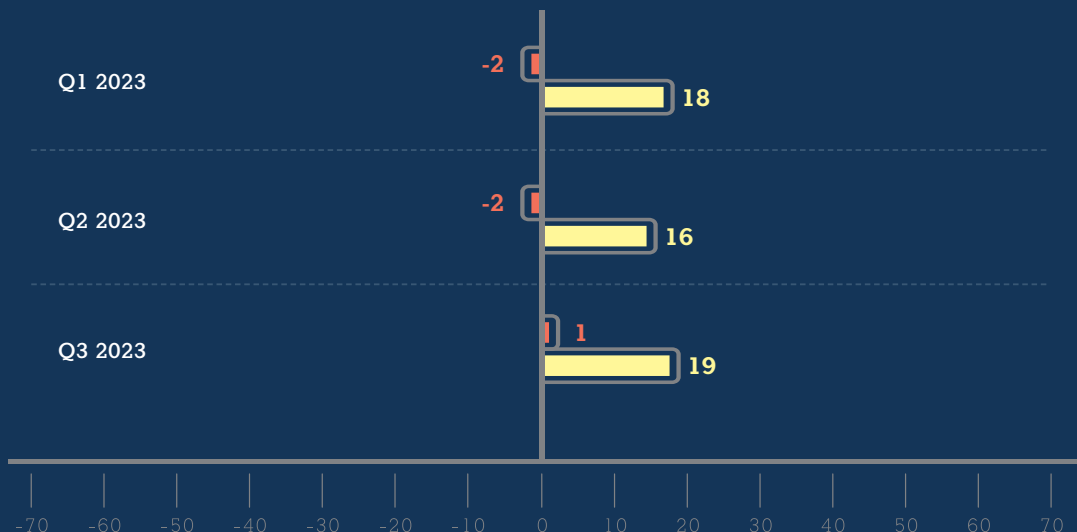
Direct Marketing

Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.3

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



Direct Marketing

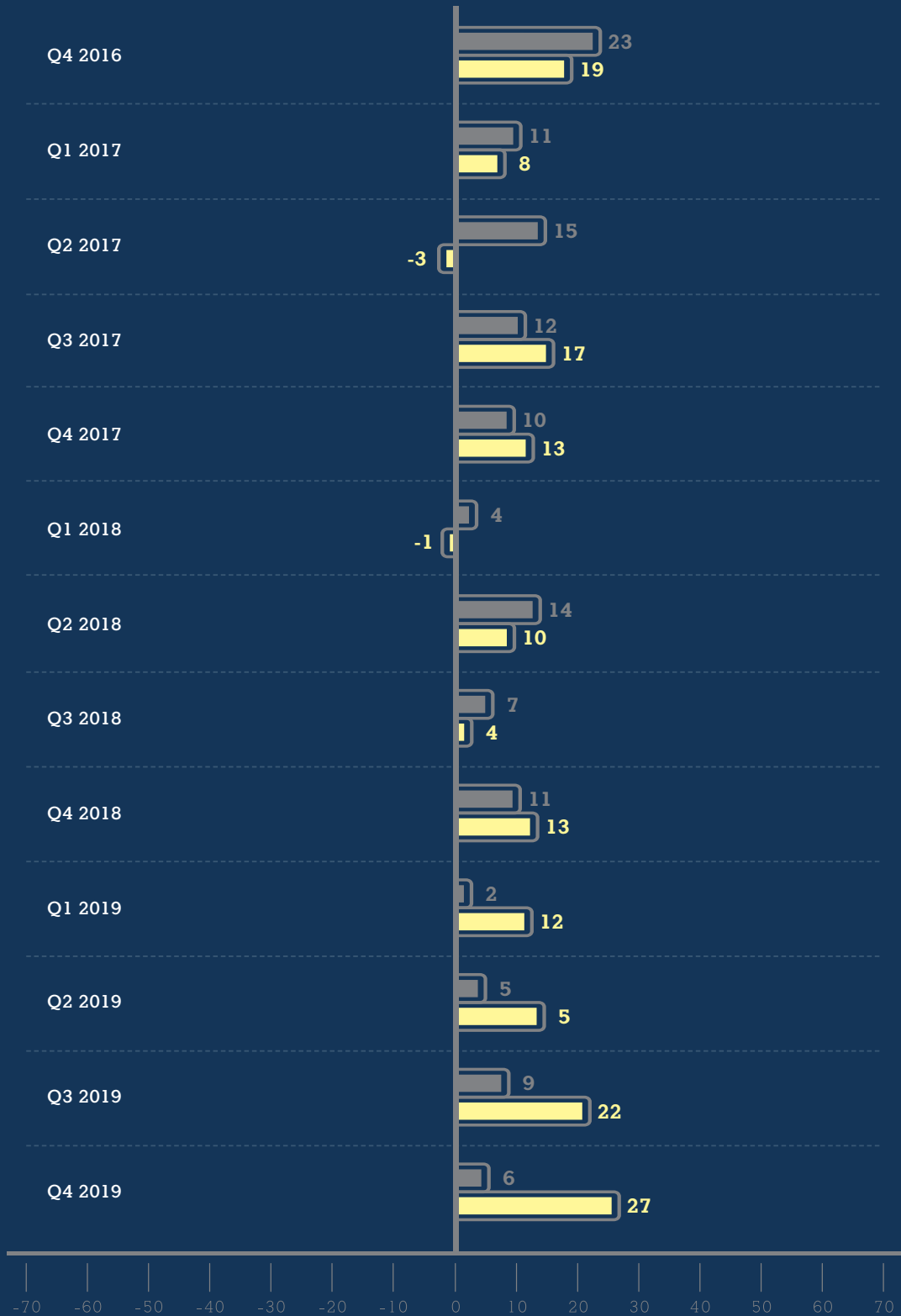
Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

Το **direct marketing** συνεχίζει να **μην συμμετέχει** καθόλου στην **αύξηση** των συνολικών **προϋπολογισμών marketing (+19)** και τα **κονδύλια** του αναμένονται να **παραμείνουν** στα **ίδια επίπεδα** σύμφωνα με τις **εκτιμήσεις** των **στελεχών των διαφημιζομένων (+1)**

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.1

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



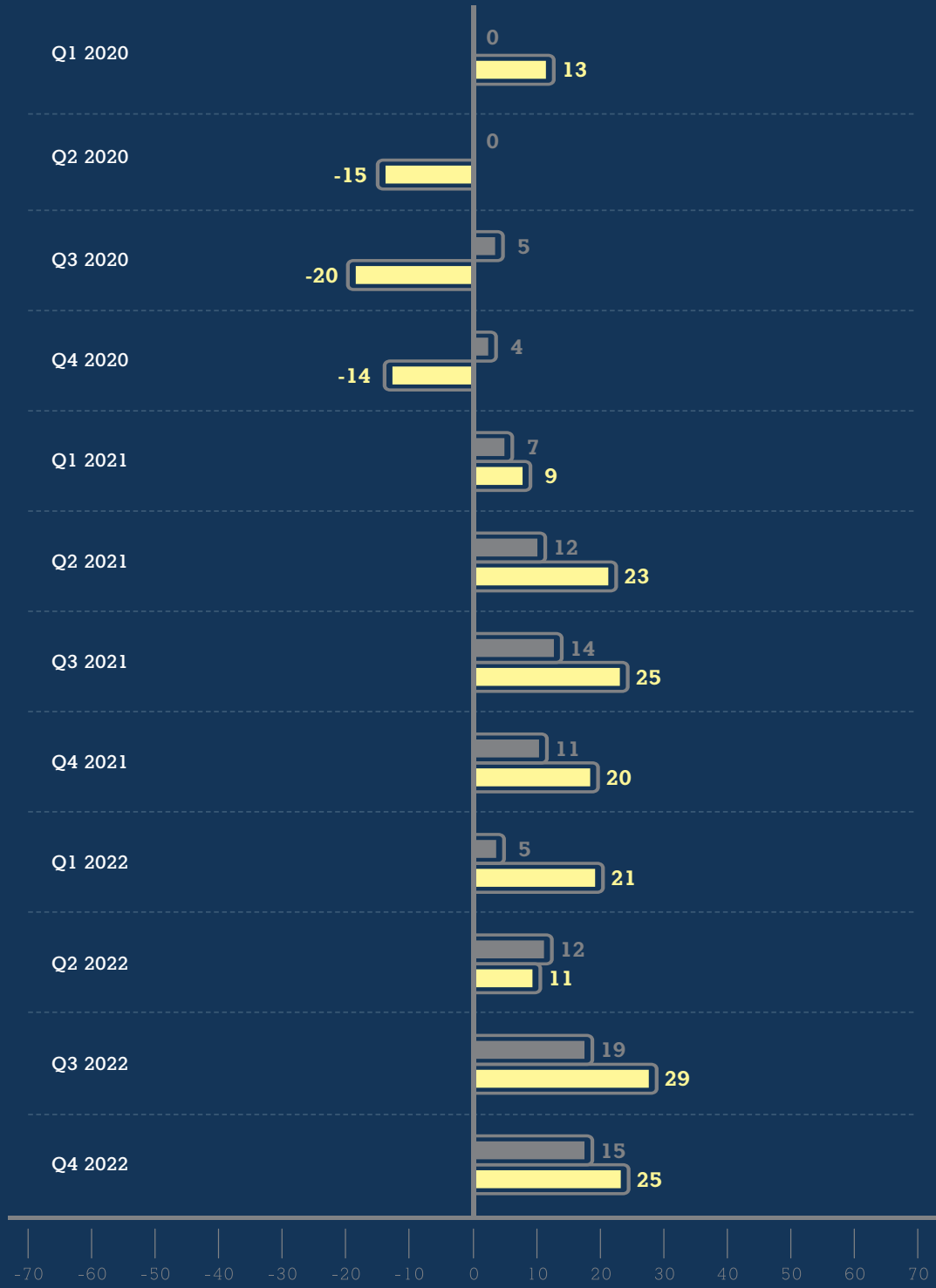
Sales Promotion

Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.2

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



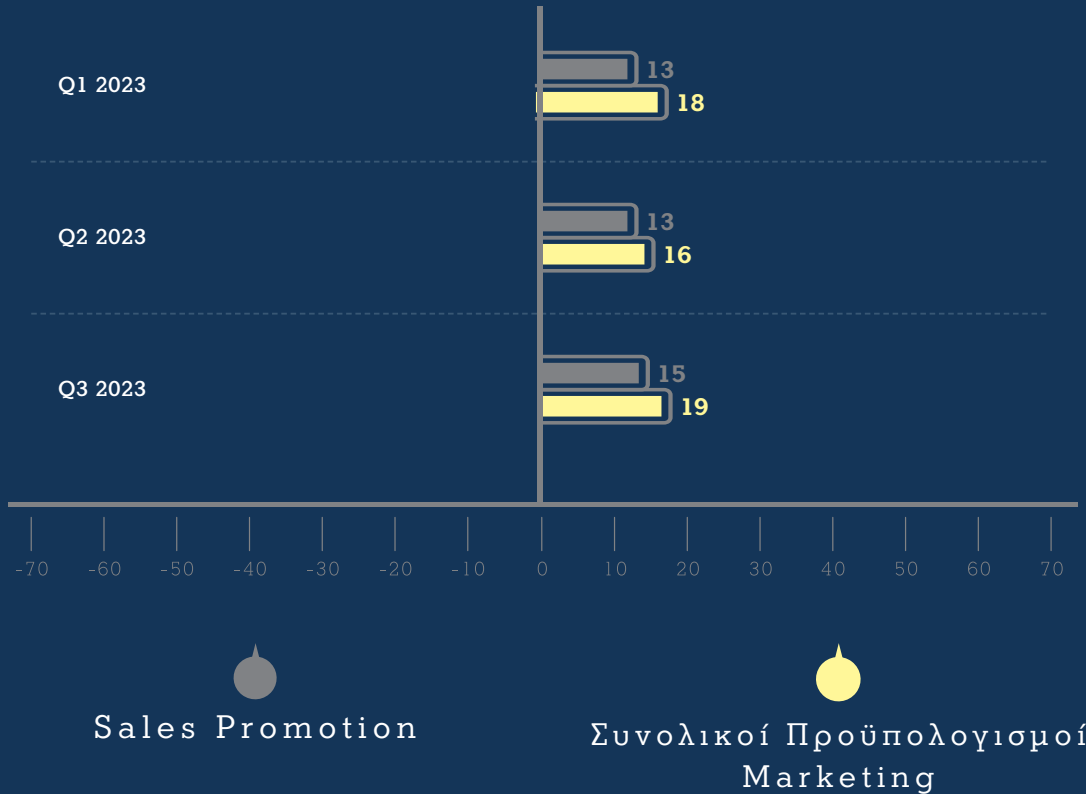
Sales Promotion

Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.3

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

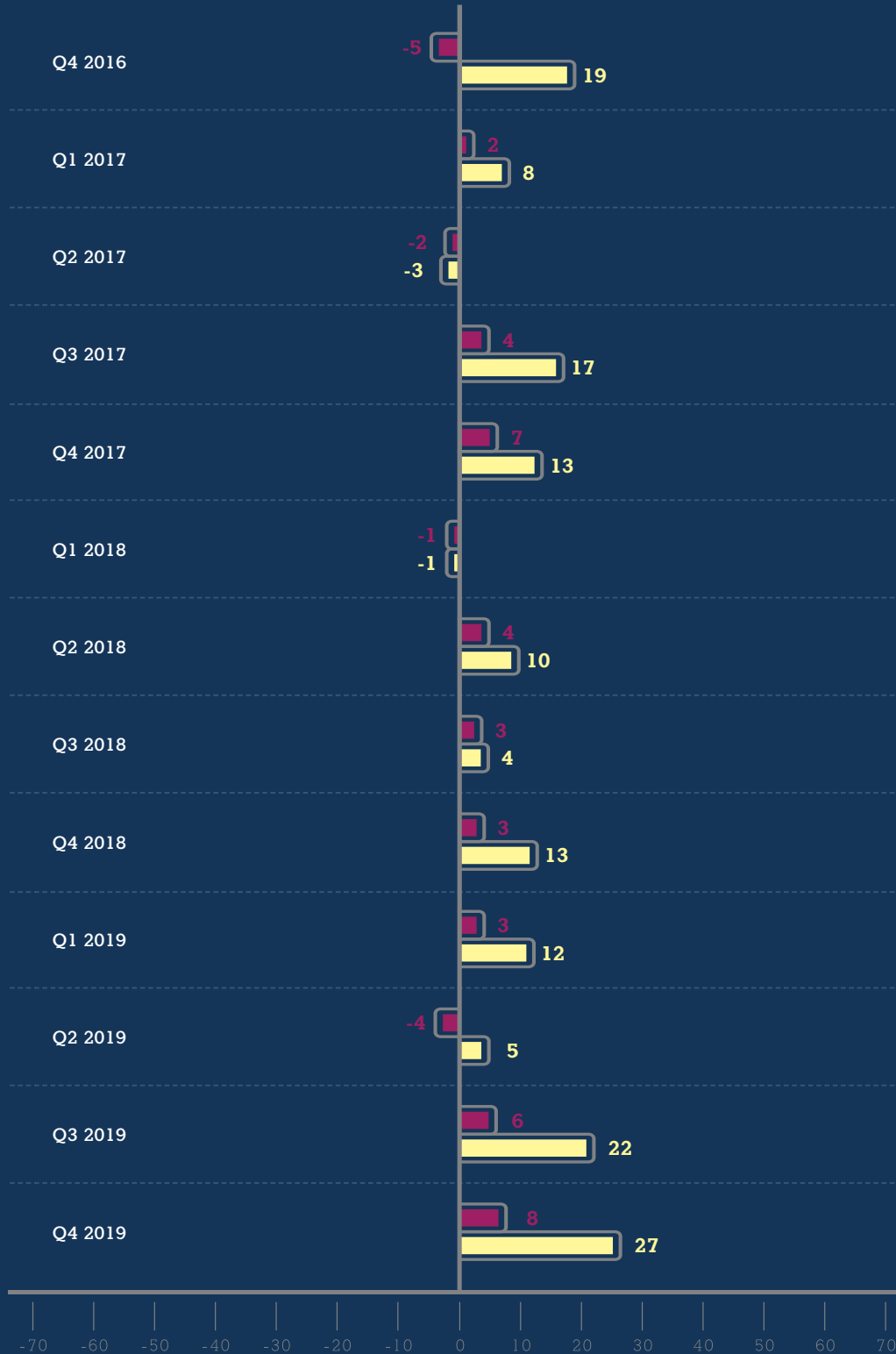


Η **πρώθηση πωλήσεων** συνεχίζει να **αυξάνεται (+15)** συγκλίνοντας με την **αυξητική τάση των προϋπολογισμών marketing (+19)**, αν και σε χαμηλότερα επίπεδα

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.1

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



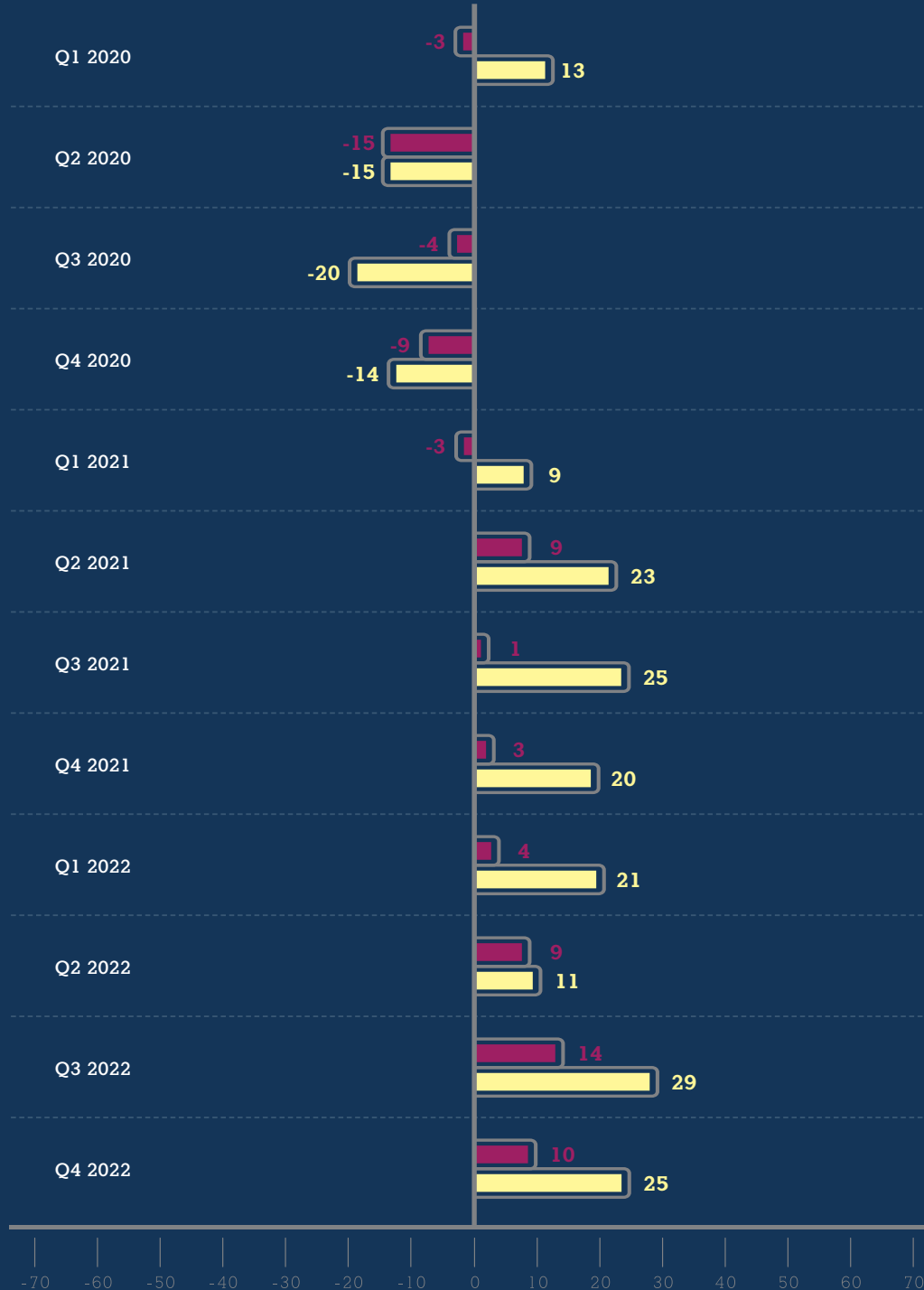
PR

Συνολικοί Προϋπολογισμοί  
Marketing

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.2

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



PR

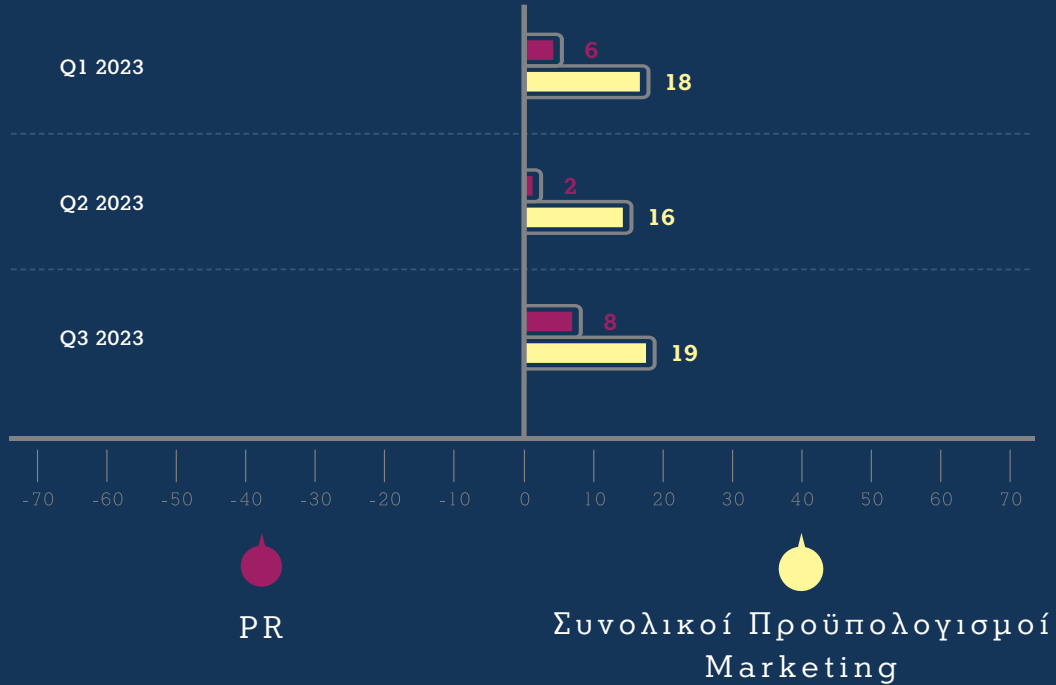


Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.3

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



Η επένδυση στις δημόσιες σχέσεις δείχνει, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των στελεχών των διαφημιζομένων, να ακολουθεί γενικά την τάση των συνολικών προϋπολογισμών marketing. Για το τρίτο 3μηνο του 2023 το ενδιαφέρον για δημόσιες σχέσεις καταγράφει αύξηση (+8)

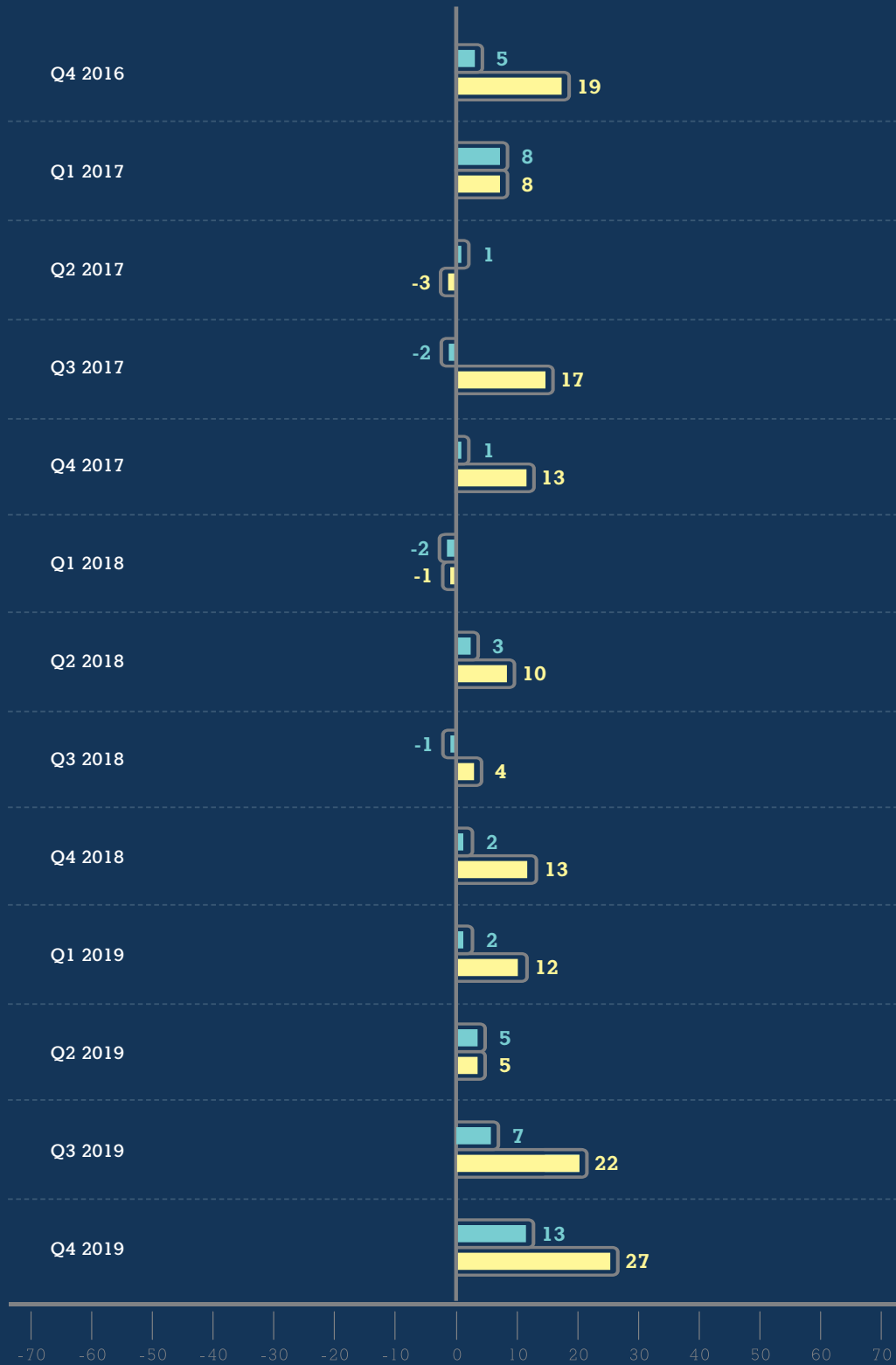


# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

Σελ. 1

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



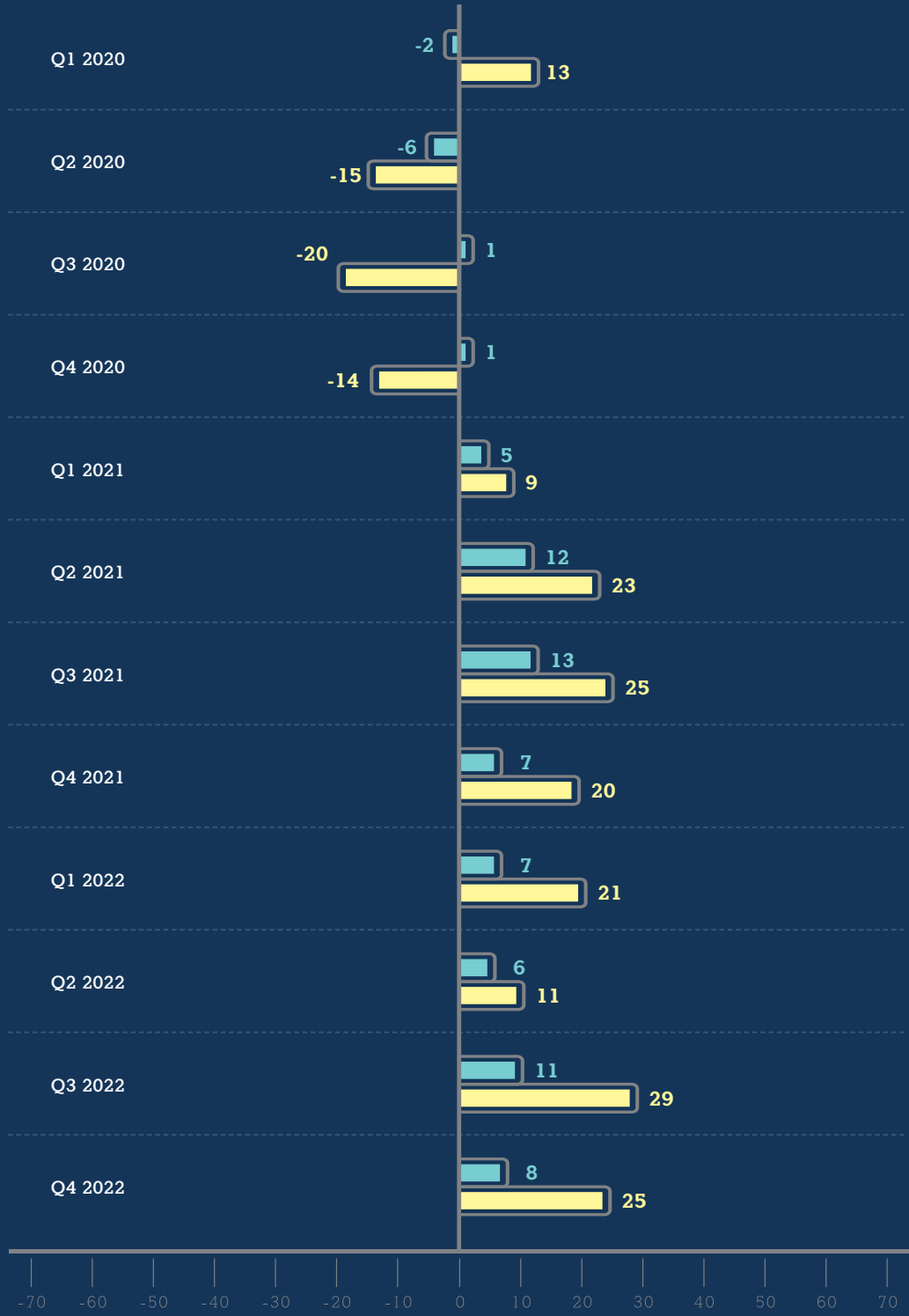
Ερευνα Αγοράς

Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.2

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



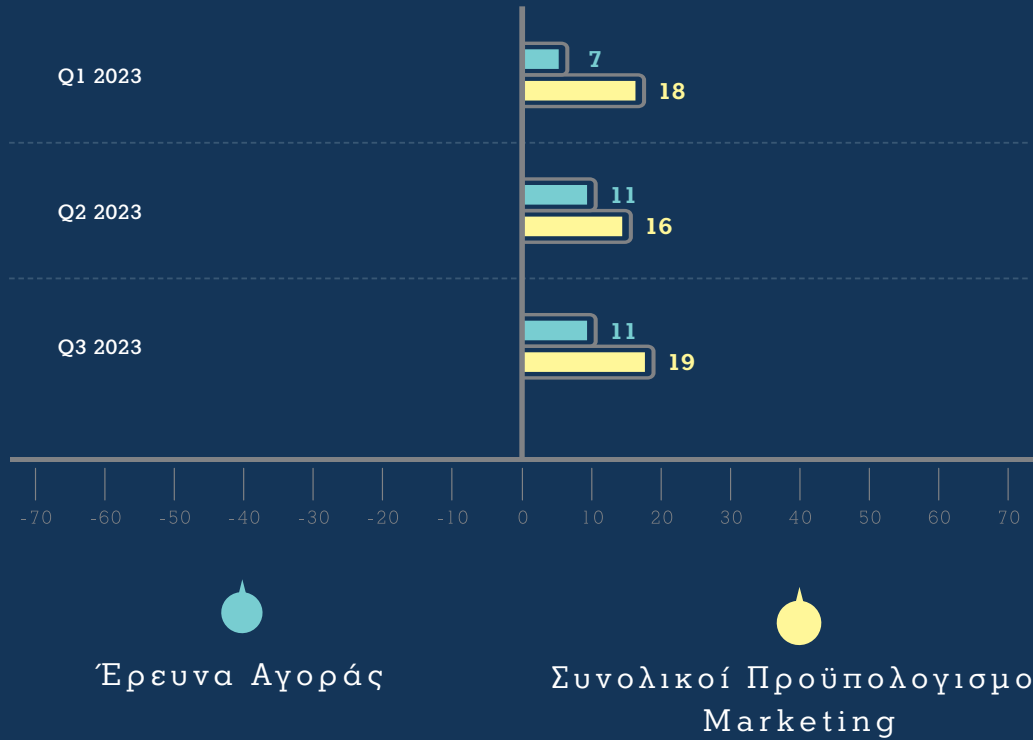
Ερευνα Αγοράς

Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.3

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

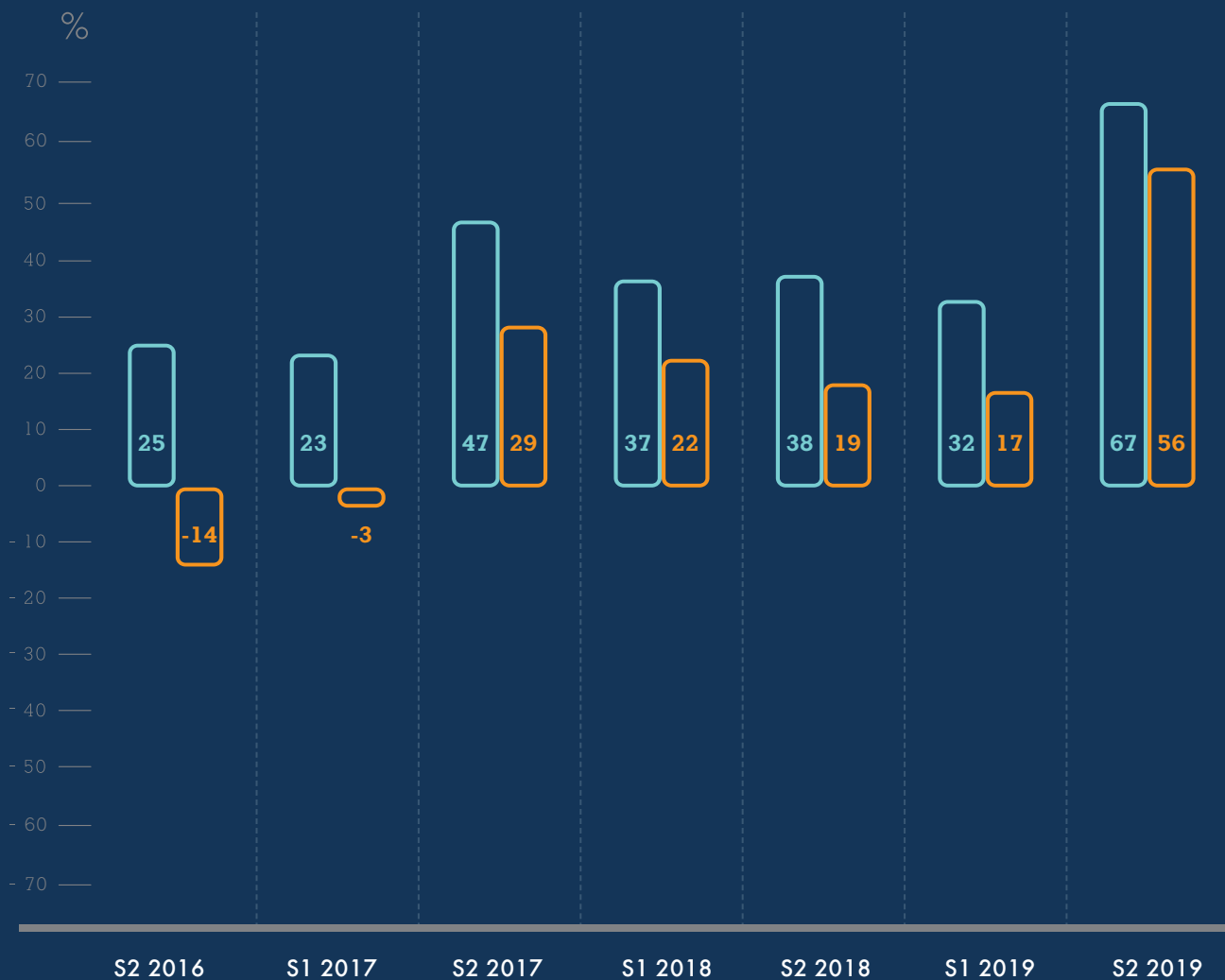


Η πρόθεση επένδυσης στην έρευνα αγοράς ακολουθεί τη γενική τάση των συνολικών προϋπολογισμών marketing και καταγράφει αύξηση (+ 11) για ενδέκατο συνεχόμενο τρίμηνο

# Agencies

## Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης Σελ. 1

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



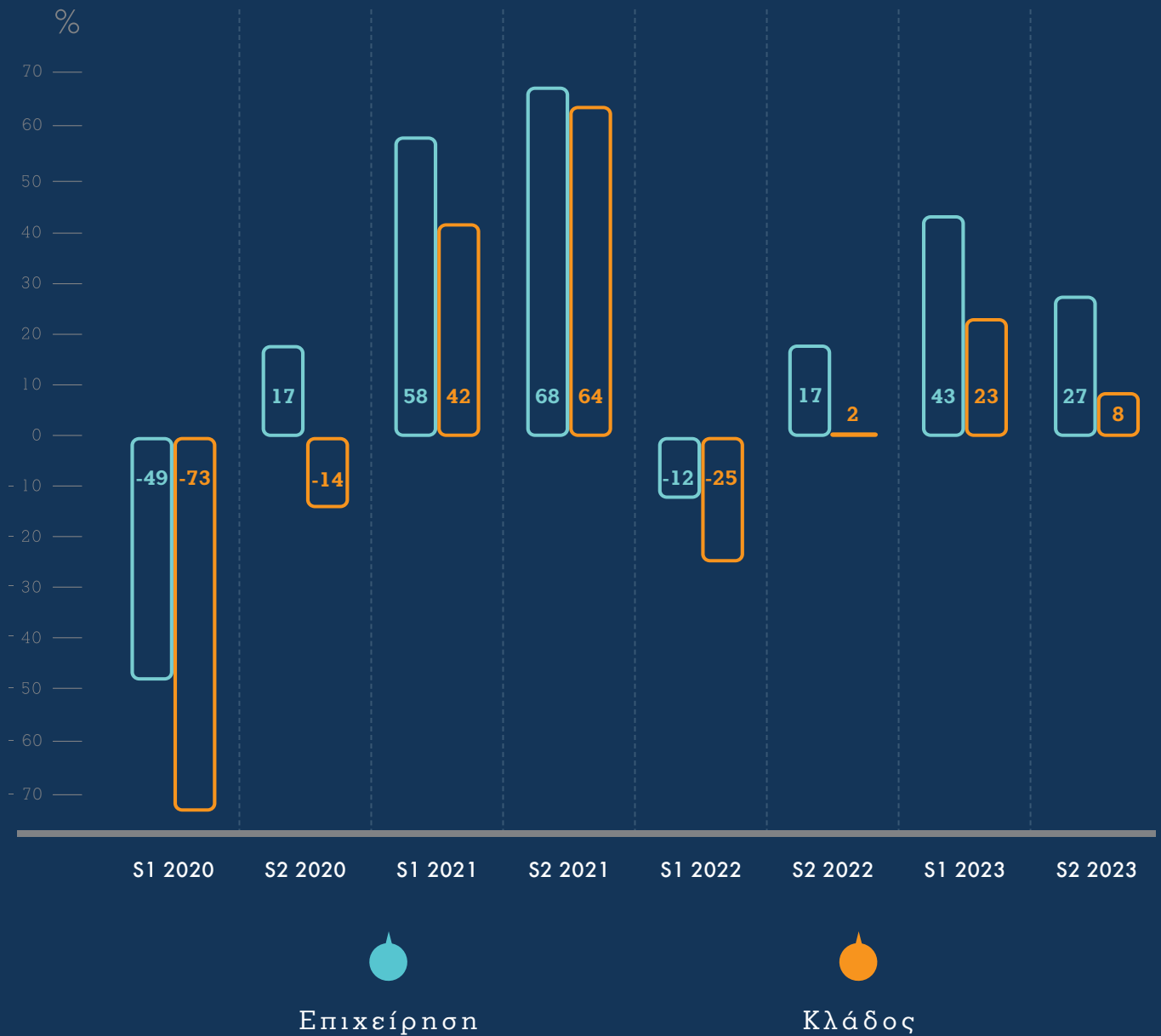
 Επιχείρηση

 Κλάδος

# Agencies

## Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης Σελ. 2

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023



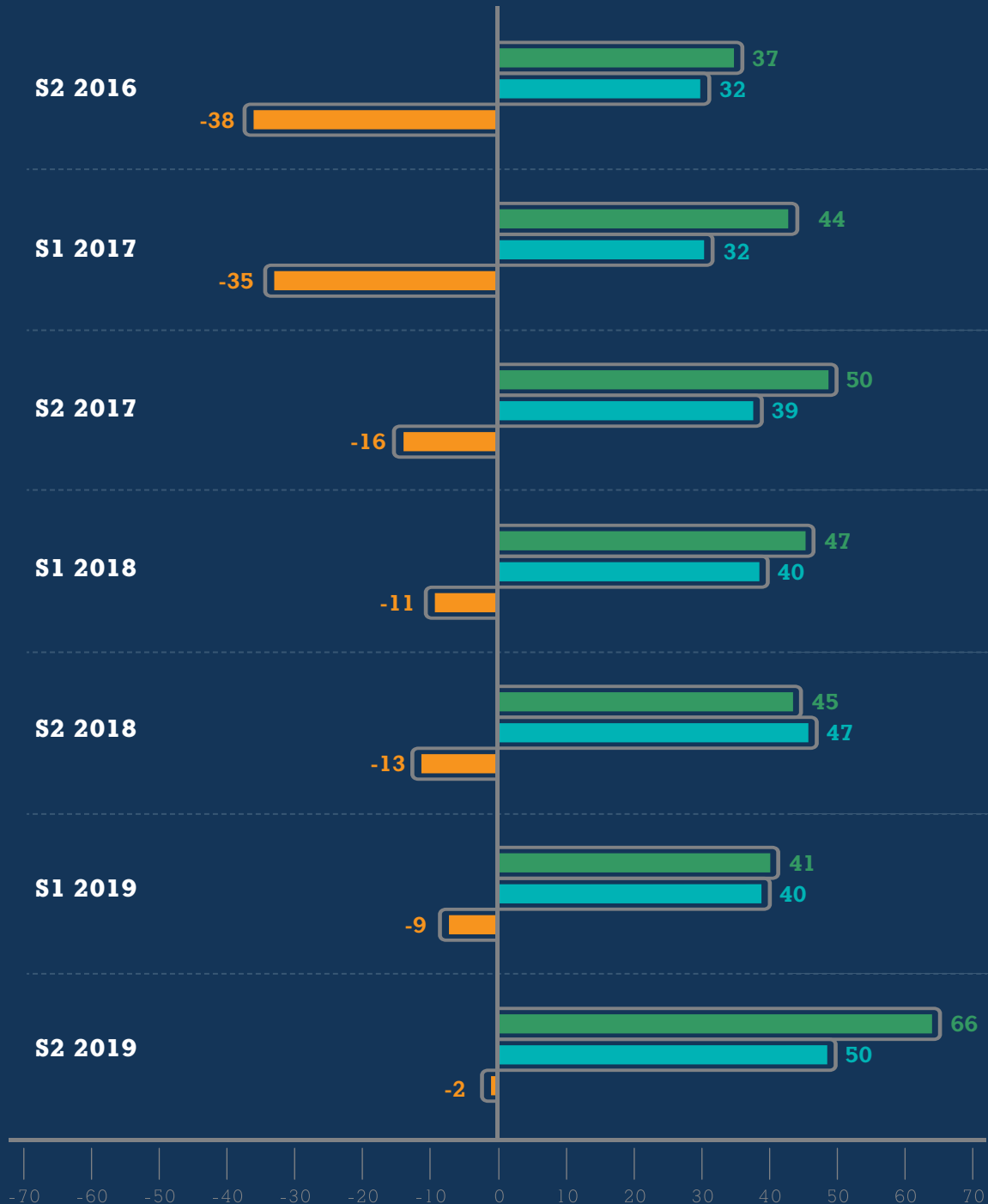
Το **τρίτο 3μηνο** του **2023** τα **στελέχη** των **διαφημιστικών εταιρειών** συνεχίζουν αν και μετριασμένα, να εκφράζουν **θετικές εκτιμήσεις** για τις **εταιρείες** τους (+27), ενώ οι **θετικές προσδοκίες** για τον **κλάδο** της **επικοινωνίας** συνολικότερα μειώνονται σημαντικά (+8)

# Agencies

## Επιμέρους δείκτες επιχείρησης

Σελ. 1

Ισοζύγιο



Ζήτηση

Απασχολούμενοι

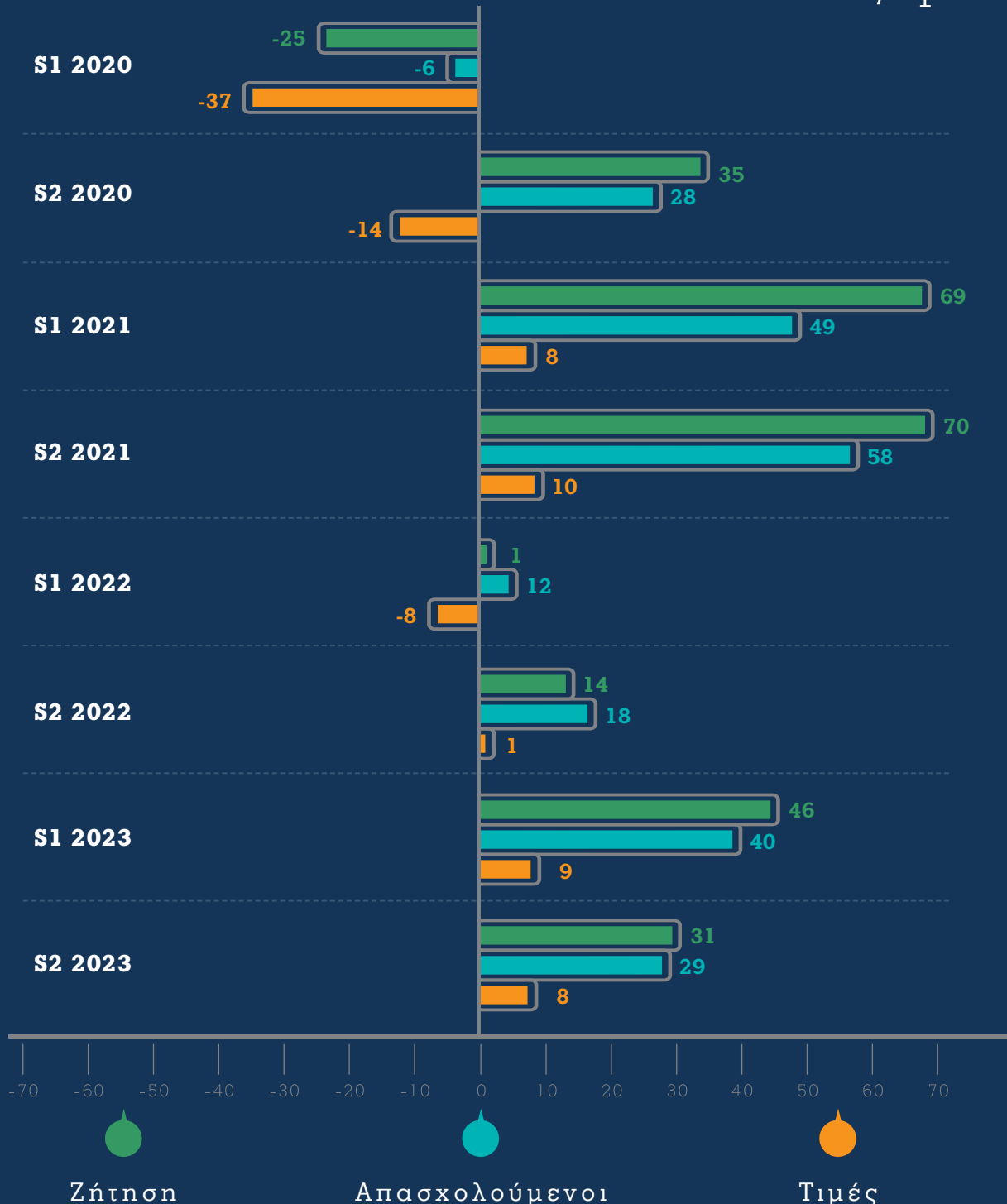
Τιμές

# Agencies

## Επιμέρους δείκτες επιχείρησης

Σελ. 2

Ισοζύγιο

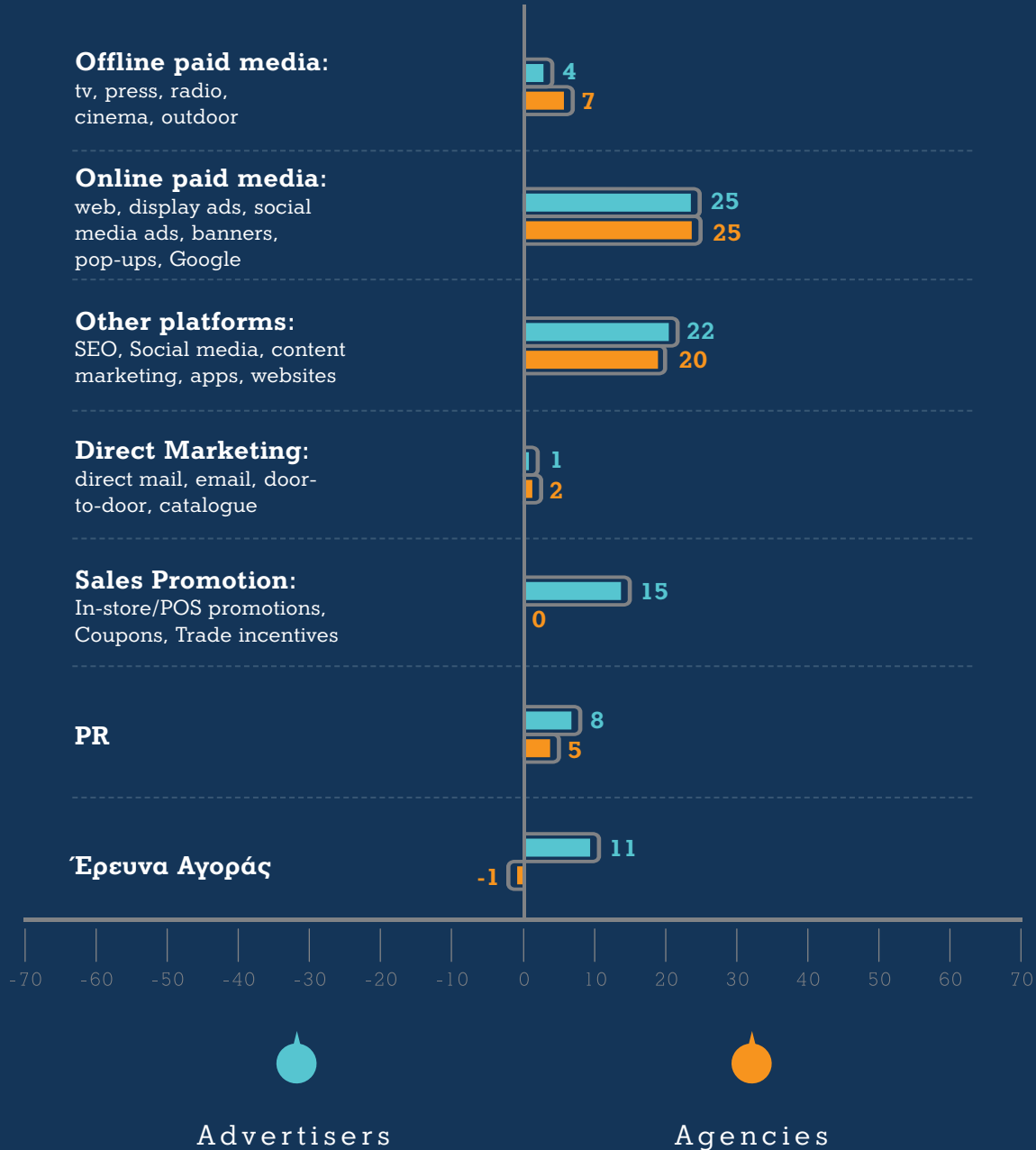


Σύμφωνα με την **εκτίμηση** των **στελεχών** των **διαφημιστικών εταιρειών** η **Ζήτηση** για τις **υπηρεσίες** τους παραμένει **θετική (+31)**, με **παράλληλη αύξηση** της **απασχόλησης (+29)** στον κλάδο. Σε σχέση με τις **αμοιβές** των **διαφημιστικών**, οι **προσδοκίες** είναι **αυξητικές (+8)** στα ίδια επίπεδα με το **2021**

# Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

S2 2023



Οι **εκτιμήσεις διαφημιζομένων και διαφημιστών** συμπίπτουν ως προς την σημαντική **αύξηση επένδυσης σε online εργαλεία, media και platforms** και την μικρή αύξηση στις **δημόσιες σχέσεις και τα offline media**. Πέραν αυτού, οι **διαφημιστές δεν συμμερίζονται τις εκτιμήσεις των πελατών τους για αύξηση επένδυσης στην προώθηση πωλήσεων και την έρευνα αγοράς**



# FORECOMM\_s

QUARTERLY SURVEY OF COMMUNICATIONS BUDGETS

ΚΖ' Κύμα | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023

