

PR

THE ART OF
KNOWHOW

ACTION HELLAS AIA RELATE ASSET OGILVY RUN
COMMUNICATIONS OUT OF THE BOX RELATE PUBLICIS
CONSULTANTS MINDWORK IKON PORTER NO-
VELLI ONE TEAM PALLADIAN COMMUNICATIONS
SPECIALISTS ADVOCATE/ BURSON -MARSTELER
EFFECT CIVITAS HILL+KNOWLTON STRATEGIES
V+O WEBER SHANDWICK ACTION HELLAS AIA
RELATE ASSET OGILVY RUN COMMUNICATIONS OUT
OF THE BOX RELATE PUBLICIS CONSULTANTS
MINDWORK IKON PORTER NOVELLI ONE TEAM PAL-
LADIAN COMMUNICATIONS SPECIALISTS ADVO-
CATE/BURSON-MARSTELER EFFECT CIVITAS HILL
+KNOWLTON STRATEGIES V+O WEBER SHAND-
WICK ACTION HELLAS AIA RELATE ASSET OGILVY
RUN COMMUNICATIONS OUT OF THE BOX RELATE
PUBLICIS CONSULTANTS MINDWORK IKON PORTER
NOVELLI ONE TEAM PALLADIAN COMMUNICATIONS
SPECIALISTS ADVOCATE/ BURSON -MARSTELER
EFFECT CIVITAS HILL+KNOWLTON STRATEGIES
V+O WEBER SHANDWICK ACTION HELLAS AIA
RELATE ASSET OGILVY RUN COMMUNICATIONS OUT
OF THE BOX RELATE PUBLICIS CONSULTANTS
MINDWORK IKON PORTER NOVELLI ONE TEAM
PALLADIAN COMMUNICATIONS SPECIALISTS
ADVOCATE/BURSON-MARSTELER EFFECT CIVITAS
HILL+KNOWLTON STRATEGIES V+O WEBER
SHANDWICK

Πάρα πολλά άλλαξαν στην Επικοινωνία τα τελευταία χρόνια. Η τεχνολογία έφερε κυριολεκτικά τα πάνω-κάτω: οι απίστευτες δυνατότητες επικοινωνιακής στόχευσης, η αλληλεπίδραση σε πραγματικό χρόνο, η εκρηκτική μεταβολή στις διαδικασίες διαμόρφωσης γνώμης, είναι παράγοντες που μετέβαλαν δραστικά τις μεθόδους και τις τεχνικές.

Ένα στοιχείο όμως παρέμεινε αναλλοίωτο: η θεμελιώδης ανάγκη των brands να “δηγηθούν” όσο το δυνατόν πιο πειστικά και ελκυστικά τις “ιστορίες” τους. Η διαδικασία του storytelling όχι μόνο εξακολουθεί να βρίσκεται στον πυρήνα της Επικοινωνίας, αλλά γίνεται όλο και περισσότερο απαιτητική, αφού συνδέεται άμεσα με τον “βασιλιά” της ψηφιακής εποχής: το περιεχόμενο!

Στο καινούργιο σκηνικό οι εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων βρίσκονται περισσότερο από ποτέ στον φυσικό τους χώρο, γι’ αυτό, όπως δείχνει η παγκόσμια εμπειρία, αναλαμβάνουν ρόλο κεντρικό. Στο παραδοσιακό τους ρεπερτόριο – media relations, events management, internal communication- προσθέτουν νέα στοιχεία, προεκτείνοντας αυτονόητα την τεχνογνωσία τους: βοηθούν τα brands να δημιουργήσουν τα κατάλληλα μηνύματα και το ανάλογο περιεχόμενο, να το διανείμουν σε όλες τις διαθέσιμες πλατφόρμες (ψηφιακές και μη), να το αξιολογήσουν, να διαχειριστούν το δημόσιο διάλογο με πελάτες/καταναλωτές/stakeholders και ταυτόχρονα να δώσουν νέες διαστάσεις στην corporate επικοινωνία και τα public affairs. Blogs, posts, tweets, online video, online monitoring, διαρκής σύνδεση της ψηφιακής με την πραγματική εμπειρία- αυτές είναι οι λέξεις κλειδιά της σύγχρονης επικοινωνίας κι αυτές είναι, αντίστοιχα, οι δεξιότητες που συγκεντρώνουν οι σύγχρονες εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων, όπως αυτές που περιλαμβάνονται στη λίστα που ακολουθεί.

Η κάθε μια απ’ αυτές τις εταιρείες-μέλη του Τομέα Δημοσίων Σχέσεων της ΕΔΕΕ, έχει τον δικό της χαρακτήρα. Άλλες είναι μεγάλες, άλλες έχουν προσέγγιση “boutique”. Άλλες ανήκουν ή συνεργάζονται με μεγάλα διεθνή δίκτυα, άλλες είναι ανεξάρτητες. Άλλες εξειδικεύονται, άλλες καλύπτουν το πλήρες φάσμα.

Όλες όμως στηρίζονται σε επαγγελματίες με μεγάλη πείρα στην Επικοινωνία, που έχουν διαχειριστεί σύνθετα και απαιτητικά projects και έχουν τη δυνατότητα και να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν αποτελεσματικές επικοινωνιακές στρατηγικές. Όλες επίσης διαθέτουν στελέχη της νέας εποχής, ανθρώπους δημιουργικούς και τολμηρούς, μεγαλωμένους και καταρτισμένους στο νέο ψηφιακό περιβάλλον, χωρίς στεγανά και παρωπίδες.

Στα σύντομα εταιρικά προφίλ που παραθέτουμε, έχετε τη δυνατότητα να πάρετε μια περιεκτική γεύση της προσέγγισης και της κουλτούρας της κάθε εταιρείας. Είναι βέβαιο ότι κάποια ή κάποιες θα ταιριάζουν με τη δική σας αντίληψη των πραγμάτων. Σας προτρέπουμε να τις γνωρίσετε, να συζητήσετε με τους ανθρώπους τους- και να τους δώσετε την ευκαιρία να σας πείσουν ότι τους αναλογεί η θέση του πρωταγωνιστή στο roster των επικοινωνιακών σας συνεργατών, όπως συμβαίνει πλέον σε όλον τον κόσμο.

Διοικούσα Επιτροπή Τομέα Δημοσίων Σχέσεων (2013-2015)

Κίμων Αντύπας
Γιώργος Λιμπέρης
Δημήτρης Ρούλιας
Μάνος Σιφονιός

INDEX

ACTION GLOBAL COMMUNICATIONS HELLAS	04
ADVOCATE/BURSON MARSTELLER	08
AIA RELATE	12
ASSET OGILVY PUBLIC RELATIONS	16
CIVITAS KETCHUM	20
COMMUNICATION EFFECT	24
HILL&KNOWLTON STRATEGIES	28
IKON PORTER NOVELLI	32
MINDWORK BUSINESS SOLUTIONS	36
ONE TEAM	40
OUT OF THE BOX	44
PALLADIAN COMMUNICATIONS SPECIALISTS	48
PUBLICIS CONSULTANTS	52
RUN COMMUNICATIONS	56
V+O	60
WEBER SHANDWICK	64



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η Action Hellas είναι μια εταιρεία επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων με 25 χρόνια εμπειρίας στην Ελληνική αγορά. Είναι μέρος του δικτύου της Action Global Communications, που διαθέτει παρουσία σε περισσότερες από 40 χώρες σε Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, τα Βαλκάνια, τη Βαλτική, τη Ρωσία, την Κεντρική Ασία, τη Μέση Ανατολή, τη Βόρειο Αφρική και την Ανατολική Μεσόγειο. Η Action Hellas χτίζει σχέσεις αξιοπιστίας με τους πελάτες της και συνδυάζει την εμπειρία σε τοπικό επίπεδο με το παγκόσμιο know-how του δικτύου, καλλιεργώντας μια προσωπική, φιλική και συμβουλευτική προσέγγιση εξυπηρέτησης.

Η Action Hellas αποτελεί το κέντρο συντονισμού για μια σειρά πελατών σε Αλβανία, Π.Γ.Δ.Μ., Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Κόσσοβο, Κροατία και Τουρκία.

Περισσότερα στοιχεία:

www.actionprgroup.com

[f /ActionGlobalCommunications](https://www.facebook.com/ActionGlobalCommunications)

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Η Action Hellas προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων. Πιο συγκεκριμένα η εταιρεία καλύπτει τις παρακάτω υπηρεσίες:

- > **Εταιρική Επικοινωνία:** Διαχείριση Εταιρικής Εικόνας, Ενδοεταιρική Επικοινωνία, ΕΚΕ, Σχέσεις με μετόχους/πελάτες, Εταιρικές Εκδόσεις.
- > **Στρατηγική Marketing:** B2B, B2C.
- > **Public Affairs:** Άριστες σχέσεις με κυβερνητικούς φορείς, Ανάλυση πολιτικού περιβάλλοντος, Ανάλυση επιχειρηματικού και επενδυτικού περιβάλλοντος, Διαβούλευση με την Κοινωνία των Πολιτών, Διερεύνηση των αντιλήψεων της κοινής γνώμης και ομάδων συμφερόντων, Συγκριτική αξιολόγηση της αγοράς, Επιχειρηματική Διπλωματία, Υλοποίηση δημοσίων και Ευρωπαϊκών συμβάσεων, Εξεύρεση μεθόδων προσέγγισης κοινού-στόχος για ενημέρωση και συμμετοχή τους σε δημόσια και ευρωπαϊκά προγράμματα.
- > **Strategic Media Relations:** Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείου Τύπου, Συνεντεύξεις Τύπου, Δελτία Τύπου, Εξειδικευμένα άρθρα, Συνεντεύξεις, Σύνταξη Ομιλιών και Εταιρικών Παρουσιάσεων, Δημοσιογραφικές επισκέψεις / ταξίδια, Συνεχής επαφή με τα παραδοσιακά, digital MME και bloggers.
- > **Διοργάνωση Εκδηλώσεων:** Workshops/Συνέδρια, Εταιρικές εκδηλώσεις.
- > **Διαχείριση Κρίσης:** 24/7 Διαχείριση Επικοινωνιακής Κρίσης, Προετοιμασία (Εγχειρίδιο Διαχείρισης Επικοινωνίας, Media Training, Σεμινάρια Διαχείρισης Κρίσης, Πρακτική άσκηση προσομοίωσης).
- > **Communications Consultancy:** Media Training, Audits, Change Management
- > **Digital Communications:** Δημιουργία και Διαχείριση εταιρικών σελίδων στα κοινωνικά δίκτυα



ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΠΕΛΑΤΕΣ

Μέσα από τη μακρά της πορεία η Action Hellas έχει συνεργαστεί με μεγάλο αριθμό εταιρειών από σχεδόν όλους του κλάδους των επιχειρήσεων και έχει αποκτήσει μεγάλη και εκτεταμένη εμπειρία στις εταιρικές δημόσιες σχέσεις, με ιδιαίτερη έμφαση, ωστόσο, στους κλάδους του ταξιδιού και της τεχνολογίας, καθώς επίσης και σε Ευρωπαϊκά προγράμματα και ετήσιους οικονομικούς απολογισμούς.

Το πελατολόγιο της Action Hellas προέρχεται από τους τομείς της οικονομίας όπως αεροπορίας, νέας τεχνολογίας, βαριά βιομηχανία, λιανεμπόριο, οικονομικών συμβούλων, ιδιωτικών και δημόσιων Φορέων, Ινστιτούτων, χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, ευρωπαϊκά προγράμματα, τραπεζών.

ΠΩΣ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ

Για την ανάπτυξη επικοινωνιακής στρατηγικής, η Action Hellas χρησιμοποιεί την αποκλειστικής ιδιοκτησίας μεθοδολογία της, η οποία δοκιμάστηκε στην πράξη κατά το σχεδιασμό και την εφαρμογή πολυάριθμων στρατηγικών επικοινωνίας τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό. Αυτή είναι το Action Octagon®, το οποίο καθορίζει οκτώ βήματα για την ανάπτυξη μιας στρατηγικής επικοινωνίας και την παρακολούθηση της εφαρμογής της. Η τέχνη της αποτελεσματικής επικοινωνίας ξεκινά με την κατανόηση των αναγκών και τη μέτρηση των αποτελεσμάτων. Μέσω αυτής της γνώσης η Action Hellas προτείνει και υλοποιεί προγράμματα στρατηγικής επικοινωνίας με απτά αποτελέσματα, για κάθε τοπική αγορά χωριστά ή και πέραν των συνόρων.

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Η Action Hellas χτίζει ισχυρές σχέσεις με τους πελάτες της, μερικές από τις οποίες μετρούν περίπου 20 χρόνια συνεργασίας, καθώς επίσης και με τους δημοσιογράφους, καλλιεργώντας την αξιοπιστία και την εμπιστοσύνη μέσα από τις άριστες υπηρεσίες που προσφέρει. Η τεχνογνωσία της εταιρείας που πηγάζει από το μεγάλο της δίκτυο και το πλήθος διαφορετικών πελατών την καθιστά ευέλικτη και σε θέση να ανταποκριθεί σε κάθε επικοινωνιακή ανάγκη, όσο απαιτητική και αν είναι.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ (ΒΡΑΒΕΙΑ)

Ermis Awards

Ermis PR Bronze Award 2005

Ermis PR Gold Award 2003



WHO WE ARE

Action Hellas is a communication and Public Relations company with 25 years of experience in the Greek market. Action Hellas is a part of the Action Global Communications network, that counts more than 40 countries in Central and Eastern Europe, the Balkans, the Baltics, Russia, the CIS countries, Central Asia, the Middle East, North Africa and the Eastern Mediterranean. Action Hellas mixes local expertise and global know how to build and sustain a personal, friendly and consultative approach.

Action Hellas acts as a hub for a number of clients for Albania, FYROM, Bulgaria, Romania, Serbia, Kosovo, Croatia and Turkey.

More information:

www.actionprgroup.com

[f /ActionGlobalCommunications](#)

WHAT WE DO

Action Hellas offers 360 communication and public relations services and covers the complete range of communication needs for every client. The range of communications services Action provides include:

- > **Corporate communications:** Corporate identity management, Internal communication, CSR, Investor relations, Corporate publications
- > **Marketing strategy:** B2B, B2C
- > **Public Affairs:** Excellent relations with public sector¹ executives, political environment analysis, business and investor environment analysis, consultation with local communities, public opinion perception examination, market assessment comparison, business diplomacy, public and European agreements implementation, finding the approach method for targets in order to inform and participate in public and European programs
- > **Strategic Media Relations:** press office organization and operation, press conferences, press releases, specialized articles, interviews, speeches and corporate presentations creation, press visits / trips, continuous contact with the media
- > **Event organization:** workshops / conferences, corporate events
Crisis communication management: 24/7 crisis management, crisis preparedness (manual of crisis management, media training, crisis management seminars, simulations practice)
- > **Communications Consultancy:** Media Training, Audits, Change Management
- > **Digital Communications:** corporate social media accounts creation and management



TEAM EXPERIENCE

Through its long course, Action Hellas has cooperated with a large number of companies, from almost all the business sectors and thus has acquired extensive expertise in corporate public relations and communications, with emphasis of the sectors of Travel and IT, as well as European programmes and annual financial reports.

Action Hellas' clientele comes from the economic sectors such as the aviation, new technologies, heavy industry, retail, economic consultants, private and public sectors, Institutes, financial services, European projects, banks.

HOW WE WORK

In order to develop a comprehensive and concise communication strategy, Action Hellas uses the proprietary methodology, which was tested in action during the design and implementation of numerous communication strategies both in Greece and abroad. It is called the Action Octagon®, which lists eight steps to develop a communication strategy and monitoring its implementation. The art of effective communication starts through understanding the client's needs and follow by measuring the results. Through this knowledge Action Hellas suggests and implements strategic communication programs with tangible results for each market individually or across borders.

WHAT SETS US APART

Action Hellas builds strong relations with its clients, some of which count almost 20 years of partnership, as well as with the media, growing reliability and loyalty through the excellent services it offers. The company's expertise, coming from the extensive global network and the diversity of clients makes Action Hellas versatile and in position of meeting every communication need, regardless of how demanding it might be.

AWARDS

Ermis Awards

Ermis PR Bronze Award 2005

Ermis PR Gold Award 2003

Advocate



Burson-Marsteller

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η Advocate/Burson-Marsteller, εταιρεία Συμβούλων Στρατηγικής Επικοινωνίας, ιδρύθηκε το Νοέμβριο του 2002 και συγκαταλέγεται μεταξύ των πέντε κορυφαίων εταιρειών Δημοσίων Σχέσεων στην ελληνική αγορά. Εκπροσωπεί ως Network Affiliate το Διεθνές Δίκτυο της Burson-Marsteller, ενώ ανήκει στον ελληνικό όμιλο PRC Group – The Management House.

Η Advocate/Burson-Marsteller βασίζει τη μεθοδολογική της προσέγγιση στην έρευνα, συνεργαζόμενη με την MRB Hellas, για αποτελεσματικό στρατηγικό σχεδιασμό και μετρήσιμα αποτελέσματα (evidence-based communications), ενώ παράγει γνώση σε κρίσιμους τομείς και νέες τάσεις ή μεθοδολογίες, με έμφαση στην Επικοινωνία της Αλλαγής (Communicating Change), τον Εταιρικό Σκοπό (Corporate Purpose & Performance), τη Διαχείριση Κρίσιμων Ζητημάτων και Κρίσεων και τα Social Media.

Η Advocate/B-M είναι μέλος του τομέα Δημοσίων Σχέσεων της ΕΔΕΕ και ένα από τα ιδρυτικά μέλη του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης. Από την ίδρυση της έως σήμερα, έχει αποσπάσει σημαντικά τοπικά και διεθνή βραβεία για επιτυχημένα προγράμματα που έχει υλοποιήσει για λογαριασμό ελληνικών και πολυεθνικών πελατών.

Περισσότερα στοιχεία:

www.advocate-bm.gr

[f /AdvocateBM](https://www.facebook.com/AdvocateBM)

[in /1BU5nUP](https://www.linkedin.com/company/1BU5nUP)

[t /AdvocateBM](https://www.tumblr.com/AdvocateBM)

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Η Advocate/Burson-Marsteller παρέχει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών επικοινωνίας, με κύρια εστίαση στη στρατηγική συμβουλευτική σε θέματα Εταιρικής Επικοινωνίας, την προετοιμασία των εταιρειών για την Αντιμετώπιση και τη Διαχείριση Κρίσεων, τη συμβουλευτική υποστήριξη σε περιπτώσεις κρίσιμων ζητημάτων, την ανάπτυξη στρατηγικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, τις υπηρεσίες Public Affairs, τη Χρηματοοικονομική Επικοινωνία, τη Διαχείριση Αλλαγών και την Εσωτερική Επικοινωνία, τις Σχέσεις με τα ΜΜΕ και τις Υπηρεσίες Δημοσιότητας, την Εκπαίδευση Στελεχών (π.χ. Media και Crisis Training), καθώς και τις υπηρεσίες στον τομέα του Brand & Lifestyle PR και την Επικοινωνία με Ψηφιακά Μέσα (Digital and Social Media).

Η εταιρία συνδυάζει με ολοκληρωμένο τρόπο την εμπειρία της στους τομείς του corporate & crisis communications, καθώς και του brand marketing για την ανάπτυξη αποτελεσματικών πλάνων επικοινωνίας, ενώ είναι μία από τις πρώτες εταιρίες PR στην Ελλάδα που επένδυσαν στους τομείς του digital communications και των social media, με έρευνα, διεθνή εργαλεία και βραβευμένες καμπάνιες.

ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΠΕΛΑΤΕΣ

Έχοντας γιορτάσει 10 χρόνια το 2012, η Advocate/Burson-Marsteller τοποθετείται μεταξύ των πέντε κορυφαίων εταιριών Δημοσίων Σχέσεων στην ελληνική αγορά και αναγνωρίζεται ως αξιόπιστος και αποτελεσματικός σύμβουλος.

Διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις με τους πελάτες της, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγονται κορυφαίες ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες από διαφορετικούς κλάδους (τρόφιμα & ποτά, χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, βιομηχανία, ενέργεια, υγεία, τεχνολογία, κ.α.)

Με πολλαπλές διακρίσεις – DIAGEO Marketing Excellence Award 2012 & 2013, SABRE Award 2011, European Excellence Award 2007 & 2013, Grand Ermis PR 2007, η Advocate/Burson-Marsteller αναγνωρίζεται για τη μεθοδολογία, δημιουργικότητα και αξιόπιστη υλοποίηση προγραμμάτων PR.

Advocate



ΠΩΣ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ

Η εταιρεία διατηρεί δυο τμήματα (Corporate & Public Affairs και Brand & Consumer Marketing), ενώ τα στελέχη της είναι οργανωμένα σε practices βάσει εξειδίκευσης, ώστε να δημιουργείται προστιθέμενη αξία για τη φήμη και τις μάρκες των πελατών.

Η Advocate/B-M διατηρεί πιστοποιημένο σύστημα ποιότητας (ISO 9001:2008, ΕΛΟΤ 1435:2009), ενώ ακολουθεί διεθνείς πρακτικές για την βέλτιστη κατανόηση των επιχειρηματικών στόχων κάθε πελάτη, τον εντοπισμό κρίσιμων ζητημάτων και κοινών, το στρατηγικό σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών που ανταποκρίνονται στους στόχους κάθε πελάτη για τη διαμόρφωση αντιλήψεων. Κάθε λογαριασμός υποστηρίζεται από ομάδες strategic planning, media relations, digital & social media.

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Ως Network Affiliate της Burson-Marsteller, διεθνούς ηγέτη στον τομέα της επικοινωνίας, των Δημοσίων Σχέσεων και των public affairs, η Advocate/Burson-Marsteller παρέχει ένα ολοκληρωμένο φάσμα υπηρεσιών επικοινωνίας και διαφοροποιείται για την evidence-based μεθοδολογία που εφαρμόζει, επιτυγχάνοντας άριστο στρατηγικό σχεδιασμό και αποτελέσματα.

Κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά Δημοσίων Σχέσεων, < με πλούσιο portfolio πελατών και μακρόχρονες συνεργασίες

Συνδυάζει με ολοκληρωμένο τρόπο την εμπειρία της στους τομείς < του corporate & crisis communications, καθώς και του brand marketing για την ανάπτυξη αποτελεσματικών πλάνων επικοινωνίας

Είναι από τις πρώτες εταιρίες που επένδυσαν στους τομείς του < digital communications και των social media, με έρευνα, διεθνή εργαλεία και βραβευμένες καμπάνιες

Είναι καλά οργανωμένη και ευέλικτη, με αναγνωρισμένες < μεθοδολογίες και εργαλεία, καθώς και πρόσβαση στο διεθνές δίκτυο της Burson-Marsteller

Έχει τιμηθεί με πληθώρα βραβείων στην Ελλάδα και την Ευρώπη, < από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ (ΒΡΑΒΕΙΑ)

Διεθνή βραβεία

DIAGEO Marketing Excellence Award (2012, 2013)

SABRE Award 2011

European Excellence Award (2007, 2013)

Ermis Awards

Grand Ermis PR 2007

14 ERMIS PR (2003 – 2012)

Advocate



Burson-Marsteller

WHO WE ARE

Advocate/Burson-Marsteller, a strategic communications consultancy, was founded in November 2002 and is currently among the top five public relations companies in the Greek market. It is the Network Affiliate of Burson-Marsteller and a member of PRC Group – The Management House.

Through its strategic relationship with MRB Hellas, Advocate/Burson-Marsteller leverages research to deliver effective strategic planning and measurable results (evidence-based communications), as well as generate insights on critical communication issues and trends, such as Communicating Change, Corporate Purpose & Performance, Issues & Crisis Management and Social Media.

Advocate/Burson-Marsteller is a member of the PR Sector of the Hellenic Association of Communication Agencies (HACA) and one of the founding members of the Corporate Responsibility Institute (CRI). Since its establishment, it has won significant local and international awards for successful public relations programs on behalf of leading local and multinational companies.

WHAT WE DO

Advocate/Burson-Marsteller offers a wide range of communication services, focusing primarily on strategic consulting for Corporate Communications, Crisis Preparedness and Management, Issues consulting, CSR, Public Affairs, Change & Internal Communications, Media Relations & Press Office, Media and Crisis Training, Brand PR, Digital & Social Media.

The agency seamlessly combines strong corporate & crisis communications experience and brand marketing communications expertise to develop effective PR strategies and plans. It was also among the first companies to develop a specialization in digital communications and social media, through research, international tools and award-winning campaigns.

TEAM EXPERIENCE

Having celebrated 10 years in 2012, Advocate/B-M is among the top 5 PR agencies in Greece and has been established as a reputable and effective PR consultancy.

The company maintains long and trusted relationships with a diverse clientele of multinational and local organizations, across sectors (F&B, financial services, industry, healthcare, technology, etc.). With recognitions including the DIAGEO Marketing Excellence Award 2012 & 2013, SABRE Award 2011, European Excellence Award 2007 & 2013, Grand Ermis PR 2007, Corporate Excellence Award 2012 and Social Media Award 2013, Advocate/B-M is recognized for its evidence-based approach, creativity and vigorous implementation that bring results.

More information:

www.advocate-bm.gr

[f /AdvocateBM](https://www.facebook.com/AdvocateBM)

[in /1BU5nUP](https://www.linkedin.com/company/1BU5nUP)

[t /AdvocateBM](https://www.tumblr.com/AdvocateBM)

HOW WE WORK

The company maintains two client service groups (Corporate & Public Affairs and Brand & Consumer Marketing), while its executives are organized based on their expertise to generate added value for client reputation and brands.

Advocate/B-M maintains a certified quality system (ISO 9001:2008, ELOT 1435:2009) and follows global practices and methodologies to ensure in-depth understanding of each client's business objectives, identify critical issues and target audiences, develop effective strategies and implement targeted tactics to meet desired objectives and influence perceptions. Each account is supported by strategic planning, media relations, digital & social media teams.

WHAT SETS US APART

As the Network Affiliate of Burson-Marsteller, a global leader in public relations, strategic communications and public affairs, Advocate/Burson-Marsteller is a full service agency that differentiates for its evidence-based methodology to deliver effective strategic planning and measurable results.

A leading company in the Greek public relations market, <
with a broad client portfolio and long-lasting partnerships

Seamlessly combines strong corporate & crisis communications <
experience and brand marketing communications expertise
to develop effective PR strategies and plans

Among the first companies to develop a specialization in digital <
communications and social media, through research,
international tools and award-winning campaigns

Well-organized and flexible, with established methodologies and <
tools, global resources if necessary through Burson-Marsteller

Awarded with many important distinctions, both in Greece <
and in Europe, since its first year of operation

AWARDS

International Awards

DIAGEO Marketing Excellence Award (2012, 2013)

SABRE Award 2011

European Excellence Award (2007, 2013)

Ermis Awards

Grand Ermis PR 2007

14 ERMIS PR (2003 – 2012)



*communication & strategy partners

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η *αία relate δραστηριοποιείται στην παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών offline και online επικοινωνίας και επενδυτικών σχέσεων.

Ξεκινήσαμε το 2004 αξιοποιώντας την εξειδικευμένη γνώση και την εμπειρία μας για τις ανάγκες της αγοράς και των επιχειρήσεων «εκ των έσω», και στόχος μας ήταν εξ αρχής η δημιουργία μίας εταιρίας που θα παρέχει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες επικοινωνίας όπως αυτές που θέλαμε να λαμβάνουμε όταν βρισκόμασταν στην απέναντι πλευρά ως στελέχη επιχειρήσεων.

11 χρόνια μετά είμαστε περήφανοι γιατί το έχουμε καταφέρει.

Έχουμε μία δυνατή ομάδα που συνδυάζει γνώση από διαφορετικά γνωστικά πεδία -οικονομικά, επικοινωνία, design, marketing, διαφήμιση και δημόσιες σχέσεις, web development- και επαγγελματική εμπειρία.

Πάνω απ' όλα όμως όλοι στην ομάδα της *αία και του PIG, του online reputation management BU μας, μοιραζόμαστε την ίδια φιλοσοφία, ότι για να κάνουμε καλά τη δουλειά μας χρειάζεται από μέρους μας εγρήγορη, δέσμευση και αφοσίωση. Αυτά αποτελούν τα «συστατικά» για την ανάπτυξη στρατηγικών επικοινωνίας, που με τρόπο δημιουργικό και αποτελεσματικό θα ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες ανάγκες και τον κλάδο κάθε πελάτη μας.

Περισσότερα στοιχεία:

www.aea.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Ψηφιακή Επικοινωνία

- > Στρατηγική ψηφιακής επικοινωνίας & ανάπτυξη concept
- > Social media
- > Social media Applications
- > Web Design - Web Development
- > Digital media monitoring & ανάλυση
- > Διαχείριση Φήμης Online
- > Search Engine Marketing
- > Search Engine Optimization
- > Υπηρεσίες Content Marketing
- > Bloggers' relations
- > Viral marketing & webisodes
- > Mobile Εφαρμογές

Στρατηγική επικοινωνία & Public Affairs

- > Εταιρική επικοινωνία
- > Δημόσιες Σχέσεις & Εκδηλώσεις
- > Εσωτερική επικοινωνία
- > Community Relations
- > Crisis Management
- > ΕΚΕ
- > Έρευνα & Ανάλυση
- > Πολιτική Επικοινωνία
- > Branding & Διαφήμιση

ΠΩΣ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ

Τώρα που η κρίση έγινε το καινούργιο κανονικό, στην *αία relate σπάμε τα στερεότυπα. Θέλει αρετή και τόλμη η επικοινωνία.

Στην *αία relate τολμάμε να λειτουργούμε ως διαμορφωτές και διαχειριστές της πληροφορίας όχι ως ιδιοκτήτες της. Είναι στρατηγική μας επιλογή να στελεχώνουμε την εταιρεία μας με επαγγελματίες που συνδυάζουν διάφορα γνωστικά αντικείμενα γιατί κανένας μόνος του δεν τα ξέρει όλα. Με ειδικούς που μπορούν να ερευνήσουν σε βάθος το επικοινωνιακό τοπίο του κάθε κλάδου και να χαράξουν tailor-made στρατηγικές που ανταποκρίνονται στα επιχειρηματικά ζητούμενα των πελατών μας. Με φρέσκα μυαλά που βλέπουν τα πράγματα χωρίς συμβιβασμούς. Με επαγγελματίες που συνδυάζουν την offline και την online επικοινωνία αποτελεσματικά δημιουργώντας ένα 360 επικοινωνιακό mix.

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Στην *αία relate δεν είμαστε στρατηγικοί σύμβουλοι επικοινωνίας. Είμαστε στρατηγικοί συνεργάτες. Η φιλοσοφία μας είναι πως για να διαχειριστεί κανείς τις σύγχρονες επικοινωνιακές προκλήσεις χρειάζεται γρήγορη σκέψη, κοινή δράση και ομαδική εργασία.

Για αυτόν τον λόγο η *αία relate είναι οι άνθρωποί της: μια ομάδα επαγγελματιών που συνδυάζει τη νιότη με την εμπειρία, τη δημιουργικότητα με την αποτελεσματικότητα, το μυαλό με τη ψυχή.



*communication & strategy partners

WHO WE ARE

*aea relate provides integrated offline and online communications and investor relations services. We started in 2004, putting to use our expertise and experience in order to respond to the market needs. Our goal has always been to create a company that will provide high quality communication services- as one that we demanded when we were in the opposite side as business executives.

11 years after we feel proud because we have succeeded.

We have a strong team that combines knowledge from different fields -finance, communication, design, marketing, advertising and public relations, web development- and professional experience.

But, on top of everything, everyone in *aea group and PIG, our online reputation management BU, share the same philosophy: to do a good job we have to stay vigilant, committed and dedicated. These are the required "ingredients" for the development of communication strategies, which will respond to the customer's particular needs, creatively and effectively.

More information:

www.aea.gr

WHAT WE DO

Digital Communication

- > Digital communication strategy & concept development
- > Social media
- > Social media Applications
- > Web Design - Web Development
- > Digital media monitoring & analysis
- > Online Reputation Management
- > Search Engine Marketing
- > Search Engine Optimization
- > Content Marketing services
- > Bloggers' relations
- > Viral marketing and webisodes
- > Mobile Applications

Strategic Communication & Public Affairs

- > Corporate Communication
- > Public Relations & Events
- > Internal Communication
- > Community Relations
- > Crisis Management
- > CSR & corporate citizenship
- > Research & Analysis
- > Political Communication
- > Branding & advertising



*communication & strategy partners

HOW WE WORK

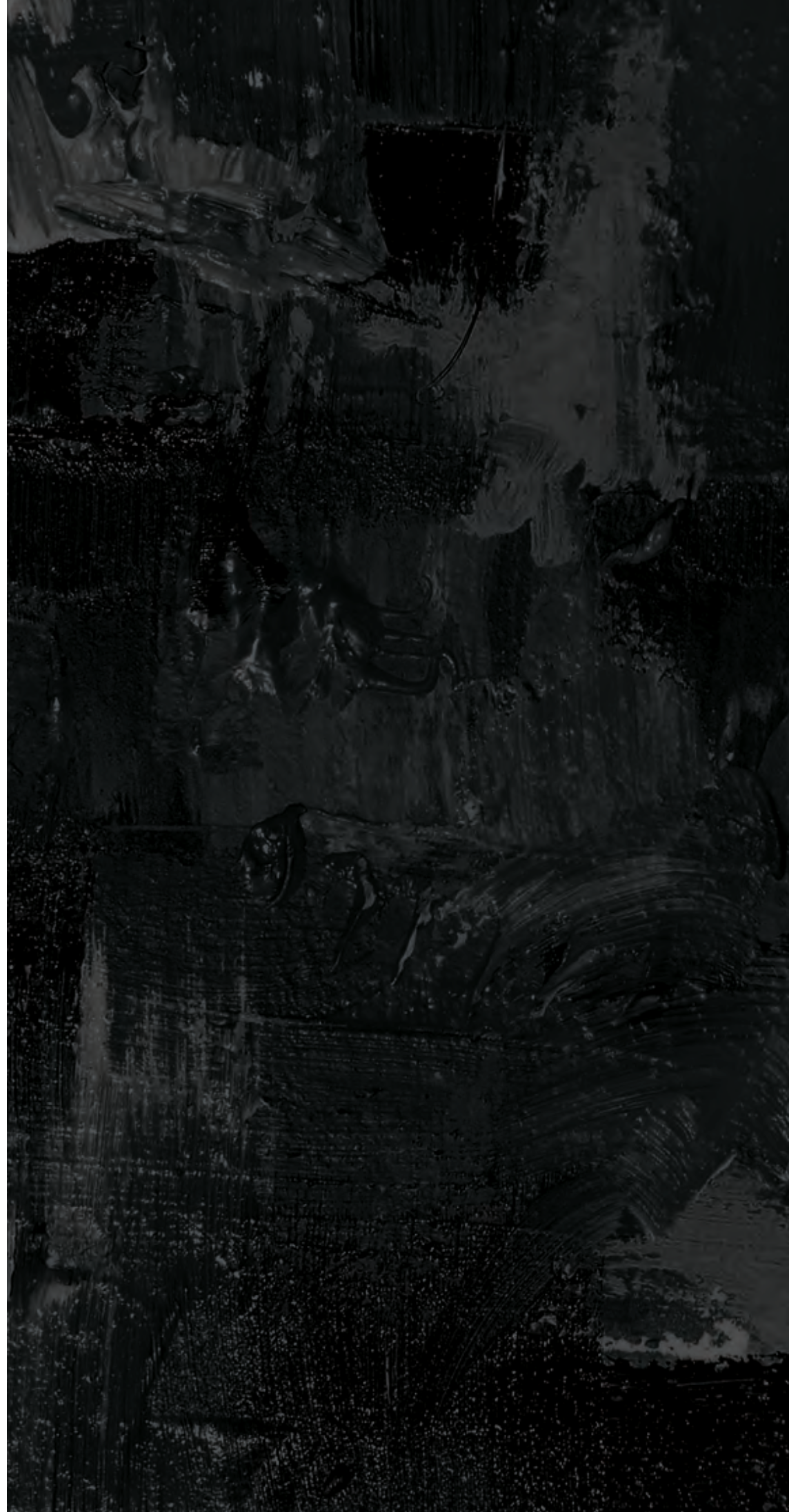
Now that crisis became the new normal, at *aea relate, we break the stereotypes. Communication is about virtue and daring.

At *aea relate, we dare to act as modulators and managers of information, not as owners. It is our strategic choice to staff our company with professionals that combine different cognitive objects because no individual knows everything. With specialists who can investigate in depth the communication landscape of each sector and develop tailor-made strategies that respond to the requested business of our customers. With fresh minds that see things unconventionally. With professionals that combine offline and online communication to create a 360 communication mix.

WHAT SETS US APART

At *aea relate, we are not strategic consultants. We are strategic partners in communications. Our philosophy is that you can address contemporary challenges if you think fast, act socially, work together.

That is why aea is its people; a group of people that combines youth & experience, creativity & results, mind & soul.



Asset Ogilvy Public Relations

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η Asset Ogilvy Public Relations είναι η μεγαλύτερη εταιρεία Δημοσίων Σχέσεων στην Ελλάδα, με 24 χρόνια δραστηριοποίησης και εμπειρίας.

Το 2014, για δεύτερη συνεχή χρονιά, ανακηρύχτηκε PR Agency of the Year στα Ermis Awards. Είναι μέλος του παγκοσμίου δικτύου της Ogilvy.

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Η Asset Ogilvy Public Relations διαθέτει ένα πλήρες φάσμα υπηρεσιών που περιλαμβάνουν Corporate Strategy, Public Affairs, Pharmaceutical PR, Online Reputation Management, Consumer Marketing, Brand PR, Sports & Event Management όπου με τη συμβολή και την εξειδίκευση της ομάδας Social@Ogilvy εξυπηρετούν αποτελεσματικά τις πλέον σύνθετες ανάγκες των brands.

Περισσότερα στοιχεία:

www.ogilvy.gr/asset-ogilvy

[in company/asset-ogilvy](https://www.linkedin.com/company/asset-ogilvy)

ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΠΕΛΑΤΕΣ

Η εμπειρία της Asset Ogilvy Public Relations προκύπτει από το διεθνές δίκτυο, αλλά και από τις μακροχρόνιες συνεργασίες της με το διεθνές και ελληνικό πελατολόγιό της, που περιλαμβάνει:

OTE – Cosmote, ΔΕΗ, Coca-Cola Hellas, Samsung Electronics Hellas, L' Oreal Cosmetique Active, Unilever, Mondelez International, Microsoft, Novartis Oncology, HSBC, TEVA, Mattel, Boehringer Ingelheim, Omega Pharma, Globo, ΦΑΓΕ, The Mall Athens, IWC

Στα 24 χρόνια λειτουργίας μας, έχει διαχειριστεί εκατοντάδες projects που καλύπτουν όλο το φάσμα της επικοινωνίας.

ΠΩΣ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ

Η πελατοκεντρική προσέγγιση της Asset Ogilvy Public Relations υπαγόρευσε τη δημιουργία ομάδων εργασίας που συνεργάζονται στενά με τον κάθε πελάτη. Στόχος πάντα είναι η αποτελεσματική επίτευξη των στόχων επικοινωνίας μέσα από τη χάραξη στρατηγικής που ξεχωρίζει κάθε εταιρεία, προϊόν ή υπηρεσία από τον ανταγωνισμό τους και προσεγγίζει με δημιουργικότητα τα κοινά-στόχος.

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Οι άνθρωποί της Asset Ogilvy Public Relations που αποτελούν τη ψυχή και το μυαλό της εταιρείας αλλά και όλων των προγραμμάτων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται για λογαριασμό των πελατών.

Η αφοσίωσή αυτή, η συνεργασία με τις υπόλοιπες εταιρείες της Ogilvy στην Ελλάδα σε συνδυασμό με τη διαρκή ενημέρωση από το διεθνές δίκτυο, έχουν οδηγήσει σε μακροχρόνιες και σταθερές σχέσεις με τους πελάτες αλλά και σε εξαιρετικά αποτελέσματα τόσο σε δημιουργικό όσο και οικονομικό επίπεδο.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ (ΒΡΑΒΕΙΑ)

Διεθνείς Διακρίσεις

EAME Sabre Awards 2014 Finalist Πολυχώρος Υγείας Παυλίδη
EAME Sabre Awards 2012 Finalist Coca-Cola Special Olympics
2011 Χορηγικό Πρόγραμμα

Ermis Awards

PR Agency of the Year 2014
GRAND ERMIS 2014: COSMOTE Startup
ERMIS PR Gold 2014: Κοινωνία & Επιχειρηματικότητα
(COSMOTE – 3η Ενέργεια Ο Κόσμος μας Εσύ)
ERMIS PR Gold 2014: Integrated Campaigns (COSMOTE Start Up)
ERMIS PR Silver 2014: Εταιρική Διακυβέρνηση (Samsung
New Business Experience)
ERMIS PR Silver 2014: Digital PR (Samsung Digital Influencers)
ERMIS PR Bronze 2014: Κοινωνία & Επιχειρηματικότητα
(Samsung Smart Schools)
ERMIS PR Bronze 2014: Υποστήριξη Στρατηγικών Marketing
Προϊόντων/Υπηρεσιών (Madwalk by Coca-Cola light)
ERMIS PR Bronze 2014: Low Budget (Family Street Party by Fanta)

PR Agency of the Year 2013
GRAND ERMIS PR 2013: Πολυχώρος Υγείας Παυλίδη
ERMIS PR Gold 2013: Κοινωνία & Επιχειρηματικότητα (CITI)
ERMIS PR Gold 2013: Υποστήριξη Στρατηγικών Marketing
Προϊόντων/Υπηρεσιών (Πολυχώρος Υγείας Παυλίδη)
ERMIS PR Gold 2013: Εκδηλώσεις /Events (LACTA)
ERMIS PR Gold 2013: Ανάπτυξη Διεθνούς Concept (AXE APOLLO)
ERMIS Direct Gold 2013: Direct Marketing –Business to Consumer
Ενέργειες/Event Marketing (Πολυχώρος Υγείας Παυλίδη)
ERMIS PR Silver 2013: Εκδηλώσεις/Events (OTE tv Sherlock)
ERMIS PR Silver 2013: Low Budget (OTE academy)
ERMIS PR Silver 2013: Κοινωνία & Επιχειρηματικότητα
(COCA-COLA LIGHT Feel your heart)
ERMIS Digital Silver 2013: Εφαρμογές Social Media Applications
(SAMSUNG GALAXY S4 Life companion expert)

ERMIS Direct Silver 2013: Digital Direct Marketing (SAMSUNG
GALAXY S4 Life companion expert)

ERMIS PR Bronze 2013: Υποστήριξη Στρατηγικών Marketing
Προϊόντων/Υπηρεσιών (COCA-COLA Reasons to believe)

ERMIS PR Bronze 2013: Digital PR (COCA-COLA connect)

ERMIS PR Bronze 2013: Ανάπτυξη Διεθνούς Concept
(EUROPEAN CULTURAL HERITAGE AWARDS)

ERMIS PR Gold 2011-12: Εταιρική Διακυβέρνηση (KRAFT FOODS)

ERMIS PR Silver 2011-12: Υποστήριξη Στρατηγικών Marketing
Προϊόντων/Υπηρεσιών (KRAFT FOODS)

ERMIS PR Silver 2010: Υποστήριξη Στρατηγικών Marketing
Προϊόντων/Υπηρεσιών (COSMOTE)

ERMIS PR Bronze 2009: Public Affairs/ Lobbying (UNION OF
MARINE ENTERPRISES)

ERMIS PR Gold 2008: Χορηγίες (COCA-COLA Future League)

ERMIS PR Gold 2008: Ανάπτυξη Διεθνούς Concept (COCA-COLA)

ERMIS PR Gold 2007: Σχέσεις με τα ΜΜΕ (COCA-COLAZERO)

ERMIS PR Gold 2007: Χορηγίες (JOHNNIE WALKER GREEN LABEL)

ERMIS PR Gold 2007: Ανάπτυξη Διεθνούς Concept (COW PARADE)

GRAND ERMIS PR 2005: EPEAEK II - Operational Programme for
Education and Initial Vocational Training

ERMIS PR Gold 2005: Καλύτερη Καμπάνια Επικοινωνίας Έργου
Δημόσιου Τομέα (EPEAEK II - Operational Programme for Education
and Initial Vocational Training)

ERMIS PR Gold 2003: Καλύτερη Χορηγική Καμπάνια (AMNESTY
INTERNATIONAL)

ERMIS PR Silver 2003: Καλύτερη Καμπάνια Επικοινωνίας Έργου
Δημόσιου Τομέα (AEGALEO 21st CENTURY)

ERMIS PR Bronze 2002: Καλύτερη Διοργάνωση Εκδήλωσης
(GOODY'S)

Effie Hellas Awards

Effie Bronze Award 2012: Τρόφιμα & Γαλακτοκομικά προϊόντα
(Σοκολάτα Υγείας Παυλίδη)

Effie Silver Award 2006: Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής
Ευθύνης (Lacta)

Effie Gold Award 2004: Kodak Olympic Activation Program

WHO WE ARE

Asset Ogilvy Public Relations is the largest Public Relations agency in Greece, with 24 years of experience.

In 2014, for the second consecutive year, it was named PR Agency of the Year at Ermis Awards. Asset Ogilvy Public Relations is a member of Ogilvy's global network.

WHAT WE DO

Asset Ogilvy Public Relations offers a wide range of services, including Corporate Strategy, Public Affairs, Pharmaceutical PR, Online Reputation Management, Consumer Marketing, Brand PR, Sports & Event Management – moreover, with the contribution and the specialization of its Social@Ogilvy team, even the most demanding needs of the brands can be efficiently accommodated.

More information:

www.ogilvy.gr/asset-ogilvy

[in company/asset-ogilvy](https://www.linkedin.com/company/asset-ogilvy)

TEAM EXPERIENCE

Asset Ogilvy Public Relation's experience results from the global network, as well as from its long-lasting collaborations with an international and national clientele that includes:

OTE-Cosmote, Public Power Corporation (PPC), Coca-Cola Hellas, Samsung Electronics Hellas, L' Oreal Cosmetique Active, Unilever, Mondelez International, Microsoft, Novartis Oncology, HSBC, TEVA, Mattel, Boehringer Ingelheim, Omega Pharma, Globo, FAGE, The Mall Athens, IWC

Within the past 24 years, Asset Ogilvy Public Relations has managed countless projects, covering the whole spectrum of communications.

HOW WE WORK

The customer-oriented approach of Asset Ogilvy Public Relations resulted in the development of working teams that closely collaborate with each client. The aim is, always, the efficient attainment of all communication goals, through the design of an exclusive strategy for every company, product or service, thus differentiating it from the competition and creatively approaching its target audiences.

WHAT SETS US APART

Asset Ogilvy Public Relation's people, are the mind and soul of both the company and the projects that are designed and implemented on behalf of our clientele. This commitment, along with the collaboration with all Ogilvy's companies in Greece and the constant knowledge sharing from the global network, have led in long-lasting and steady relations with our clients and in exceptional results, both in creative and financial terms.

AWARDS

International Distinctions

EAME Sabre Awards 2014 Finalist *Pavlidis Bitter Multi space*
EAME Sabre Awards 2012 Finalist *Coca-Cola Special Olympics 2011 sponsorship activation.*

Ermis Awards

PR Agency of the Year 2014
GRAND ERMIS 2014: *COSMOTE Startup*
ERMIS PR Gold 2014: Society & Entrepreneurship
(*COSMOTE – 3rd activation Our world is You*)
ERMIS PR Gold 2014: Integrated Campaigns
(*COSMOTE Start Up*)
ERMIS PR Silver 2014: Corporate Governance
(*Samsung New Business Experience*)
ERMIS PR Silver 2014: Digital PR (*Samsung Digital Influencers*)
ERMIS PR Bronze 2014: Society & Entrepreneurship
(*Samsung Smart Schools*)
ERMIS PR Bronze 2014: Strategic Marketing Support to
Products/Services (*Madwalk by Coca-Cola light*)
ERMIS PR Bronze 2014: Low Budget (*Family Street Party by Fanta*)

PR Agency of the Year 2013
GRAND ERMIS PR 2013: *Pavlidis Bitter Multi space*
ERMIS PR Gold 2013: Society & Entrepreneurship (*CITI*)
ERMIS PR Gold 2013: Strategic Marketing Support to
Products/Services (*PAVLIDES BITTER Multi space*)
ERMIS PR Gold 2013: Events (*LACTA*)
ERMIS PR Gold 2013: Development of International Concept
(*AXE APOLLO*)
ERMIS Direct Gold 2013: Direct Marketing –Business to Consumer
Ενέργειες/Event Marketing (*PAVLIDES BITTER Multi space*)
ERMIS PR Silver 2013: Events (*OTE tv Sherlock*)
ERMIS PR Silver 2013: Low Budget (*OTE academy*)
ERMIS PR Silver 2013: Society & Entrepreneurship
(*COCA-COLA LIGHT Feel your heart*)
ERMIS Digital Silver 2013: Social Media Applications (*SAMSUNG GALAXY*)

ERMIS Direct Silver 2013: Digital Direct Marketing (*SAMSUNG GALAXY S4 Life companion expert*)
ERMIS PR Bronze 2013: Strategic Marketing Support to Products/Services (*COCA-COLA Reasons to believe*)
ERMIS PR Bronze 2013: Digital PR (*COCA-COLA connect*)
ERMIS PR Bronze 2013: Development of an International Concept (*EUROPEAN CULTURAL HERITAGE AWARDS*)
ERMIS PR Gold 2011-12: Corporate Governance (*KRAFT FOODS*)
ERMIS PR Silver 2011-12: Marketing Strategy/Consumer products (*KRAFT FOODS*)
ERMIS PR Silver 2010: Strategic Marketing Support to Products/Services *Προϊόντων/Υπηρεσιών (COSMOTE)*
ERMIS PR Bronze 2009: Public Affairs/ Lobbying (*UNION OF MARINE ENTERPRISES*)
ERMIS PR Gold 2008: Sponsorship (*COCA-COLA Future League*)
ERMIS PR Gold 2008: Development of an International Concept (*COCA-COLA*)
ERMIS PR Gold 2007: Media Relations (*COCA-COLAZERO*)
ERMIS PR Gold 2007: Sponsorship (*JOHNNIE WALKER GREEN LABEL*)
ERMIS PR Gold 2007: Development of an International Concept (*COW PARADE*)

GRAND ERMIS PR 2005: *EPEAEK II - Operational Programme for Education and Initial Vocational Training*
ERMIS PR Gold 2005: Best Communication Campaign for Public Sector (*EPEAEK II - Operational Programme for Education and Initial Vocational Training*)
ERMIS PR Gold 2003: Best Sponsorship Communication Campaign (*AMNESTY INTERNATIONAL*)
ERMIS PR Silver 2003: Best Communication Campaign for Public Sector (*AEGALEO 21st CENTURY*)
ERMIS PR Bronze 2002: Best PR Event Management (*GOODY'S*)

Effie Hellas Awards

Effie Bronze Award 2012: Food & Dairy Products
(*Σοκολάτα Υγείας Παυλίδη*)
Effie Silver Award 2006: Corporate Social Responsibility Program
(*Lacta*)
Effie Gold Award 2004: *Kodak Olympic Activation Program*

CIVITAS



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Από την ίδρυσή της το 1994, η CIVITAS παρέχει υπηρεσίες ολοκληρωμένης επικοινωνίας και διαθέτει σημαντική εμπειρία σε πολλούς τομείς όπως η εταιρική επικοινωνία, τα media relations, το brand marketing, οι δημόσιες σχέσεις, η διαχείριση θεμάτων και κρίσεων και η digital επικοινωνία. Με ένα δυναμικό που ξεπερνάει τα 45 στελέχη στην Ελλάδα, παρέχει μία σταθερή ομάδα εξειδικευμένων επαγγελματιών και ένα ισχυρό δίκτυο στον χώρο των MME και των επιχειρήσεων.

Ταυτόχρονα, προσφέρει στους πελάτες της τα πλεονεκτήματα της αποκλειστικής συνεργασίας της με την Ketchum, την κορυφαία εταιρεία δημοσίων σχέσεων στην Ευρώπη και ένα από τα μεγαλύτερα και πλέον γεωγραφικά εκτεταμένα δίκτυα εταιρειών δημοσίων σχέσεων στον κόσμο. Η CIVITAS επίσης συνεργάζεται και με το διεθνές δίκτυο Financial Dynamics που εξειδικεύεται σε θέματα Business Consulting & Financial Communications.

Παράλληλα, η εταιρεία ανήκει στο CIVITAS Group που δραστηριοποιείται στη Νοτιοανατολική Ευρώπη με ιδιότητα γραφεία στη Βουλγαρία και δίκτυο συνεργατών στη Ρουμανία, την Κύπρο, την Αλβανία, τη Σερβία, τα Σκόπια και την Τουρκία.

Περισσότερα στοιχεία:

www.civitas.gr

[f /civitas.athens](https://www.facebook.com/civitas.athens)

[in /company/civitas_265714](https://www.linkedin.com/company/civitas_265714)

blog.civitas.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Στόχος μας είναι να προσφέρουμε στους πελάτες μας άριστες υπηρεσίες, που συνδυάζουν στρατηγική, δημιουργικότητα και πρωτοποριακές λύσεις. Αναγνώριση της αφοσίωσής μας στο στόχο αυτό αποτελεί και το γεγονός ότι η εταιρεία μας είναι η πλέον πολυβραβευμένη του κλάδου στην Ελλάδα στην κατηγορία Ermis PR από τη θέσπιση του θεσμού το 2002.

Οι υπηρεσίες μας περιλαμβάνουν:

- > Διαχείριση φήμης
- > Χαρτογράφηση & auditing stakeholders
- > Ανάπτυξη στρατηγικής
- > Corporate branding
- > Δημοσιότητα & media relations
- > CEO & Executive Profiling / C-Suite Comms
- > Media & spokesperson training
- > Παρακολούθηση θεμάτων (Issues monitoring)
- > Προετοιμασία / διαχείριση κρίσεων
- > Εταιρικές εκδηλώσεις και χορηγίες
- > Digital communications
- > Public affairs
- > CSR & Green Communications
- > Εσωτερική επικοινωνία
- > Επικοινωνία με τις τοπικές κοινωνίες

ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΠΕΛΑΤΕΣ

Υποστηρίζουμε Οργανισμούς και επιχειρήσεις στην Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό προκειμένου να επικοινωνήσουν την στρατηγική τους, τις αξίες τους, τις θέσεις τους, τις υπηρεσίες τους ώστε να κερδίσουν το ανάλογο ενδιαφέρον από όλους τους stakeholders. Επίσης, λειτουργούμε συμβουλευτικά για τον χειρισμό ειδικών θεμάτων (issues & crisis management) και προετοιμάζουμε κατάλληλα τον μηχανισμό αντίδρασης του κάθε Οργανισμού.

Ενδεικτικοί πελάτες: Alpha Bank, Pepsico, Blackrock, The Boeing Company, JPMorgan Asset Management, Merrill Lynch, Thyssen Krupp, Tetrapak, Vikos, Migato, Camel, Henkel, Schneider/APC, LG, Swarovski, Ferrero, Media Markt, Selonda, Otis, Hermes Euler, Philip Morris, Demos, Lavipharm, Safilo, Adidas κ.α.

CIVITAS



ΠΩΣ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ

Η διασφάλιση υψηλής ποιότητας σε όλες τις επαγγελματικές μας συνεργασίες αποτελεί βασική αρχή της προσέγγισης που υιοθετούμε στην εξυπηρέτηση των πελατών μας – και αυτό ξεκινά από την ομάδα μας. Η φιλοσοφία μας βασίζεται στην σε βάθος κατανόηση των αναγκών του πελάτη. Τα στελέχη μας παρακολουθούν την αγορά, κατανοούν και λαμβάνουν υπόψη τις προτεραιότητές του και προσαρμόζονται στις ανάγκες που προκύπτουν.

Κάθε project ανατίθεται σε μία συγκεκριμένη ομάδα σύμφωνα με τον καταλληλότερο συνδυασμό ικανοτήτων και εμπειριών και όχι σε ένα μεμονωμένο στέλεχος. Όλα τα μέλη της ομάδας ευθυγραμμίζονται σε ό,τι αφορά τις ανάγκες του κάθε project και την υλοποίησή του, επιτυγχάνοντας την απαραίτητη ροή πληροφοριών. Σε καθημερινή βάση, ο υπεύθυνος της ομάδας στη CIVITAS παρακολουθεί την εξέλιξη του προγράμματος και επιβλέπει την ομαλή υλοποίησή του. Ο αριθμός και το εύρος γνώσεων και εμπειρίας των στελεχών της εταιρείας μας επιτρέπουν να ανταποκρινόμαστε σε οποιαδήποτε προγραμματισμένη ή μη-προγραμματισμένη δράση του πελάτη μας.

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Βλέπουμε την μεγάλη εικόνα

- Διεθνής εμπειρία, τοπικές λύσεις <
- Ολοκληρωμένες προτάσεις στρατηγικής επικοινωνίας <
- Βαθιά γνώση του περιβάλλοντος marketing & PR <
- Ισχυρό τοπικό και διεθνές “network” <

Παρέχουμε

- Συγκεκριμένες προτάσεις για τη διαχείριση της εικόνας των επιχειρήσεων μέσα σε ένα πολύπλοκο περιβάλλον <
- Sound analysis, research, planning <
- Άμεση αντίδραση σε περιπτώσεις κρίσεων <

Προχωρούμε και κάνουμε το extra mile

- Ως προς τις προτάσεις μας <
- Ως προς το accountability των ενεργειών <
- και δράσεων που προτείνουμε <
- Ως προς τη δημιουργικότητα των ιδεών μας <



WHO WE ARE

CIVITAS is Greece's leading full-service communications agency with significant experience across many categories, including strategic communications, media relations and public affairs consultancy. With a staff of over 45 people in our core communications business, we offer a solid team of skilled professionals with a strong business, political and media network in Greece and Southeast Europe.

At the same time, CIVITAS reaps the benefits of being affiliated to Ketchum, the leading public relations agency in Europe and one of the largest and most geographically diverse public relations agencies in the world.

WHAT WE DO

Our Corporate and Brand communications service offer includes:

- > Research & Analysis
- > Strategy Development
- > Publicity & Media Relations
- > C-Suite Communications
- > Product promotion
- > Digital Communications
- > Events & Sponsorships
- > Issues & Crisis Management
- > Media & Spokesperson Training
- > Cause Related Marketing
- > CSR & Green Communications

TEAM EXPERIENCE

CIVITAS supports companies and brands to communicate with their customers and key stakeholders, gaining the attention of media and influencers. Our specialized teams focus on increasing brand visibility, articulating strategies to target stakeholders, while building the profile of executive spokespeople. Our agency is the trusted PR agency of leading local and multinational companies including:

Alpha Bank, Pepsico, Blackrock, The Boeing Company, JPMorgan Asset Management, Merrill Lynch, Thyssen Krupp, Tetrapak, Vikos, Migato, Camel, Henkel, Schneider/APC, LG, Swarovski, Ferrero, Media Markt, Selonda, Otis, Hermes Euler, Philip Morris, Demos, Lavipharm, Safilo, Adidas etc

CIVITAS has earned the position of most awarded PR agency in Greece, including Best Media Relations and Best Brand Marketing campaigns.

More information:

www.civitas.gr

[f /civitas.athens](https://www.facebook.com/civitas.athens)

[in /company/civitas_265714](https://www.linkedin.com/company/civitas_265714)

blog.civitas.gr

CIVITAS



HOW WE WORK

In CIVITAS we aim at breaking new ground to get to the top and we set new market standards that keep us in the forefront of our industry.

We aspire to being the best Greek and one of the top European PR & Communications agency.

Leverage on our international networking capabilities and bring to the market innovative know-how, deep expertise and efficient tools <

Help our clients achieve their business goals by maximizing their potential <

See our employees attain professional success and help them advance their career through continuous training & development <

Achieve year-end results which ensure the long-term prospects of our agency and reflect a fair compensation for our efforts <

CIVITAS employs people who are committed to business excellence and embrace our core values of integrity, creativity and innovation; people who anticipate future trends and stay one step ahead of the game.

In every project we follow a five-step approach: i) Research, ii) Target priorities, iii) Strategic Planning, iv) Implementation, v) Measurement and Evaluation of Results.

WHAT SETS US APART

We have unrivalled financial expertise

With high-calibre, motivated Practice teams, experts in corporate and brand media relations and with established media network across all publications. Delivering award winning strategies and measurable results for over 21 years <

Delivering award winning strategies and measurable results to global financial leaders for over 10 years <

We see the big picture

Global experience, local solution <

Strategy led integrated communications <

Deep marketing & PR expertise <

Strong local and global network <

WHAT SETS US APART

We deliver

- > Targeted solutions in complex environments
- > Differentiation and sophistication
- > Sound analysis, research, planning and expert advice
- > Turn key projects
- > Immediate response to crisis situations

We go the extra mile

- > Best teams strategy
- > Accountability to results and client relationships
- > Reputation for creativity that sells
- > Teamwork, know-how and tangible results

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η Effect ιδρύθηκε το 1995 και ανήκει στο δίκτυο της Edelman, του μεγαλύτερου ανεξάρτητου δικτύου Δημοσίων Σχέσεων παγκοσμίως. Παρά τις συνθήκες που επικράτησαν στην αγορά επικοινωνίας μετά την οικονομική κρίση του 2010, η Effect ενισχύει τα τρία τελευταία χρόνια τόσο το χαρτοφυλάκιο των πελατών της όσο και το ανθρώπινο δυναμικό της.

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Η Effect προσφέρει υπηρεσίες Δημοσίων Σχέσεων καθώς και digital υπηρεσίες. Εταιρική επικοινωνία, επικοινωνία καταναλωτικών ειδών, διαχείριση κρίσεων, οργάνωση εκδηλώσεων, καμπάνιες προβολής, δημιουργικό σχεδιασμό, δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου καθώς και στρατηγική και συμβουλευτική επικοινωνία συνθέτουν τη λίστα των υπηρεσιών που προσφέρουν την καλύτερη δυνατή λύση σε κάθε ανάγκη.

ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΠΕΛΑΤΕΣ

Η ομάδα μας αποτελείται από ταλαντούχα και έμπειρα στελέχη τα οποία διαθέτουν φρέσκιες ιδέες και χρησιμοποιούν τις πιο σύγχρονες μεθόδους στην καθημερινή υποστήριξη των πελατών. Η δημιουργικότητα της ομάδας όπως και οι νέες και καινοτόμες ιδέες αποτελούν προτεραιότητα σε κάθε project. Με το διαδικτυο να αποτελεί σήμερα το κύριο πεδίο επικοινωνίας, τα μέλη της ομάδας μας δίνουν το μέγιστο δυνατό όταν υλοποιούν online καμπάνιες με κυρίαρχο στοιχείο την εικόνα και το storytelling.

Περισσότερα στοιχεία:

www.communicationeffect.com

[f/communication.effect](https://www.facebook.com/communication.effect)

[in/company/communication-effect](https://www.linkedin.com/company/communication-effect)

[t/_effect](https://www.tumblr.com/_effect)

Οι κύριες αρχές μας είναι η εμπιστοσύνη, η ανάπτυξη κοινοτήτων και η ενεργής συμμετοχή στο οικοσύστημα της επικοινωνίας.

Η Effect συνεργάζεται με τοπικές κοινότητες, διαμορφωτές κοινής γνώμης και ειδικούς με στόχο τη δημιουργία δικτύων υποστήριξης. Η επίτευξη των στόχων αποτελεί για εμάς δέσμευση, προσφέροντας πάντοτε ποιοτικές υπηρεσίες και μετρήσιμα αποτελέσματα.

Η ομάδα μας είναι διαθέσιμη 24/7 ώστε να αντιμετωπίζει έγκαιρα ενδεχόμενες κρίσεις των πελατών της.

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Η ομάδα μας είναι η βάση της επιτυχίας μας. Τα μέλη της είναι εξειδικευμένα τόσο σε θέματα marketing όσο και σε θέματα επικοινωνίας ενώ διαθέτουν εμπειρία στις Δημόσιες Σχέσεις. Το όραμα της εταιρείας αντλεί ενέργεια από τους ανθρώπους της και τη στενή συνεργασία με την Edelman. Στόχος μας είναι να επενδύουμε σε παραγωγικές συνεργασίες και συνέργειες που μας κάνουν πιο δημιουργικούς. Έχοντας ως αξίες την ποιότητα, την ακεραιότητα, το σεβασμό, την καινοτομία και την επίτευξη των κοινών στόχων, προσφέρουμε ολοκληρωμένες, καινοτόμες και αποτελεσματικές υπηρεσίες επικοινωνίας και η ομάδα μας δουλεύει ακούραστα για να ικανοποιήσει τις προσδοκίες των πελατών της.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ (ΒΡΑΒΕΙΑ)

Διεθνή βραβεία

Web Project of the Year 2012, voted by the audience of PC Magazine for the *“Up Greek Tourism” project*

Bloomberg Philanthropies Mayors Challenge 2014 for the *“SynAthina” project*

Ermis Awards

Ermis Bronze 2007, Διαμόρφωση / Εξέλιξη Διεθνούς Concept for the project *“Climate Change – Άλλαξε Συνήθειες”*



WHO WE ARE

Communication Effect is Edelman's affiliate for Greece and Cyprus, the biggest international PR Agency. Effect has been founded in 1995. Despite the circumstances that market faced over the 2010 recession, Effect keeps on growing both in clients and executives.

WHAT WE DO

PR services combined with a vast spectrum of digital services form the quiver of Effect's expertise. Corporate to consumer PR, Public Affairs and Crisis Management, Events, Campaigns, Creative work, Strategy and Consulting along with a solid Content management team synthesize the services menu to offer the best possible solution to any need.

TEAM EXPERIENCE

Our team combines members with skill and talent, expertise and authenticity, fresh ideas and processes and our daily challenge is to create, implement and defend under a comprehensive plan abiding by the rules and ethics. Creativity is our first priority across every communication plan. Fresh ideas and inspiring concepts are an uncompromising goal. Our team members feel at their best when they are assigned to amplify a cause and implement campaigns via digital, visual and media storytelling; the online environment has already emerged as a main field of reputation building.

More information:

www.communicationeffect.com

[f/communication.effect](https://www.facebook.com/communication.effect)

[in/company/communication-effect](https://www.linkedin.com/company/communication-effect)

[t/_effect](https://www.tumblr.com/_effect)

HOW WE WORK

Trust, community building, active participation in the ecosystem are our core values. Communication Effect has been working with local communities, influential citizens and experts in order to build advocacy networks. Our commitment considers assessment of the agreed goals while quality control is a prerequisite of our services and a measurement of an indispensable check point.

Our team is alert 24/7, working seamlessly and around the clock in order to prevent any crisis and deal with any pitfall that may put our client's communication plan or their reputation assets at risk.

WHAT SETS US APART

Our team is at the core of our success. Our associates are specially trained in marketing and communication and are experienced in public relations. Our vision springs from our people and from these "transfusions" we receive support from Edelman as part of our close collaboration. We also invest in productive collaborations and in the development of creative relationships. Espousing values such as quality, integrity, respect, the entrepreneurial spirit and the achievement of mutual benefits, we aim to provide integrated, innovative and effective communication services over the long term and we work tirelessly to exceed clients' expectations.

AWARDS

International Awards

Web Project of the Year 2012, voted by the audience of PC Magazine for the *"Up Greek Tourism" project*

Bloomberg Philanthropies Mayors Challenge 2014 for the *"SynAthina" project*

Ermis Awards

Ermis Bronze 2007, Configuration / Development of International Concept for the project *"Climate Change - Switch Habits"*

Η Hill+Knowlton Strategies αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα διεθνή δίκτυα δημοσίων σχέσεων. Με κεντρικά γραφεία στη Ν.Υόρκη και παρουσία με 90 γραφεία σε 52 χώρες, παρέχει υπηρεσίες συμβουλευτικής & στρατηγικής επικοινωνίας σε όλο τον κόσμο. Είναι μέλος του WPP Group.

Στην Ελλάδα ιδρύθηκε το 1990 από τον Πέτρο Κωνσταντινίδη. Αριθμεί 20 συνεργάτες και αποτελεί την πιο καινοτομική και δημιουργική εταιρία δημοσίων σχέσεων και storytelling της ελληνικής αγοράς.

Διοίκηση

Πέτρος Κωνσταντινίδης, Μέτοχος & Πρόεδρος
Ελένη Κωνσταντινίδη, Μέτοχος & CEO, Επικεφαλής
Δημιουργικών & Digital Υπηρεσιών

Περισσότερα στοιχεία:

www.hkstrategies.gr

www.hkstrategies.com

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Η έκρηξη των digital & social media στην εποχή μας έχει οδηγήσει στη σύνδεση των κοινών με πολλαπλούς τρόπους, που τους επιτρέπουν να παρεμβαίνουν και να επηρεάζουν άμεσα τη φήμη επιχειρήσεων, οργανισμών & προϊόντων. Δεν υπάρχει πλέον μόνο ένα κοινό, στο οποίο πρέπει να φτάσει το μήνυμα, ούτε διακριτά οινά που μπορούμε να τα διαχειριστούμε με ξεχωριστά κανάλια και τακτικές. Η H+K έχει αναπτύξει μια σειρά από υπηρεσίες και καινοτομικά εργαλεία που της επιτρέπουν να διαχειρίζεται ολιστικά την ασφαλή πλοήγηση των πελατών της στο σημερινό κρίσιμο περιβάλλον, εστιάζοντας σε δύο άξονες μετρούμενης επιτυχίας: αύξηση του μεριδίου και προστασία φήμης.

Οι υπηρεσίες μας συγκεκριμένα:

- > Strategic Advisory & Consulting
- > Corporate Communications
- > Marketing Communications
- > Digital Communications
- > Reputation Protection & Management
- > Crisis/ Issues Management
- > Media Relations
- > Creative/Design studio
- > Public Affairs
- > Advocacy & Influencers Marketing
- > CSR & Sustainability Management
- > Internal Communications
- > Business-to-Business Communications

ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΠΕΛΑΤΕΣ

Στο πελατολόγιο της H+K Strategies περιλαμβάνονται οι μεγαλύτερες πολυεθνικές και ελληνικές εταιρίες από τους κλάδους των καταναλωτικών προϊόντων, τρόφιμα & ποτά, φαρμακευτικές εταιρίες, τράπεζες, τεχνολογία, αεροπορικές εταιρίες, όπως μεταξύ άλλων οι: Beiersdorf (Nivea), Novartis, Sanofi, P&G, Nestle, Citi, Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ), ΑΦΟΙ ΧΑΙΤΟΓΛΟΥ/ Μακεδονικός χαλβάς, Adecco, Bayer, Xerox, Οίκος Sotheby's, Etihad Airways.

Στην H+K Strategies η στρατηγική μας προσέγγιση ξεκινάει <
"Ακούγοντας" αυτά που συζητάνε οι καταναλωτές/πολίτες μέσω
καινοτομικών εργαλείων πληροφόρησης, που λειτουργούν
ταυτόχρονα σαν ανιχνευτές crisis

Μετατρέπουμε όλα τα insights σε στρατηγική γνώση <
Χτίζουμε την αρχιτεκτονική storytelling, δημιουργώντας <
δυνατές ιστορίες για προϊόντα, επιχειρήσεις & ηγέτες
σε πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας

Η δημιουργική ιδέα και υλοποίηση αυτής είναι στην <
καρδιά όλων των ιστοριών που λέμε

Χρησιμοποιούμε όλα τα digital touch points για <
να προωθήσουμε τα μηνύματά μας

Οργάνωση/Αριστη υλοποίηση <
Παρακολούθηση/Αξιολόγηση/Μέτρηση <
Τροποποίηση/παρέμβαση <

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Στρατηγική <

Δημιουργικότητα <

Digital capabilities <

Λειτουργούμε ως έμπιστοι σύμβουλοι ανάπτυξης (Trusted advisors) <

Πετυχαίνουμε Περισσότερα με Λιγότερα (Achieve more with less) <

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ (ΒΡΑΒΕΙΑ)

Ermis Awards

5 Ermis Awards 2014, Ενότητα PR:

3 Ermis Gold:

A) Διαχείριση φήμης εταιριών "Novartis-Αποστολή μας ο
άνθρωπος, Σύμμαχος μας η καινοτομία»

B) Integrated campaigns "Μακεδονικός χαλβάς, 90 χρόνια με το
γλυκό που κάνει καλό»

Γ) Events, "Amstel-Για χάρη σου Εθνική τα κάνουμε όλα μπλε»

1 Ermis Silver, Κοινωνία & Επιχειρηματικότητα:

" Novartis-Εκστρατεία "Αναπνέω»

1 Ermis Bronze, Digital PR: "Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Lovebeer/Beer
moments»

6 Ermis Awards 2013:

Ermis Awards, Ενότητα Ad:

Ermis Gold & Bronze, Digital Video (Ενημερωτική εκστρατεία
για την Αντισύλληψη «Διάλεξε Στάση» υπό την αιγίδα της
Α΄ Μαιευτικής και Γυναικολογικής Κλινικής του Εθνικού και
Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Νοσοκομείο Αλεξάνδρα
με χορηγό τη Bayer Hellas)

Ermis Silver (2), ενότητα PR:

A. Digital PR «Ο Μακεδονικός χαλβάς και το Μακεδονικό Ταχίμι
πάνε digital»

B. Σχέσεις με τα MME «Ατμόσφαιρα Wembley από τη Heineken
στην Αθήνα»

Ermis Bronze (2)

A. Κοινωνία και Επιχειρηματικότητα, «Διάλεξε Στάση»,
ενημερωτική εκστρατεία για την Αντισύλληψη

B. Events, «Ελλάδα Μπορείς» holistic πρόγραμμα event marketing
για την P&G και την EOE

WHO WE ARE

Hill+Knowlton Strategies is one of the leading PR agencies globally. Headquartered in New York, with 90 offices in 52 countries, Hill+Knowlton Strategies provides senior counsel, insightful research & strategic communications planning throughout the world. The agency is a member of WPP, the largest communications group internationally.

H+K Strategies Athens was founded by Petros Constantinidis in 1990. It currently employs 20 people and is considered as the leading innovation and creative PR agencies in the Greek market.

Top management

Petros Constantinidis, Partner and President
Eleni Konstantinidi, Partner & CEO, Head of Creative & Digital services

More information:

www.hkstrategies.gr

www.hkstrategies.com

WHAT WE DO

Due to the boom of digital & social media, the public is connected nowadays in ways that put the reputations of corporations, institutions, products in its hands. There is no longer simply a target audience to be reached and persuaded, nor distinct "publics" to deal with individually. H+K offers a wide range of solutions and innovative tools, that help its clients navigate in a successful and holistic way, focusing at two major KPIs: market share growth and reputation protection.

Our services in specific:

- > Strategic Advisory & Consulting
- > Corporate Communications
- > Marketing Communications
- > Digital Communications
- > Reputation Protection & Management
- > Crisis/ Issues Management
- > Media Relations
- > Creative/Design studio
- > Public Affairs
- > Advocacy & Influencers Marketing
- > CSR & Sustainability Management
- > Internal Communications
- > Business-to-Business Communications

TEAM EXPERIENCE

H + K Strategies clients portfolio includes the largest multinational and Greek companies from the sectors of consumer products, food & beverage, pharmaceutical companies, banks, technology, aviation, such as: Beiersdorf (Nivea), Novartis, Sanofi, P&G, Nestle, Citi, Greek Association of Food Industries (SEVT), Haitoglou Bros/Macedonian halva, Adecco, Bayer, Xerox, Sotheby's, Etihad Airways.

HOW WE WORK

- Our strategic approach at H+ K Strategies starts by "listening" < what consumers/citizens discuss through innovative information systems & tools, that operate simultaneously as crisis detectors
- We convert all insights into strategic knowledge < (Radar Monitoring Tool)
- We build Storytelling architecture, by crafting powerful < narratives for products & businesses across multiple communication channels & touch points
- A creative idea is at the heart of all the stories < and campaign we develop
- We make use of all digital touch points to promote < our key messages to the right audience
- Project Management, organization & operational excellence <
- Monitoring/Evaluation /Measurement <
- Readjustment/Intervention <

WHAT SETS US APART

- Strategy <
- Creativity <
- Digital saviness <
- Trusted advisors <
- Achieve more with less <

AWARDS

Ermis Awards

5 Ermis Awards 2014, PR section:

3 Ermis Gold:

A) Corporate Reputation (*Novartis*)

B) Integrated campaigns (*Macedonian Halva*)

Γ) Events, (*Amstel*)

Ermis PR Silver, CSR (*Novartis, COPD campaign*)

Ermis PR Bronze, Digital PR (*Athenian Brewery, Love beer/Beer moments*)»

6 Ermis Awards 2013:

Ermis Awards Ad section:

Ermis Gold & Bronze, Digital Video (*Bayer, Contraception Awareness campaign*)

Ermis Silver 2013 (2), PR section:

A. Digital PR (*Macedonian Halva*)

B. Media Relations (*Heineken*)

Ermis Bronze (2), CSR & Events section:

A. (*Bayer, Contraception Awareness campaign*)

B. (*Greece You can, P&G & Hellenic Olympic Committee*)

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η IKON Porter Novelli είναι εταιρία συμβούλων, μέλος του διεθνούς ομίλου επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων Porter Novelli, με περισσότερα από 90 γραφεία σε όλο τον κόσμο, και μέλος του Ομίλου BBDO Ελλάδας, ενός από τους μεγαλύτερους ομίλους επικοινωνίας στην Ελληνική αγορά.

Προσφέρει υπηρεσίες στρατηγικής επικοινωνίας και διαχείρισης της φήμης, υποστηρίζοντας τους πελάτες της στην επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων τους. Με μια πολυδιάστατη εμπειρία από διεθνείς και τοπικές συνεργασίες, με άριστη γνώση των προκλήσεων της ελληνικής επιχειρηματικότητας, με ακεραιότητα, επαγγελματισμό και μεθοδολογία, σχεδιάζει και υλοποιεί εξειδικευμένα προγράμματα και δράσεις που προσφέρουν προστιθέμενη και μετρήσιμη αξία.

Η IKON Porter Novelli λειτουργεί στην Ελλάδα από το 1993 και είναι από τα ιδρυτικά μέλη του Τομέα Δημοσίων Σχέσεων της ΕΔΕΕ.

Τα τελευταία χρόνια ανανεώνει ανελλιπώς την Πιστοποίηση για Σύστημα Διαχειριστικής Επάρκειας για παροχή υπηρεσιών στους τομείς 'Δημόσιες Σχέσεις & Επικοινωνία' και 'One to One Marketing' από την TÜV HELLAS / ΕΛΟΤ 1435:2009

Περισσότερα στοιχεία:

www.ikon-pr.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Προσεγγίζουμε τα κοινά που είναι σημαντικά για τον πελάτη μας και τους μιλάμε με τα μηνύματα που είναι σημαντικά για το καθένα από αυτά. Χτίζουμε σχέσεις ουσιαστικής επικοινωνίας στο φυσικό και ψηφιακό περιβάλλον. Αναδεικνύουμε τις προκλήσεις και απαντάμε με λύσεις που φέρνουν ουσιαστικά και μετρήσιμα αποτελέσματα.

- > Ανάπτυξη Στρατηγικής της Επικοινωνίας
- > Ανάπτυξη & Διαχείριση Περιεχομένου
- > Δημόσιες Υποθέσεις
- > Δημιουργικά Concepts και Εφαρμογές
- > Διαχείριση Εταιρικής Φήμης
- > Διαχείριση Κρίσεων
- > Διοργάνωση Εκδηλώσεων
- > Εκπαίδευση Εκπροσώπων Τύπου
- > Επικοινωνία B2B & B2C
- > Επικοινωνία Προϊόντων
- > Εσωτερική Επικοινωνία και Εκπαίδευση
- > Εταιρική Επικοινωνία
- > Καμπάνιες Δημοσιότητας
- > Λανσαρίσματα προϊόντων - υπηρεσιών
- > Παρακολούθηση σε Πραγματικό Χρόνο, Ανάλυση & Πληροφόρηση
- > Προγράμματα Προώθησης
- > Σχεδιασμός Προγραμμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας
- > Σχέσεις με MME
- > Στρατηγική & Διαχείριση Κοινωνικών Δικτύων
- > Στρατηγικές Συνεργασίες με Τρίτους Υποστηρικτές
- > Χαρτογράφηση Περιβάλλοντος Επικοινωνίας

ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΠΕΛΑΤΕΣ

Ενδεικτικοί πελάτες με τους οποίους έχουμε συνεργαστεί:
 ΟΠΑΠ, Pernod Ricard, Red Bull, Bayer, UCB, Μ.Σ. Ιακωβίδης Α.Ε.,
 Visa, Ελληνική Τράπεζα, Τράπεζα Κύπρου, Τειρεσία, Hewlett
 Packard, Nokia Siemens Networks, Business Software Alliance, Sony,
 Playstation, Electronic Arts, ZTE, Rohde&Schwarz, Intel, Oracle, ΕΠΑ
 Αττικής, IKEA, Starbucks, Makro, Kosta Boda, BMW, Mercedes Benz,
 IKA, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Σύνδεσμος Υποτρόφων Ιδρύματος
 Ωνάση, Σύνδεσμος Ελληνικών Εταιρειών Δημητριακών Πρωϊνού,
 Dettol, Durex, Veet, Wella, Quaker, Tasty, Mars, ΕΒΓΑ, PepsiCo,
 Elbisco, Puratos, Λακωνικοί Κήποι, ΕΖΑ.

Η συνεργασία μας αρχίζει με την ερώτηση «ποια είναι η αλλαγή που χρειάζεται να πετύχουμε;» σε κάθε ξεχωριστή περίπτωση και αναπτύσσεται με την επίτευξη μετρήσιμων αποτελεσμάτων για τους πελάτες μας. Προσαρμόζουμε το πλαίσιο της συνεργασίας μας στις ανάγκες και στην εταιρική κουλτούρα του κάθε πελάτη με: Συναντήσεις στρατηγικής για συμφωνία στόχων και κριτηρίων αξιολόγησης, Τακτικές συναντήσεις άμεσου και μακροπρόθεσμου προγραμματισμού, Περιοδικές εκθέσεις προόδου, Αναφορές ανάλυσης και αξιολόγησης, Ενημερωτικές συναντήσεις – σεμινάρια.

Η αμοιβή της εταιρείας προκύπτει από το είδος, το εύρος και τον όγκο των υπηρεσιών τις οποίες θα παρέχει στον πελάτη, βάσει ενός συγκεκριμένου και συμφωνημένου προγράμματος. Η αμοιβή καλύπτει την τεχνογνωσία, το επίπεδο εμπειρίας και τις εργατοώρες που εκτιμάται ότι θα απαιτηθούν για την υλοποίηση του συγκεκριμένου προγράμματος. Το πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας είναι ευέλικτο: με σταθερή μηνιαία αμοιβή, με αμοιβή κατ' αποκοπή για μεμονωμένο έργο ή ενέργεια, με συνδυασμό σταθερής αμοιβής και επιπλέον αμοιβής για συγκεκριμένα, πρόσθετα έργα ή και αμοιβής βάσει επίτευξης στόχων. Σε ειδικές περιπτώσεις, συμφωνείται αμοιβή βάσει χρονοχρέωσης.

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

1. Η άριστη γνώση της Ελληνικής αγοράς σε συνδυασμό με την άμεση ενημέρωση για τις πιο πρόσφατες τάσεις στην επικοινωνία και τη δοκιμασμένη τεχνογνωσία από το διεθνές περιβάλλον.
2. Τα αποκλειστικά εργαλεία για προγραμματισμό, ανάλυση, έρευνα, μετρήσεις:
 - PN+: μία φόρμουλα που επεξεργάζεται τη στρατηγική, τις ιδέες < και την υλοποίηση για την ανάπτυξη περισσότερο έξυπνων και στρατηγικών προγραμμάτων με καλύτερα αποτελέσματα <
 - PN Styles: πλατφόρμα συλλογής πληροφοριών για κοινά-στόχος <
 - PN Influence Modeling: μοντέλο πρόβλεψης για τη μεγιστοποίηση < του αποτελέσματος τακτικών ενεργειών <
 - PN Sonar: προληπτική παρακολούθηση και ανάλυση που αναδεικνύει < τα θέματα με τις μεγαλύτερες πιθανότητες να επηρεάσουν γνώμες και συμπεριφορές, και συμβάλλει στον προγραμματισμό δράσεων <
 - Αξιολόγηση σε τρία επίπεδα: Απόδοση, Αποτελέσματα, Μετρήσεις <
 - Μεθοδολογία Digital Marketing: Γνώση>Σχέση> <
 - Προσεταιρισμός >Υποστήριξη <
3. Εξειδικευμένες υπηρεσίες media, design, production, advertising, digital και ολοκληρωμένα προγράμματα επικοινωνίας 360°

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ (ΒΡΑΒΕΙΑ)

IPRA Golden World Awards

Special Commendation in Corporate Communications 2009
EOM (Εθνικός Οργανισμός Μεταμοσχεύσεων): «Δώρο Ζωής»

Ermis Awards

- Ermis Bronze 2003**, Επικοινωνία Προϊόντων: STARBUCKS
«Πάθος για Καφέ!»
- Ermis Gold 2004**, Εκδηλώσεις: SONY HELLAS «You make it a Sony»
- Ermis Silver 2004**, Χορηγίες: VISA International «Συμμετοχή»
- Ermis Silver 2004**, Προσαρμογή Διεθνούς Ιδέας: BMW Hellas
«Το Mini πρωταγωνιστεί στο Κόλπο Αλα Ιταλικά»
- Ermis Silver 2004**, Επικοινωνία Προϊόντων: IKEA «Η IKEA στην Αθήνα»
- Ermis Bronze 2005**, Προγράμματα Επικοινωνίας Ολυμπιακών Αγώνων: VISA International «Η Δύναμη να πας πιο μακριά»
- Ermis Silver 2005**, Προγράμματα Επικοινωνίας Ολυμπιακών Αγώνων: VISA International «Ας κάνουμε τη Διαφορά»
- Ermis Silver 2007**, Σχέσεις με ΜΜΕ: VISA Europe «Αγάπησε την Κάθε Μέρα»
- Ermis Gold 2008**, Εταιρική Επικοινωνία: EOM «Δώρο Ζωής»
- Grand Ermis PR 2008**: EOM «Δώρο Ζωής»
- Ermis Gold 2013**, Σχέσεις με ΜΜΕ: Veet & Scholl «Ένα Spa στο Σπίτι»
- Ermis Bronze 2014**, Εκδηλώσεις: OPAP «Νέο Παιχνίδι ΣΚΡΑΤΣ: Τύχη στη Στιγμή»

Effie Hellas Awards

Effie Bronze 2008, Εταιρική Επικοινωνία: EOM (Εθνικός Οργανισμός Μεταμοσχεύσεων): «Δώρο Ζωής»

WHO WE ARE

IKON Porter Novelli is a public relations consultancy, member of the international Porter Novelli network, with more than 90 offices globally, and member of the BBDO Group Greece, one of the leading Communications Groups in the country.

The company offers strategic communication and management reputation services, helping companies and organizations reach effective solutions that support their business objectives. Through a wide range of international and local experience, with solid knowledge of the challenges in today's Greek business environment, with ultimate integrity and professional methodology, IKON develops and executes specialized communication and public relations programs that add measurable value.

IKON Porter Novelli has been operating in Greece, since 1993, is a founding member of the PR Sector of the Hellenic Association of Communication Agencies, and is certified for Managerial Competence System in the provision of Public Relations Services, and One to One Marketing Services by TUV HELLAS / EAOT 1435:2009

More information:

www.ikon-pr.gr

WHAT WE DO

We communicate with the audiences that matter most to our clients, through messages that are most relevant to each of those audiences. We build relationships of true communication in the physical and the digital world. We define the challenges and answer with solutions that bring targeted and measurable results.

- > Alliance Building
- > B2B and B2C Communications
- > Content Development
- > Content Management Systems
- > Corporate Communications
- > Crisis & Issues Management
- > Creative Concepts and Implementation
- > Event Management
- > Influencer Mapping
- > Internal Communications
- > Media Relations
- > Media Training
- > Product Launches
- > Promotional Activations
- > Public Affairs
- > Publicity Campaigns
- > Real Time Monitoring and Actionable Analysis
- > Reputation Management
- > Social Media
- > Strategic Philanthropy & Corporate Social Responsibility
- > Stakeholder Engagement & Management

TEAM EXPERIENCE

Indicative client experience:

OPAP, Pernod Ricard, Red Bull, Bayer, UCB, M.S. Jacovides, Visa, Hellenic Bank, Cyprus Bank, Teiresias, Hewlett Packard, Nokia Siemens Networks, Business Software Alliance, Sony, Playstation, Electronic Arts, ZTE, Rohde & Schwarz, Intel, Oracle, EPA Attikis Gas, IKEA, Starbucks, Makro, Kosta Boda, BMW, Mercedes Benz, IKA (National Security Foundation), European Commission, Alexander Onassis Foundation Scholars' Association, Hellenic Association of Breakfast Cereal

Our partnership starts with the question “what is the change we can bring?” at any given situation, and proceeds by confirming that change with measurable criteria.

We adapt our partnership frame plan to the needs and corporate culture of our client, with: Strategic meetings to agree objectives and evaluation criteria, Regular meetings for short- and long-term planning, Progress reports, Analysis and Evaluation reports, Orientation and Immersion meetings.

Agency remuneration is based on the type, range and volume of services to be provided, as per the respective agreed program. Agency fee covers the know-how, level of experience and man-hours estimated to be provided in order to implement a specific program.

We offer a flexible financial agreement context based on: regular flat fee, ad-hoc fee in case of a distinct project or activation, combination of flat fee and additional ad-hoc fee for specific add-on projects as well as a success fee structure. A man-hours based fee can also be agreed, as requested.

WHAT SETS US APART

1. Through our networks we combine our strong local insights with the international knowledge of trending topics and tested know-how.
2. Our proprietary tools in planning, analytics, research and metrics:
 - PN+: a powerful formula fostering strategy, ideas and execution to lead to smarter, more strategic programs, with better results. <
 - PN Styles: suite of target audience information sources <
 - PN Influence Modeling: introduces predictive, scientific rigor to the development of PR programs to maximize tactical impact and predict the potential of content to influence behavior <
 - PN Sonar: predictive listening proactively identifying the issues that have strongest likelihood of leading to specific actions, suggesting when plans should be deployed <
 - Our metrics tools evaluate: Output, Outcome, Results <
 - Our Digital Marketing delivers on a structured approach: Awareness > Engagement > Conversion > Advocacy <
3. Specialized services in media, design, production, advertising, digital as well as comprehensive 360° communication campaigns.

AWARDS

IPRA Golden World Awards

Special Commendation in Corporate Communications 2009
EOM (National Transplant Organization): «Gift of Life»

Ermis Awards

Ermis Bronze 2003, Product Communications : *STARBUCKS «Passion for coffee!»*

Ermis Gold 2004, Events: *SONY HELLAS «You make it a Sony»*

Ermis Silver 2004, Sponsorship: *VISA International «Participation»*

Ermis Silver 2004, Adaptation of International Concept: *BMW Hellas «Mini stars at the Italian job»*

Ermis Silver 2004, Brand Communications : *IKEA «IKEA in Athens»*

Ermis Bronze 2005, Olympic Communications Programs: *VISA International «The Power to Go Further»*

Ermis Silver 2005, Olympic Communications Programs: *VISA International «Let's make a difference»*

Ermis Silver 2007, Media Relations: *VISA Europe «VISA Europe «Love Every Day»*

Ermis Gold 2008, Corporate Communications: *EOM «Gift of Life»*

Grand Ermis PR 2008: *EOM «Gift of Life»*

Ermis Gold 2013, Media Relations : *Veet & Scholl «Home Spa»*

Ermis Bronze 2014, Events: *OPAP «SKRATS Launch: Instant Luck»*

Effie Hellas Awards

Effie Bronze 2008, Corporate Communications: *EOM (National Transplant Organization): «Gift of Life»*

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η MINDWORK BUSINESS SOLUTIONS ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Ε.Π.Ε. ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 2008 από τη Λίνα Νικολοπούλου, βιολόγο με μακρόχρονη πείρα στην επιστημονική έρευνα, καθώς και στη διοίκηση, το μάρκετινγκ και τις πωλήσεις στο χώρο του φαρμάκου και των υπηρεσιών υγείας, σε εθνικό και πολυεθνικό περιβάλλον. Η Mindwork δραστηριοποιείται στο χώρο της επικοινωνίας και της παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών για επιχειρήσεις και οργανισμούς. Παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες, υπηρεσίες marketing, δημοσίων σχέσεων, προβολής και διαφήμισης. Οργανώνει εκδηλώσεις και συνέδρια, και υποστηρίζει ολοκληρωμένες εκστρατείες επικοινωνίας. Αναλαμβάνει το σχεδιασμό και την επιμέλεια επιστημονικών εκδόσεων, και αναπτύσσει υλικά επικοινωνίας σε έντυπη και ψηφιακή μορφή. Διαχειρίζεται τις σχέσεις με τα Μ.Μ.Ε. και την τροφοδότησή τους με υλικό.

Το ανθρώπινο δυναμικό της Mindwork αποτελείται από έμπειρα και άρτια καταρτισμένα στελέχη, που πλαισιώνονται από εμπειρογνώμονες και επιστήμονες με υψηλή εξειδίκευση, γεγονός που εξασφαλίζει περαιτέρω εμβάθυνση και άρτιο αποτέλεσμα σε κάθε έργο.

Περισσότερα στοιχεία:

www.mind-work.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

- > **Προγράμματα Δημοσιότητας, Διαχείριση ΜΜΕ και Εκστρατείες ενημέρωσης του κοινού**
Η Mindwork εξειδικεύεται στον τομέα υγείας: Σχεδιάζει και αναπτύσσει προγράμματα δημοσιότητας για εταιρείες και οργανισμούς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα.
- > **Οργάνωση εκδηλώσεων και συνεδρίων**
Η Mindwork οργανώνει και υποστηρίζει όλο το φάσμα των εκδηλώσεων και συνεδρίων (ημερίδες, fora, workshops, panel discussions, road shows, συνέδρια κ.α.), με συνέπεια, επαγγελματισμό και δημιουργικότητα.
- > **Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις και οργανισμούς**
Η Mindwork γνωρίζει εξαιρετικά καλά το χώρο της υγείας και παρέχει στους πελάτες της συμβουλευτικές υπηρεσίες για τις στρατηγικές και παραγωγικές τους ανάγκες.
- > **Έρευνα αγοράς στο χώρο των επαγγελματιών υγείας**
Το 2013, η Mindwork δημιούργησε τη Mindview, μια εταιρεία στην υπηρεσία του φαρμακευτικού και υγειονομικού τομέα, που σχεδιάζει και πραγματοποιεί ποσοτικές και ποιοτικές έρευνες για εμπορικούς και επιστημονικούς σκοπούς.
- > **Εκδόσεις**
Η Mindwork για τις ανάγκες των πελατών της σχεδιάζει και αναπτύσσει, μεταξύ άλλων, βιβλία, περιοδικά, έντυπα, εφημερίδες, on-line journals και ψηφιακές εκδόσεις.

ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΠΕΛΑΤΕΣ

Οι πελάτες της Mindwork δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο στο χώρο της υγείας, της επιστήμης και της εκπαίδευσης, τον οποίο γνωρίζουμε εξαιρετικά καλά. Πρόκειται για φαρμακευτικές, εμπορικές, επιστημονικές και ιατρικές εταιρείες, ιατρικούς συλλόγους, συλλόγους ασθενών, εταιρείες βιοτεχνολογίας, πανεπιστημιακά ιδρύματα, ερευνητικά ινστιτούτα και δημόσιους οργανισμούς του τομέα της υγείας, όπως ο ΕΟΦ, το Κέντρο Ελέγχου και Πρόληψης Νοσημάτων (ΚΕΕΛΠΝΟ) κ.λπ. Η Mindwork δουλεύει εξίσου αποτελεσματικά με οργανισμούς του δημόσιου, μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, ιδιωτικές πολυεθνικές και εθνικές εταιρείες.

ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΠΕΛΑΤΕΣ

Ιδρύματα – Οργανισμοί – Κρατικοί Φορείς (ενδεικτικά):
Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας, Κέντρο Ελέγχου και Πρόληψης
Νοσημάτων, Εθνικός Οργανισμός Φαρμάκων, Όμιλος Εθελοντών
Κατά του Καρκίνου - ΑγκαλιάΖΩ, Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης
Υπηρεσιών Υγείας, Πανελλήνια Ένωση Φαρμακοβιομηχανίας
Ελληνικό Κέντρο Θαλασσίων Ερευνών, Πανελλήνια Εταιρεία
Φαρμακοποιών Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων, Εταιρεία Ογκολόγων
Παθολόγων Ελλάδας, Σύνδεσμος Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων
Ελλάδος, Ινστιτούτο Κοινωνικής και Προληπτικής Ιατρικής,
Υπουργείο Υγείας - Γενική Γραμματεία Δημόσιας Υγείας

Εταιρείες (ενδεικτικά):

ABBOTT , INTERAMERICAN, ROCHE, ABBVIE INTERNATIONAL LIFE,
SANOFI, AMGEN, MENARINI, SPECIFAR, ASTRAZENECA, MERCK
SERONO, TEVA, BRISTOL-MYERS SQUIBB, MSD, UCB, ELPEN, NOVARTIS,
BIANEE, GALENICA, NOVO NORDISK ENORASIS, GENESIS
PHARMA, PFIZER, ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ-ΛΙΛΜΥ , GILEAD, PHARMATEN,
GLAXOSMITHKLINE, PIERRE FABRE

ΠΩΣ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ

Το έναυσμα για κάθε νέο έργο το δίνει μια ιδέα: είτε την προτείνει η Mindwork, ως λύση σε κάποιο ζήτημα πελάτη, είτε ο ίδιος ο πελάτης, αποβλέποντας σε συγκεκριμένο στόχο. Στη συνέχεια, η Mindwork αναπτύσσει ένα «σχέδιο δράσεων», με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα, παραδοτέα και ομάδα έργου, τα οποία συμφωνούνται με τον πελάτη. Ορίζονται «project manager-υπεύθυνος παρακολούθησης» για το σύνολο του έργου, και υπεύθυνοι των επιμέρους δράσεων.

Η παρακολούθηση είναι συνεχής και, όποτε χρειάζεται, γίνεται επικαιροποίηση του σχεδίου δράσης. Μετά την ολοκλήρωση του έργου, συντάσσεται απολογισμός. Όλα τα έργα περιλαμβάνουν διαδικασία αξιολόγησης με ερωτηματολόγια, τα οποία συμπληρώνονται από τους αποδέκτες των υπηρεσιών.

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Η Mindwork αναγνωρίζει ότι η προσήλωσή της στην ποιότητα και η σφαιρική προσέγγιση είναι το κλειδί για την επιτυχία της. Προσφέρει υπηρεσίες οι οποίες αποδίδουν σημαντική προστιθέμενη αξία στον πελάτη και καλύπτουν όλες τις πτυχές των θεμάτων που επεξεργάζεται. Γι' αυτό, στοχεύει στη συνολική υποστήριξη και την πλήρη ικανοποίηση των αναγκών και των προσδοκιών των πελατών της. Στη Mindwork η ποιότητα αποτελεί φιλοσοφία και ευθύνη κάθε εργαζομένου. Το έμπειρο προσωπικό της επενδύει στη διαρκή ενημέρωση και εξελίσσεται, προκειμένου να καλύπτει τις ανάγκες της εταιρείας που διαρκώς αλλάζουν. Για να εξασφαλίσει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα, η εταιρεία επιστρατεύει: στρατηγική σκέψη, άρτια οργάνωση, κατάλληλα δίκτυα υποδομών, προηγμένη τεχνολογία, δημιουργικότητα και καινοτόμες ιδέες, γνώση και εξειδίκευση, μακροχρόνια πείρα και επαγγελματισμό.

Η Mindwork έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 9001:2008 και ΕΛΟΤ 1435. Στο πλαίσιο της Πολιτικής για την Ποιότητα που έχει θεσπίσει η εταιρεία, βασική προϋπόθεση είναι η διαρκής βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ (ΒΡΑΒΕΙΑ)

Μέχρι σήμερα δεν έχουμε συμμετάσχει σε διαγωνιστικές διαδικασίες, αλλά το μέλλον είναι μπροστά μας!



WHO WE ARE

MINDWORK BUSINESS SOLUTIONS CONSULTING SERVICES LLC was established in June 2008 by Lina Nikolopoulou, a biologist with a long experience in scientific research, as well as in management, marketing and sales in the sectors of pharmaceuticals and healthcare services, both at a national and an international level.

Mindwork is active in the fields of communication and consultancy services for companies and agencies. We offer services ranging from consultancy, marketing, public relations, promotion and advertisement, to event and conference organisation, integrated communication campaigns, as well as the design, setup and editing of scientific publications. We develop communication material both in printed and digital form. We manage Media relations and supply them with all necessary material.

Mindwork comprises only experienced and well-trained staff, complemented in their duties by highly specialised experts and scientists, thereby ensuring that each and every project is guaranteed to be meticulously designed and perfectly executed.

More information:

www.mind-work.gr

WHAT WE DO

> **Advertisement projects, Media management and Public awareness campaigns**

Mindwork specialised in Health: We design and implement advertisement projects for public and private sector companies and agencies.

> **Event and conference organiser**

Mindwork organises and supports a full spectrum of events and conferences (fora, day conferences, workshops, panel discussions, road shows, congresses, etc.), with consistency, professionalism and creativity.

> **Consultancy services for businesses and agencies**

Mindwork is extremely familiar with the health sector and provides its clients with consultancy services to meet all their strategy and production needs.

> **Market research for healthcare professionals**

In the year 2013, Mindwork created Mindview, a sister company at the service of the pharmaceutical and healthcare sector, with a mandat to design and carry out quantitative and qualitative research for commercial and scientific purposes.

> **Publishing**

Mindwork designs and develops, among its other activities, books, magazines, journals brochures, on-line journals and e-publications to meet a wide range of client requirements.

TEAM EXPERIENCE

Mindwork clients come mainly from the health, science and education sectors, which are all fields that we are particularly familiar with. They are pharmaceutical, commercial, scientific and medical companies, patient and physician, biotech companies, universities, research institutes and health-oriented state agencies, such as the National Organisation for Medicines (EOF), the Hellenic Centre for Disease Control and Prevention (KEELPNO), etc.

Mindwork is equally successful in its collaborations with state entities, non-profit organisations, multinational corporations and local companies.



TEAM EXPERIENCE

Foundations – Organisation – State Agencies (indicative):
National School of Public Health (ESDY), Centre for Disease Control and Prevention, National Organisation for Medicines (EOF), ΑγκυλιάΖΩ - Volunteers Against Cancer Group, Hellenic Association of Health Management, Panhellenic Pharmaceutical Industry Association Hellenic Centre for Marine Research, Panhellenic Association of Hospital Pharmacists, Hellenic Society of Medical Oncology, Hellenic Association of Pharmaceutical Companies, Institute of Social and Preventive Medicine, Ministry of Health – General Secretariat for Public Health

Companies (indicative):
ABBOTT, INTERAMERICAN, ROCHE, ABBVIE, INTERNATIONAL LIFE, SANOFI, AMGEN, MENARINI, SPECIFAR, ASTRAZENECA, MERCK SERONO, TEVA, BRISTOL-MYERS SQUIBB, MSD, UCB, ELPEN, NOVARTIS, BIANEΞ, GALENICA, NOVO NORDISK, ΕΝΟΡΑΣΙΞ GENESIS PHARMA, PFIZER, ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ-ΛΙΛΛΥ, GILEAD, PHARMATEN, GLAXOSMITHKLINE, PIERRE FABRE

HOW WE WORK

The spark for each new project comes from an idea: be that one that Mindwork comes up with, as a solution to a particular request by a client, or one provided by the client themselves, with a specific goal in mind. The next step is for Mindwork to develop an “action plan”, with a well-specified timetable, deliverables and a project team, which are all to be acknowledged by the client. What follows is to assign “project managers” for the entire undertaking, as well as individual action managers.

There is constant monitoring of the progress and, whenever necessary, the action plan is updated accordingly. After a project has been completed, a report is drawn up. All projects include a questionnaire-based evaluation process, using information gathered from the service recipients.

WHAT SETS US APART

In Mindwork, we recognise that our devotion to quality and our comprehensive approach are the key to our success. Our services offer the clients significant added value and cover all aspects of their areas of interest; therefore, we aim at providing complete support and fully meeting the needs and expectations of our clients. At Mindwork, high quality is every employee's philosophy and responsibility. Our experienced staff invest in their constant edification and they strive to evolve, so as to be in a position to meet the company's ever-changing needs. To ensure the best possible result, the company musters: strategic thinking, excellent organisation, suitable infrastructure networks, state-of-the-art technology, creativity & innovative ideas, know-how & specialisation, vast experience and professionalism.

Mindwork holds the ISO 9001:2008 and ELOT 1435 certifications. One of the key goals in the company Quality Assurance Policy is the constant improvement of our services.

AWARDS

We have not participated in any competitions so far, but the future is bright and lies ahead!



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Είμαστε η ONE TEAM! Μία εταιρεία υπηρεσιών ολοκληρωμένης Εταιρικής Επικοινωνίας που ιδρύθηκε το 2005 και από την πρώτη ημέρα της λειτουργίας της μέχρι και σήμερα έχει καταφέρει να βρεθεί ανάμεσα στις πρώτες θέσεις επιλογών της αγοράς. Οι λόγοι πολλοί.

Ο κυριότερος; Ότι δουλεύουμε ως «Μία Ομάδα» με τον πελάτη, υιοθετώντας μία στρατηγική προσέγγιση διαδραστικής συνεργασίας που οδηγεί στην πλήρη και σφαιρική ανάλυση των εταιρικών αναγκών και στόχων.

Η φιλοσοφία μας στηρίζεται σε πέντε βασικές αξίες: Ποιότητα, Αξιοπιστία, Αποτελεσματικότητα, Ομαδικότητα, Επιχειρηματική Ηθική. Παρακολουθούμε στενά τις τρέχουσες εξελίξεις και τις τάσεις της αγοράς, απαντώντας με σαφήνεια σε ερωτήματα του σήμερα και του αύριο. Έχουμε αναπτύξει αξιόπιστες συνεργασίες στο εξωτερικό και ειδικότερα στις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, έχοντας υλοποιήσει προγράμματα για λογαριασμό πελατών μας σε αρκετές από αυτές. Πρόσφατα ενταχθήκαμε στο δίκτυο της FIPRA International, μίας από τις κορυφαίες εταιρείες υπηρεσιών Public Affairs & Government Relations με κεντρικό γραφείο στις Βρυξέλλες και παγκόσμια δυναμική.

Περισσότερα στοιχεία:

www.oneteam.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Παρέχουμε συμβουλευτικές υπηρεσίες, σε στρατηγικό και τακτικό επίπεδο, για την επίτευξη σύνθετων επιχειρησιακών στόχων. Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε tailor-made προγράμματα για εταιρικά και προϊόντικά brands. Κτίζουμε την εικόνα και τη φήμη τους, εδραιώνοντας τις σχέσεις τους με όλα τα κοινά ενδιαφέροντος και αυξάνουμε τις πωλήσεις. Διαμορφώνουμε το σωστό μείγμα ενεργειών μέσα από την ευρεία γκάμα δραστηριοτήτων μας: **Επικοινωνιακή Στρατηγική, Δημόσιες Σχέσεις, Public Affairs, Σχέσεις με ΜΜΕ, Σχέσεις με Τοπικές Κοινωνίες, Χορηγική Πολιτική & Κοινωνική Υπευθυνότητα, Εσωτερική Επικοινωνία, Event Management, Digital Marketing & Social Media, Διαχείριση Κρίσεων.**

ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΠΕΛΑΤΕΣ

Στο πελατολόγιό μας συγκαταλέγονται πολυάριθμες εταιρείες τροφίμων και ποτών όπως οι: FrieslandCampina, ΕΛΑΪΣ-Unilever, Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως, Sefco-Zeelandia, Ολυμπιακή Ζυθοποιία, Μπισκότα Παπαδοπούλου, Douwe Egberts Masterblenders, κ.α., αλυσίδες λιανικής όπως οι: Intersport, IKEA, Public, Multirama κ.α., τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι όπως οι: OTE-Cosmote και Αρχή Τηλεπικοινωνιών Κύπρου, εταιρείες υψηλής τεχνολογίας όπως η Microsoft και η Samsung Electronics (Southeastern Europe και Hellas) αλλά και οργανισμοί όπως η Μπιενάλε της Αθήνας, η Ομοσπονδία του Στίβου (ΣΕΓΑΣ), η Πανελλήνια Μαθητιάδα, ο Οργανισμός Εκπαιδευτικής Ρομποτικής (WRO Hellas) κ.ά. Ειδικότερα από τον κλάδο Ενέργειας: Δημόσια Επιχείρηση Αερίου (ΔΕΠΑ) για το έργο ITGI – Ποσειδών, τις υπό ίδρυση ΕΠΑ και το LNG Terminal Καβάλας.



ΠΩΣ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ

Δεν επιλέξαμε τυχαία το όνομα ONE TEAM, αφού σηματοδοτεί την εταιρική μας κουλτούρα. Θέλουμε ο πελάτης μας να μας βλέπει ως πολύτιμο συμπαίκτη στο 'γήπεδο' του ανταγωνισμού. Τον ακούμε προσεκτικά, και συγχρονιζόμαστε μαζί του, μπαίνοντας στα «δικά του παπούτσια». Είμαστε μία δεμένη ομάδα εξειδικευμένων ανθρώπων στην Επικοινωνία, το Marketing και το Management, που αντλούν την εμπειρία τους από διαφορετικά πεδία της αγοράς. Επενδύουμε και κτίζουμε μακροχρόνιες σχέσεις αξιοπιστίας και εμπιστοσύνης με τους συνεργάτες και τους πελάτες και ταυτόχρονα αγκαλιάζουμε το «νέο αίμα», παρέχοντας εκπαίδευση και μεταλαμπαδεύοντας την εμπειρία και την τεχνογνωσία μας. Είμαστε ανοιχτοί να ενσωματώσουμε τις νέες τάσεις που θα φέρουν οι νέοι επαγγελματίες του χώρου στην εταιρεία, αναγνωρίζοντας την ανάγκη για συνεχή εξέλιξη και αναβάθμιση των υπηρεσιών μας τόσο στο offline όσο και στο online περιβάλλον.

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Αν ρωτήσετε τους πελάτες της ONE TEAM, τι είναι αυτό που μας ξεχωρίζει από τις άλλες εταιρείες, θα σας μιλήσουν για την ευελιξία μας και την ικανότητα προσαρμογής των υπηρεσιών μας στις συγκεκριμένες ανάγκες που μας εκφράζουν σε διάφορες χρονικές περιόδους. Διαφορετικές και ποικιλόμορφες συνεργασίες με ιδιωτικούς, δημόσιους και κοινωνικούς φορείς, απαιτούν την ίδια μεθοδικότητα, αλλά φυσικά διαφορετική αντιμετώπιση στον τρόπο που σχεδιάζουμε και υλοποιούμε το κατάλληλο -ανά περίπτωση- πλάνο δράσης. Αυτό είναι το ένα σκέλος της επιτυχίας. Το άλλο; Τα ίδια τα αποτελέσματα! Δεν μας τρομάζει η κριτική και δεν φοβόμαστε την αξιολόγηση. Μέσα από την ποιοτική και ποσοτική αξιολόγηση των αποτελεσμάτων, γινόμαστε συνεχώς καλύτεροι και αυτός είναι και ο λόγος που οι πελάτες μας επιλέγουν να συνεργαστούν μαζί μας. Εκτός από "thinkers" είμαστε και δυναμικοί "doers", έχοντας ως βασικό στόχο την προσφορά προστιθέμενης αξίας στις λειτουργικές δραστηριότητες όλων όσους μας εμπιστεύονται.



WHO WE ARE

We are ONE TEAM! An integrated Corporate Communication services company founded in 2005 that from the first day of its operation until today has managed to be one of the of the most well-established agencies in the market. The main reason of our success? As our name implies, we work as "One Team" with the customer, adopting a strategic approach that embodies interactive collaboration, leading to full and comprehensive analysis of corporate needs and objectives.

Our philosophy is based on five core values: Quality, Reliability, Efficiency, Teamwork, Business Ethics. We closely monitor current developments and market trends, responding clearly to up-to-date questions. We develop reliable partnerships abroad, with emphasis in Southeast Europe, having implemented several projects on behalf of our clients in the area. Recently we joined FIPRA International network, one of the leading service companies in Public Affairs & Government Relations with head office in Brussels and global presence.

More information:

www.oneteam.gr

WHAT WE DO

We provide advisory services at both the strategic and tactical levels to achieve complex business objectives. We design and implement tailor-made programs for corporate and product brands. We enhance the image and safeguard the reputation of brands in order to foster relationships with different stakeholders, and increase sales. We form the appropriate mix through a wide range of services: **Communication Strategy, Public Relations, Public Affairs, Media Relations, Relations with Local Communities, Sponsorship Policy & Social Responsibility, Internal Communication, Event Management, Digital Marketing & Social Media, Crisis Management.**

TEAM EXPERIENCE

Our portfolio includes numerous food and beverage companies such as: FrieslandCampina, ELAIS-Unilever, Coca-Cola Hellenic (HBC), Sefco-Zeelandia, Olympic Brewery, Papadopoulou Biscuits, Douwe Egberts Masterblenders, etc., retail chains such as: Intersport, IKEA, Public, Multirama etc., telecommunications providers such as: OTE-Cosmote and Cyprus Telecommunications Authority, high-tech companies such as Microsoft and Samsung Electronics (Southeastern Europe and Hellas) and organizations such as the Athens Biennale, the Federation of Athletics (SEGAS), the Hellenic Mathitiada, the Educational Robotics Organization (WRO Hellas) etc. Specifically from the Energy sector: Public Gas Corporation (DEPA) for the project ITGI - Poseidon, Gas Distribution Companies under establishment (EPAs) and the LNG Kavala Terminal.



HOW WE WORK

Our name ONE TEAM, implies our corporate culture. We create trustful relationships with our customers and support them in the competitive market field, by listening carefully, and synchronizing with their business requirements. Our well experienced working team in the Communication, Marketing and Management field, draws its expertise from different sectors of the economy. We build long-term relationships with our associates and customers while investing in human capital. We are receptive to new trends that young professionals can bring in the firm, recognizing the need for continuous development and upgrade of our services both in the offline and online environment.

WHAT SETS US APART

When asking our customers what element distinguishes us from other companies, they will speak about our flexibility and ability to adapt our services to the specific needs that they address to us at different time frames. Different and diverse partnerships with private, public and social organizations require the same rigor, but certainly different approach to the way we design and implement the appropriate -per case- action plan. This is one part of our success. The other? The results themselves! Criticism and evaluation do not scare us. Through qualitative and quantitative evaluation of the results, we are constantly becoming better and this is the reason why our customers choose to cooperate with us. Besides "thinkers" we are dynamic "doers", having as main objective to offer added value to the operational activities of all those who trust us.



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η Out of the Box είναι ανεξάρτητη Ελληνική εταιρία, που ιδρύθηκε το 2004 με κύριο αντικείμενο το story-telling: διηγούμαστε με τον πιο δημιουργικό και αποτελεσματικό τρόπο την ιστορία του κάθε brand – είτε πρόκειται για corporate brand, είτε για consumer brand – στο εκάστοτε κοινό που πρέπει να τη γνωρίζει. Όταν το brand δεν έχει μια ξεκάθαρη, ενδιαφέρουσα ιστορία, βάζουμε το χεράκι μας για να δημιουργήσουμε μια!

Το κοινό στο οποίο απευθύνεται η κάθε ιστορία που έχουμε να πούμε προσδιορίζει τα μέσα που θα χρησιμοποιήσουμε: παραδοσιακά ή ψηφιακά, offline ή online, event ή infographic, χορηγία ή social media.

Επικεφαλής της ομάδας της Out of the Box βρίσκονται ο Δημήτρης Ρούλιας και η Μαρίνα Λεωνιδοπούλου, ιδρυτικά στελέχη της. Η ομάδα είναι μικρή κι ευέλικτη - 4 Account Managers, 1 κειμενογράφος και 1 content manager – και υποστηρίζεται από ένα δημιουργικό γραφείο, μια από τις μεγαλύτερες εταιρίες Digital της αγοράς, κι ένα δίκτυο εξειδικευμένων συμβούλων.

Είμαστε μέλη και αποκλειστικοί εκπρόσωποι στην Ελλάδα του PROI Worldwide, του μεγαλύτερου διεθνούς δικτύου ανεξάρτητων εταιριών Δημοσίων Σχέσεων & Marketing, με γραφεία σε 50 χώρες.

Περισσότερα στοιχεία:

www.outofthebox.gr

[f/outoftheboxpr](https://www.facebook.com/outoftheboxpr)

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Κάθε ιστορία μπορεί να ειπωθεί μέσα από διαφορετικά κανάλια:

- > MME (Media Relations – online & offline, Προγράμματα Δημοσιότητας)
- > Μια μικρή ή μεγάλη εκδήλωση (Event Marketing)
- > Social Media (Social Media Management)
- > Περιεχόμενο (Στρατηγική & Ανάπτυξη Περιεχομένου – εικαστικά/κείμενα/βίντεο /infographics κ.λπ.)
- > Έναν ιστότοπο ή ένα blog (Στρατηγική & Ανάπτυξη, Περιεχόμενο)

Μερικές φορές οι ιστορίες απευθύνονται σε πολύ συγκεκριμένα κοινά και για συγκεκριμένους λόγους:

- > Στους εργαζόμενους σε μια επιχείρηση (Internal Communication)
- > Για να βοηθήσουν στην επίλυση ενός Ζητήματος (Issues Management)
- > Για να βοηθήσουν ένα brand να ξεπεράσει μια Κρίση (Crisis Communication)

ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΠΕΛΑΤΕΣ

Από το 2004 ως το 2015 δουλέψαμε για ευρεία γκάμα μεγάλων, διεθνών, και μικρότερων, Ελληνικών, brands, που βοήθησαν την εταιρία μας να ωριμάσει. Ενδεικτικά:

ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ, AVENUE SHOPPING MALL , BALI RICE, COINTREAU, CONTINENTAL AIRLINES, CONVERSE ALL STAR, DE MASTERBLENDS (BRAVO, DOUWE EGBERTS), DEREÉ-THE AMERICAN COLLEGE IN GREECE, ELGEKA (MELISTO), EMPORIKI BANK, THE FAMOUS GROUSE, FUTURE LIBRARY, HELIOSPHERA, HERBALIFE, IAB GREECE , L'OREAL (KIEHL'S), MAZDA, THE MACALLAN, MICROSOFT HELLAS, MoM (THALASSA PROJECT), NEA ΟΔΟΣ, NUANCE, PRAKTIKER – SELLAS CLINICALS, STELLA ARTOIS, SUPERLEAGUE, WHITE STONE RESIDENCES

Το παρόν χαρτοφυλάκιο μας από το 2004 ως το 2015 περιλαμβάνει Ελληνικά και διεθνή brands από διαφορετικούς τομείς:

Ασφάλειες: EUROLIFE ERB, Αυτοκίνητα: RENAULT-DACIA, BMW.

Εκπαίδευση: ANATOLIA COLLEGE–Center for Talented Youth Greece.

Enterprise Solutions. Καλλυντικά: COSNOVA/essence, MKO: NINE LIVES

GREECE (Οι Εφτάψυχες), Οικιακές συσκευές: ΙΖΟΛΑ, Πολιτική: ANNA

ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ-ΤΣΑΤΣΟΥ, Αντιπεριφερειάρχης Αττικής, Τεχνολογία:

INTELEN (www.intelen.com), UNIFY, former Siemens, Τρόφιμα / Ποτά:

OPTIMA (Epirus, Dirollo, Adoro, Kerrygold), DILMAH tea



ΠΩΣ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ

Στην Out of the Box αναπτύσσουμε και υλοποιούμε στρατηγικές επικοινωνίας για αποτελεσματικά προγράμματα Δημοσίων Σχέσεων.

Αυτό που προσφέρουμε, σε όλους ανεξαιρέτως τους πελάτες μας, είναι ένα ισορροπημένο μείγμα ενασχόλησης των έμπειρων στελεχών της διοίκησης και των νεότερων στελεχών της εταιρίας, που συμμετέχουν στον σχεδιασμό και αναλαμβάνουν την υλοποίηση των προγραμμάτων. Συμπληρώνουμε αυτό το μείγμα, όπου χρειάζεται, με εξειδικευμένους συνεργάτες που μοιράζονται τη φιλοσοφία μας και προσθέτουν αξία στο τελικό αποτέλεσμα. Για να μπορεί να σταθεί επιχειρηματικά μια εταιρία Δημοσίων Σχέσεων στην Ελλάδα, πρέπει να είναι ανοιχτόμυαλη και ευέλικτη, για να μπορεί να αντιμετωπίσει τις επικοινωνιακές ανάγκες οποιουδήποτε κλάδου.

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Αυτό που μας κάνει ξεχωριστούς είναι ότι παραμένουμε πάντα πιστοί στο όνομά μας: δημιουργούμε προηγούμενα για να τα καταργούμε, αγνοούμε την πεπατημένη, εξετάζουμε κάθε ανάγκη να τη βλέπουμε για πρώτη φορά, δεν επιλέγουμε τον πιο εύκολο δρόμο, επιμένουμε πολύ όταν πιστεύουμε πολύ κάτι, ή όταν οι χρόνοι είναι ανέφικτοι (!), είμαστε μια ομάδα πραγματικά out of the box.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ (ΒΡΑΒΕΙΑ)

Προγράμματα Δημοσίων Σχέσεων που αναπτύξαμε και υλοποιήσαμε τα τελευταία 10 χρόνια έχουν διακριθεί στο θεσμό των Ermis Awards, που επιβραβεύει τη δημιουργικότητα στην επικοινωνία:

Ermis Awards

Grand Ermis PR 2010 & Ermis Gold 2010: Corporate Reputation Management πρόγραμμά μας για τη *Superleague*
Ermis Gold 2010, Event Marketing: *Airline Marketing Event του Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών*
Ermis Gold 2009, Event Marketing: *εκδήλωση του Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών*
Ermis Silver 2008, Media Relations: *μέλι Melisto (ΕΛΓΕΚΑ)*
Ermis Silver 2006, Event Marketing: *πρόγραμμα εκδηλώσεων με αφορμή την 5η επέτειο λειτουργίας του ΔΑΑ*



WHO WE ARE

Out of the Box is an independent Greek agency founded in 2004; we see our business as story-telling: each and every brand – be it corporate or consumer – has at least one story to tell. It is our job to find the most creative and effective way of telling it!

Each audience to which brand stories are addressed defines the media to be used: traditional or digital, offline or online, an event or an infographic, a sponsorship or a social media programme.

The OOTB team is led by Dimitris Roulias and Marina Leonidhopoulos, founding partners. Out of the Box is a relatively small, therefore flexible, outfit with a core staff of 4 account managers, 1 writer and 1 content manager. Our team is supported by a Graphic Design unit, one of the largest Digital Agencies in Greece and a network of specialized consultants.

We are the Athens office of PROI Worldwide, the oldest and largest global network of independently-owned PR & Marketing agencies, present in 100 cities in 50 countries.

More information:

www.outofthebox.gr

[f/outoftheboxpr](https://www.facebook.com/outoftheboxpr)

WHAT WE DO

A story can be told through various channels:

- > Media (Media Relations – online & offline, Publicity Programmes)
- > An event (Event Marketing)
- > Social Media (Social Media Management)
- > Content (Content Strategy & Development – visual/copy/video/newsletters etc.)
- > A website or a blog (Strategy & Development – Content)

Sometimes stories need to be told to very specific audiences and for specific reasons:

- > To a company's employees (Internal Communication)
- > To solve an issue (Issues Management)
- > To help a brand overcome a crisis (Crisis Communication)

TEAM EXPERIENCE

From 2004 to 2015 we have worked with a considerable number of big global brands and smaller, local brands that have all played a significant part in helping the company mature. In alphabetical order:

ATHENS INTERNATIONAL AIRPORT, AVENUE SHOPPING MALL, BALI RICE, COINTREAU, CONTINENTAL AIRLINES, CONVERSE ALL STAR, DE MASTERBLENTERS (BRAVO, DOUWE EGBERTS), DEREK - THE AMERICAN COLLEGE IN GREECE, ELGEKA (MELISTO), EMPORIKI BANK, THE FAMOUS GROUSE, FUTURE LIBRARY, HELIOSPHERA, HERBALIFE, IAB GREECE, L'OREAL (KIEHL'S), MAZDA, THE MACALLAN, MICROSOFT HELLAS, MoM (THALASSA PROJECT), NEA ODOS, NUANCE, PRAKTIKER, SELLAS CLINICALS, STELLA ARTOIS, SUPERLEAGUE, WHITE STONE, RESIDENCES

Our current portfolio from 2004 to 2015 includes local and global brands from different sectors:

Automotive: RENAULT-DACIA, BMW, Education: ANATOLIA COLLEGE – Center for Talented Youth Greece, FMCG/Food: OPTIMA (Epirus, Dirollo, Adoro, Kerrygold), FMCG/Cosmetics: COSNOVA/ESSENCE FMCG/Drinks: DILMAH TEA, Insurance: EUROLIFE ERB, Technology: INTELEN, UNIFY, former Siemens Enterprise Solutions, Kitchen appliances: IZOAA, NGO: NINE LIVES GREECE, Politics: ANNA PAPADIMITRIOU-TSATSOU - Vice-Governor of the Region of Attica



HOW WE WORK

At Out of the Box we develop and implement communication strategies for PR programs that work. What we offer to all clients for each and every project, is a balanced mix of senior management involvement with skilled mid and lower level execution, supplemented by topical expertise from a network of specialized consultants, whenever the need arises; and the promise to continue thinking outside the box long after the new business pitch is over and a brand has become part of our portfolio. To be viable business-wise a PR agency in Greece has to be broadminded and flexible in order to meet the communication needs of any industry.

WHAT SETS US APART

The fact that we remain true to our name: we create precedents only to ignore them the next time round, we do not prefer the road well-travelled, we look at every request as if we've never come across it before in the past, we hardly ever do things the easy way, we can become quite persistent when we truly believe in something and quite obstinate when deadlines are impossible (!)...we are genuinely out of the box.

AWARDS

Our work has been shortlisted several times at the Ermis Awards in the past 10 years and has been awarded the following:

Ermis Awards

Grand Ermis PR 2010 & Ermis Gold 2010: Corporate Reputation Management for *Superleague*

Ermis Gold 2010, Event Marketing: *Airline Marketing Event for Athens International Airport*

Ermis Gold 2009, Event Marketing: *for Athens International Airport*

Ermis Silver 2008, Media Relations: *Melisto honey (ELGEKA)*

Ermis Silver 2006, Event Marketing: *integrated events program to celebrate Athens Airport's 5th anniversary.*



PALLADIAN COMMUNICATIONS SPECIALISTS

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η Palladian Communications Specialists είναι μία εταιρία ολοκληρωμένων υπηρεσιών επικοινωνίας με ειδίκευση στη Στρατηγική Επικοινωνίας, τα Public Affairs, το Crisis & Issues Management και τα Media Relations.

Η Palladian έχει σχεδιάσει και υλοποιήσει, για λογαριασμό των πελατών της, σημαντικές και επιτυχημένες εκστρατείες επικοινωνίας για μία σειρά από ευαίσθητα θέματα. Οι εκστρατείες αυτές περιελάμβαναν πολλά διαφορετικά εργαλεία, όπως ερευνητική δημοσιογραφία, ενυπόγραφα άρθρα γνώμης τρίτων, non papers, έρευνες, social media, ειδικές εκδόσεις κ.α. Αποτέλεσμα αυτών των εκστρατειών ήταν η αλλαγή των αντιλήψεων του κοινού και ο επηρεασμός των εξελίξεων.

Σκοπός μας είναι η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους πελάτες μας μέσα από την προσπάθειά μας να είμαστε τα «μάτια και τα αυτιά» τους στην αγορά προσφέροντάς τους:

- Εξατομικευμένη ανάλυση βάση των αναγκών του <
- Σε βάθος γνώση του πολιτικοοικονομικού <
- γίνεσθαι της Ελλάδας
- Ανοιχτό δίαυλο επικοινωνίας με τα κέντρα <
- λήψης αποφάσεων
- Εκτενές δίκτυο σχέσεων εμπιστοσύνης <
- με τα M.M.E. και εκπροσώπους τους
- Μία εξειδικευμένη ομάδα συμβούλων στον τομέα <
- της επικοινωνίας και των επιχειρήσεων

Τα παραπάνω, σε συνδυασμό με την ισχυρή εμπειρία στον τραπεζικό και χρηματοπιστωτικό τομέα, εξασφαλίζουν σε κάθε πελάτη μας ένα απόθεμα καλής θέλησης, δίνοντάς του τη σιγουριά ότι οι θέσεις και οι απόψεις του θα μεταφερθούν αποτελεσματικά στα κοινά στόχους.

Περισσότερα στοιχεία:

www.palladian.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

- > Ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικής επικοινωνίας (Communication strategy)
- > Ανάπτυξη σχέσεων με τα M.M.E. (Media relations)
- > Προληπτική διαχείριση κρίσεων (Crisis management)
- > Κατασταλτική διαχείριση κρίσεων (Crisis handling)
- > Διαχείριση ειδικών θεμάτων και υποθέσεων (Issues management)
- > Διαχείριση φήμης (Reputation management)
- > Χρηματοοικονομική - Επενδυτική επικοινωνία (Financial communication)
- > Επικοινωνία στα νέα μέσα και το διαδίκτυο (Digital communication)
- > Εσωτερική Επικοινωνία (Internal Communication)
- > Οργάνωση εκδηλώσεων (Event management)
- > Ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικής Εταιρικής Ευθύνης (Corporate responsibility strategy)
- > Media training

ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΠΕΛΑΤΕΣ

Η Palladian έχει σχεδιάσει και υλοποιήσει για λογαριασμό των πελατών της, μια σειρά από επιτυχημένες εκστρατείες επικοινωνίας για ευαίσθητα θέματα. Αποτέλεσμα των εκστρατειών αυτών ήταν η αλλαγή των αντιλήψεων του κοινού και ο επηρεασμός των εξελίξεων. Οι εταιρίες που επέλεξαν την Palladian για συνεργάτη τους, δραστηριοποιούνται κυρίως στους ακόλουθους κλάδους:

- > Χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, Τράπεζες, Ασφάλειες
- > Βιομηχανία, Μεταποίηση
- > Logistics & Express Services
- > Τεχνολογία
- > Τουρισμός & Ψυχαγωγία
- > M.K.O. και εταιρίες του ευρύτερου δημόσιου τομέα



PALLADIAN COMMUNICATIONS SPECIALISTS

ΠΩΣ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ

Θεωρούμε ότι μπορούμε να είμαστε αποτελεσματικοί μέσα από την ανάπτυξη στενών δεσμών με κάθε πελάτη μας, βασισμένων στην αμοιβαία εμπιστοσύνη. Αναπτύσσουμε προγράμματα επικοινωνίας και χρονοδιαγράμματα προσαρμοσμένα στις συγκεκριμένες ανάγκες κάθε πελάτη και εργαζόμαστε στενά μαζί του σε όλα τα στάδια.

Δεν αναλαμβάνουμε ένα νέο έργο παρά μόνο εάν είμαστε πεπεισμένοι ότι είμαστε σε θέση να φέρουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα και να κάνουμε τη διαφορά!

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Δίκτυο σχέσεων με Μ.Μ.Ε.:

Κατά τα 13 χρόνια της λειτουργίας της, η Palladian έχει οικοδομήσει ένα εκτενές δίκτυο στενών σχέσεων εμπιστοσύνης με κορυφαίους εκπροσώπους των Μ.Μ.Ε., ιδιαίτερα του οικονομικού, πολιτικού, τραπεζικού και επιχειρηματικού ρεπορτάζ. Οι σχέσεις αυτές εξασφαλίζουν για τους πελάτες της Palladian: - ένα «απόθεμα καλής θελήσεως» στην δημοσιογραφική κοινότητα, - δυνατότητα έγκυρης και ισότιμης μεταφοράς των θέσεων και απόψεών τους στους διαμορφωτές της κοινής γνώμης, - έγκαιρη πρόσβαση σε εμπιστευτικές πληροφορίες από την αγορά.

Εμπειρία στο χρηματοπιστωτικό τομέα:

Η πλούσια εμπειρία στο χρηματοπιστωτικό τομέα καθιστά την Palladian ιδανικό συνεργάτη. Ο συγκεκριμένος χώρος τα τελευταία χρόνια βρίσκεται διαρκώς στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος και έχει αντιμετωπίσει τις μεγαλύτερες κρίσεις που έχουν ξεσπάσει τα τελευταία έτη στην αγορά. Μέσα από τις συνεργασίες μας με ηγέτες του συγκεκριμένου κλάδου αλλά και την ΤτΕ μας δόθηκε η δυνατότητα να διαχειριστούμε την πλειονότητα αυτών.

Διαχείριση κρίσεων:

Η Palladian θωρακίζει τους πελάτες της με όλο το απαραίτητο οπλοστάσιο για την αντιμετώπιση κρίσεων. Παράλληλα, συμμετέχει ενεργά στην επικοινωνιακή διαχείριση κρίσεων θέτοντας στη διάθεση των πελατών σε βάση 24/7 εξειδικευμένα στελέχη ενώ παράλληλα αξιοποιεί και το εκτενές δίκτυο σχέσεων που διαθέτει.



PALLADIAN COMMUNICATIONS SPECIALISTS

WHO WE ARE

Palladian Communications Specialists is a leading, but relatively low profile communications firm specializing in communication strategy, media relations, public affairs and crisis and issues management.

Palladian has developed and implemented a number of successful communication campaigns on behalf of its clients for a series of “delicate” issues. The integrated campaigns included the use of PR tools such as investigative journalism, research, third party opinion articles, extensive use of social media, lobbying activities etc.

As a result, we have managed to change the public’s perceptions and influence developments. We perceive our mission as adding real and measurable value to our clients’ operation. We seek to be our clients’ eyes and ears on the market and the latest developments by offering:

- Detailed analysis of our clients’ specific needs <
- In depth knowledge of the Greek business and political environment <
- An experienced team of consultants with specialized knowledge of the sectors we serve <
- A network of strong ties with influential journalists and <
- Open channels of communication with key opinion formers and decision makers <

More information:

www.palladian.gr

WHAT WE DO

- > Communication strategy
- > Media relations
- > Crisis management
- > Crisis handling
- > Issues management
- > Reputation management
- > Financial communication
- > Digital communication
- > Internal Communication
- > Event management
- > Corporate responsibility strategy
- > Media training

TEAM EXPERIENCE

Palladian has developed and implemented a number of successful communication campaigns on behalf of its clients for a series of “delicate” issues. As a result the public opinion has changed and we have succeeded to influence the developments. Clients who have selected Palladian as their communication advisor are active mainly in the following sectors::

- > Financial services
- > Industrial sector
- > Logistics & express services
- > Technology
- > Leisure and tourism
- > NGOs and broader public sector



PALLADIAN COMMUNICATIONS SPECIALISTS

HOW WE WORK

We believe that we can only achieve our mission by establishing a close relationship with our clients which is based on mutual trust. We seek to develop a customized Communications Program and schedule of activities in order to meet their specific objectives and work side by side with them at all stages. We will not undertake an account or project unless we are convinced that we are in a position to make a difference.

WHAT SETS US APART

Network:

Palladian offers its clients all the necessary media relations services and press office support. Since its establishment, Palladian has worked hard to establish an exceptional network of close ties with key journalists, editors and opinion formers. This network allows Palladian to offer to its clients - a "reservoir of good will" with the Greek media, - an opportunity to relay their positions and messages effectively to opinion formers, - timely access to confidential market information

Crisis:

Palladian prepares its clients to handle eventual crises situations: Proactive measures include Crisis Management Manuals, personnel training, simulation exercises, media training and creating meaningful alliances. In case of a crisis situation, Palladian sets at the client's disposal on a 24/7 basis experienced consultants as well as the extensive network of close ties with influential journalists.

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η εταιρεία μας είναι από τις πρώτες εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων στην Ελλάδα και είναι μέλος του διεθνούς δικτύου MSLGROUP, ενός από πέντε μεγαλύτερα διεθνή δίκτυα Δημοσίων Σχέσεων.

Στα είκοσι πέντε χρόνια της λειτουργίας της στην Ελλάδα έχει αναπτύξει μια σειρά επιτυχημένων προγραμμάτων που καλύπτουν όλο το εύρος των Δημοσίων Σχέσεων όπως εταιρική και χρηματοοικονομική επικοινωνία, επικοινωνιακή στρατηγική και εκπόνηση αυτής για φορείς του δημόσιου τομέα, υποστήριξη marketing καταναλωτικών προϊόντων, δημιουργία και ενίσχυση επενδυτικών σχέσεων για μερικές από τις πιο σημαντικές πολυεθνικές και ελληνικές επιχειρήσεις της αγοράς.

Αποστολή της Εταιρίας είναι η ενίσχυση της εταιρικής φήμης των πελατών της μέσα από την κατάλληλη στρατηγική επικοινωνίας και προγραμμάτων Δημοσίων Σχέσεων που χτίζουν μακροχρόνιες σχέσεις με τα κοινά στόχους τους. Με αυτό τον τρόπο, δημιουργεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τους πελάτες της στις αγορές που δραστηριοποιούνται.

Περισσότερα στοιχεία:

www.mslgroup.com

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

- > Συμβουλευτική στρατηγικής
- > Στρατηγική επικοινωνίας: επικοινωνιακή αξιολόγηση της παρούσας κατάστασης, καθορισμός μηνυμάτων, στόχων και προσέγγιση επικοινωνίας
- > Εξυπηρέτηση πελατών / project management έργου επικοινωνίας διαχείριση έργου, κατάρτιση σχεδίου δράσεων επικοινωνίας και προβολής
- > Προγράμματα εταιρικής επικοινωνίας
- > Προγράμματα επικοινωνίας επώνυμων προϊόντων
- > Προγράμματα υποστήριξης ενεργειών μάρκετινγκ
- > Δημόσιες υποθέσεις (public affairs)
- > Προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης
- > Γραφείο τύπου – σχέσεις με τα ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένων μηχανισμών παρακολούθησης τύπου)
- > Digital PR/Social Media Management
- > Ολοκληρωμένα προγράμματα δημοσίων σχέσεων & επικοινωνίας
- > Προγράμματα εσωτερικής επικοινωνίας (internal communication)
- > Εξειδικευμένα προγράμματα για ειδικά κοινά
- > Διαχείριση θεμάτων και κρίσεων
- > Προγράμματα επικοινωνίας εξαγορών – αναδιοργάνωσης
- > Διοργάνωση εκδηλώσεων
- > Χορηγίες

ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΠΕΛΑΤΕΣ

- > Τρόφιμα & Ποτά
- > Αεροπορικές Εταιρείες / Τουρισμός
- > Τράπεζες & Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες
- > Ενέργεια
- > Ασφαλιστικές εταιρείες
- > Λιανικό Εμπόριο
- > Αυτοκίνητο
- > Τεχνολογία/Τηλεπικοινωνίες
- > Βιομηχανία
- > Τομέας Υγείας
- > Φορείς Δημοσίου & Ευρύτερου Δημόσιου Τομέα

ΠΩΣ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ

Φιλοσοφία της Εταιρίας αποτελεί η απόλυτη αφοσίωση στους πελάτες της και η λειτουργία της σαν το εσωτερικό τμήμα των πελατών της.

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Η διαφοροποίηση της εταιρίας από τον ανταγωνισμό είναι η επικέντρωση και εμπειρία της σε τρεις κύριους τομείς εξειδίκευσης: εταιρική και χρηματοοικονομική επικοινωνία, επικοινωνία επώνυμων προϊόντων και επικοινωνία τεχνολογίας κατέχοντας σε αυτούς τους τομείς ηγετική θέση στην ελληνική αγορά.

Είμαστε μια ομάδα συμβούλων Επικοινωνίας, με πάθος και δημιουργικότητα στο storytelling, λειτουργώντας πάντα με γνώμονα τα ποσοτικά και ποιοτικά αποτελέσματα για τους πελάτες μας.

Διαθέτουμε μακρόχρονη εμπειρία και εξειδίκευση στον τομέα των Δημοσίων Σχέσεων και την Επικοινωνίας γενικότερα, προσφέροντας στρατηγικές υπηρεσίες και συμβουλευτική προστιθέμενης αξίας.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ (ΒΡΑΒΕΙΑ)

Διεθνή βραβεία

Sambre Award, Κατηγορία Μεσόγειος (Ιταλία & Ελλάδα): ολοκληρωμένο πρόγραμμα επικοινωνίας του πελάτη Starbucks

Ermis Awards

Grand Ermis PR: Καλύτερο PR πρόγραμμα στην Ελλάδα πελάτη Starbucks

Gold Ermis Awards

Κατηγορία Υποστήριξη Μάρκετινγκ: *easyJet*

Κατηγορία Εταιρική Διακυβέρνηση: Πρόγραμμα EKE των Starbucks «Το Χωριό της Χαράς»

Κατηγορία Επώνυμων Προϊόντων: Σύνδεσμος Παραγωγών Αποξηραμένων Δαμάσκηνων της Καλιφόρνια

Κατηγορία Διοργάνωση Εκδηλώσεων: *Park Hotel*

Κατηγορία Επώνυμων Προϊόντων: Starbucks

Κατηγορία Επώνυμων Προϊόντων: MINI – Event Marketing

Κατηγορία Εταιρικής Διακυβέρνησης: *First Data* σχετικά με το πρόγραμμα επικοινωνίας εξαγοράς της DSOS

Κατηγορία Διοργάνωσης Εκδηλώσεων: Μύθος

Λανσάρισμα: *Kaiser Double Malt*

Λανσάρισμα: *Ballantine's Go Play*

Silver Ermis Awards

Κατηγορία Χορηγιών: *Gourama* Φοίνιξ – Παιδικά Χωριά SOS, πρόγραμμα «Χτίζουμε μαζί την επόμενη αγκαλιά»

Κατηγορία Χορηγιών: *IONIA*, χορηγία έκθεσης του Τελογλείου Ιδρύματος

Bronze Ermis Awards

Κατηγορία Επώνυμων Προϊόντων: *Αφοι Χαίτογλου*

Κατηγορία Σχέσεις με τα ΜΜΕ: *BOCONCEPT* – “Trend Setting Lives”

WHO WE ARE

Our Agency one of the first Public Relations Agencies in Greece and is member of MSL GROUP, one of the top five international PR networks worldwide.

During its 25 years of operations, the agency has developed and implemented a significant number of successful programs that cover the wide spectrum of Public Relations such as corporate and financial communication, communication programs for public Sectors Organizations, brand communication and support to consumer products marketing, to a large number of both international and national innovative enterprises.

The agency's mission is to provide its customers with a competitive advantage in their field, by enhancing their corporate reputation through strategies and PR programs that build long term relationships with their stakeholders.

More information:

www.msigroup.com

WHAT WE DO

- > Strategic counselling
- > Communication strategy: communication assessment of the current situation, definition of key communication aims, messaging and approach
- > Project management of communication projects - development of communication action plan
- > Corporate communication programs
- > Brand communication programs
- > Public affairs
- > Corporate social responsibility programs
- > Press office - media relations (including media monitoring schemes)
- > Digital PR/Social Media Management
- > Overall PR and communication programs
- > Internal communication
- > Specialized communication programs for specialized audiences
- > Issues & crisis management
- > Crisis / restructuring communication
- > Acquisition - re-organization internal & external campaigns
- > Event management and organisation
- > Sponsoring

TEAM EXPERIENCE

- > Food & Beverage
- > Airlines / Tourism
- > Banking/Financial Services
- > Energy
- > Insurance companies
- > Retail
- > Automobile sector
- > ICT
- > Industry
- > Public Sector Organisations
- > Healthcare

HOW WE WORK

The company's philosophy is to be fully devoted to its customers and to work as an internal PR department of its clients.

WHAT SETS US APART

What distinguishes the Agency from competition is its focus on three key areas of expertise: corporate & financial communication, consumer marketing – brand communication and technology communication that allows it to invest and hold a leading position on those areas, rather than being a “super market” of services without any specialization.

We are a team of original, committed, passionate and creative storytellers. A quantitative and qualitative results driven company, with in-depth Public Relations and communication market knowledge, offering strategy oriented services and added value consulting.

AWARDS

International Awards

Sambre Award, Geography-Mediterranean (Italy and Greece):
Starbucks Passion for Coffee, Passion for People Communication Program

Ermis Awards

Grand Ermis PR: Best PR program held in Greece:
Starbucks-Marinopoulos Coffee Company SA

Gold Ermis Awards

Brand Communication category: *easyJet*
Corporate Governance category: *Starbucks CSR program The Village of Joy*
Brand Communication category: *California Prune Board*
Event Management category: *Park Hotel Athens*
Brand Communication category: *Starbucks*
Brand Communication (Event Marketing): *MINI*
Corporate Governance category: *First Data-DSOS Acquisition Program*
Event Organization category: *MYTHOS BREWERY SA*
Launching: *Kaiser Double Malt*
Launching: *Ballantine's Go Play Events*

Silver Ermis Awards

Sponsoring programs category: *SOS Children Villages and Groupama Phoenix Insurances for the Fundraising Road Show “Together we built the next hug”*
Sponsoring programs category: *IONIA porcelain sponsoring of the “Lunch at Telloglion”*

Bronze Ermis Awards

Brand Communication category: *Haitoglou Bros – Sesame products: Halvas & Tachini*
Media Relations category: *BO CONCEPT “Trend Setting Live”*



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Όνοματεπώνυμο:
RUN COMMUNICATIONS

Έτος γέννησης:
2004 (όταν οι άλλοι κάνανε Ολυμπιακούς Αγώνες...
εμείς φτιάχναμε τη Run!)

Επάγγελμα:
Δημόσιες Σχέσεις

Περιγραφή:
Από το 2004 ξεκινήσαμε το «τρέξιμο» στα...«κουλουάρ»
της παροχής υπηρεσιών Επικοινωνίας. Ισορροπία και ταχύτητα.
Δημιουργικότητα και ευελιξία. Αποτέλεσμα και επιτυχία!
Το σημαντικότερο μας επίτευγμα είναι ότι κερδίσαμε την εμπιστοσύνη
πολυάριθμων και κυρίως μεγάλων εταιριών και οργανισμών, από την
Ελλάδα και το εξωτερικό.

Στοιχεία:
Μέλος της Ένωσης Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας από το 2008 <
«Λόγος»: Εμπρός, παράλληλα και πίσω από τα φώτα της δημοσιότητας <
(Σας δίνουμε το λόγο μας!) <
Ποιότητα (ISO 9001 & ΕΛΟΤ 1435 με τελευταία ανανέωση το 2014) <
100% success rate στις συμμετοχές μας στα ERMIS AWARDS! <
(μία συμμετοχή... ένα βραβείο!)

Περισσότερα στοιχεία:

www.run.gr

[f pages/Run-Communications/173501079334195?fref=ts/XXXXX](https://www.facebook.com/pages/Run-Communications/173501079334195?fref=ts/XXXXX)

[in company/run-communication?trk=company_logo](https://www.linkedin.com/company/run-communication?trk=company_logo)

[t /runcomms](https://www.tumblr.com/runcomms)

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Καλύπτουμε όλο το φάσμα των υπηρεσιών Δημοσίων Σχέσεων με
πραγματικά παραδείγματα αποτελεσματικής υλοποίησης μέχρι σήμερα.

- > Γραφείο Τύπου με πλήρη υποστήριξη
- > Intelligence & Special Reports με αποκλειστικότητες
(Image Market /Media Audit Report)
- > Lobbying όπου χρειάζεται
- > Media Relations με διαχρονική παρακαταθήκη
- > Κειμενογράφηση με μεγάλη εξειδίκευση (storytelling κλπ)
- > Media Training με τεράστια τεχνογνωσία
- > Σύμβουλοι Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με στοχευμένα προγράμματα
- > Event Management με συγκεκριμένα παραδείγματα
- > Crisis Management με παραδείγματα που δεν αποκαλύπτουμε!
- > Δημιουργικές υπηρεσίες για να κάνουν τη διαφορά
- > Concepts με φρέσκια ματιά και έμπνευση
- > Παραγωγή εντύπων που δικαιολογούν την ύπαρξή τους
- > Video and Radio Production με ενδιαφέρουσες προσεγγίσεις
- > Διαχείριση Social Media στο πνεύμα της εποχής

ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΠΕΛΑΤΕΣ

- > Περισσότερα από 1.280 Δελτία Τύπου γραμμένα έτσι ώστε να έχουν
αποτέλεσμα & την καλύτερη υποδοχή από τους δημοσιογράφους
- > Περισσότερες από 700 συνεντεύξεις και άρθρα
- > Πάνω από 200 εκδηλώσεις μικρού & μεγάλου βεληνεκούς
- > Πάνω από 1.500 παραγωγές ενημερωτικού υλικού

Η διαδρομή μας στο χώρο της Επικοινωνίας, η σταθερή συνεργασία
μας με τα ΜΜΕ, το επιτελείο των εξειδικευμένων συνεργατών, αλλά
κυρίως τα έργα που έχουμε υλοποιήσει με επιτυχία, αποτελούν βασικά
μας πλεονεκτήματα, και παρακαταθήκη μας.

Υγεία, Φάρμακο, Τηλεπικοινωνίες, Πληροφορική, Δημόσιος Τομέας, οι
κλάδοι που κυρίως μας έχουν εμπιστευτεί τις «επιθυμίες» τους.
Ενδεικτικά: ABBOTT, SANOFI, CHIESI, ΚΕΕΛΠΝΟ, COSMOTE, ΕΕΚΤ,
ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΗΛΕΙΑΣ, DCNS, MENARINI, SONYERICS-
SON, EETT, WIND, ΕΛΠΕ, ΕΕΦΑΜ, ΟΠΕ, DEMO, VELTI, ΕΣΔΥ, Π.Ε.Φ.,
ELPEN, HUAWEI, GENESIS PHARMA, ΥΠ. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΣΕΙΒ, ΣΦΕΕ...



ΠΩΣ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ

- Ακούμε και καταγράφουμε ανάγκες (μιλάμε με τον πελάτη μας) <
- Προτείνουμε στρατηγική, ιδέες, δράσεις & χρονοδιάγραμμα (μιλάμε με τον πελάτη μας) <
- Προσαρμόζουμε (μιλάμε με τον πελάτη μας) <
- «Τρέχουμε» (μιλάμε με τον πελάτη μας) <
- Επανερχόμαστε (μιλάμε με τον πελάτη μας) <

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

One stop shop

Καλύπτουμε πολλαπλές ανάγκες. Από την σύλληψη της ιδέας έως την παραγωγή της. Στο μεσοδιάστημα, συντονίζουμε, συμβουλευόμαστε, ενισχύουμε, επεκτείνουμε, παράγουμε, σκεφτόμαστε, δημιουργούμε και υλοποιούμε με δημιουργικότητα, ευελιξία, φρέσκια διάθεση αλλά και σκληρή δουλειά.

Ακούμε καλά.

Την ιστορία σας, τις ανάγκες σας, τους στόχους σας, γιατί δεν θέλουμε να σας πούμε τι είναι γενικώς σωστό & να σας δώσουμε ιδέες. Θα σας πούμε τι είναι σωστό για σας & δίνουμε ιδέες που σας ταιριάζουν. Γι αυτό και είμαστε συνεχώς δίπλα σας στην αρχή & στην εξέλιξη κάθε δράσης.

Γράφουμε καλά.

Γράφουμε καλά, με φαντασία, με στόχο, με κέφι, με άποψη! Άλλωστε όπως δηλώνουμε και μας αναγνωρίζεται... Έχουμε «λόγο»!

Εξαιρετικά Media Relations και διαχρονικές σχέσεις με τα ΜΜΕ.

Μιλάμε τη γλώσσα τους, κατανοούμε τις ανάγκες τους, προσφέρουμε υλικό προς άμεση αξιοποίηση. Είμαστε συνομιλητές σε διαφορετικά επίπεδα σε όλα τα ΜΜΕ.

«Προτέρημά» μας επίσης, οι σταθερές συνεργασίες εμπιστοσύνης με έμπειρους εξωτερικούς συνεργάτες - κειμενογράφους, σκηνοθέτες, γραφίστες, εκπαιδευτές - πάντα πρόθυμοι να μας συνδράμουν και να «τρέξουν» δίπλα μας εξειδικευμένα project.



WHO WE ARE

Name - Surname:

RUN COMMUNICATIONS

Year of Birth:

2004 (while others were busy organizing the Olympic Games... we were busy establishing Run!)

Occupation:

Public Relations

Description:

Since 2004 we have been on the “running track” of offering Communications services. Balance and Speed. Creativity and flexibility. Outcome and success! Our most important attainment is that we have won the trust of many and especially big companies and organizations, in Greece and internationally.

Characteristics:

Member of the Hellenic Association of Advertising and Communication Agencies since 2008 <

Our stance: in the spotlight and out of the spotlight <
(You have our word on this!)

Quality (ISO 9001 & EAOT 1435, last certified in 2014) <

100% success rate in ERMIS AWARDS! (one participation... <
one ERMIS statuette!)

More information:

www.run.gr

[f pages/Run-Communications/173501079334195?fref=ts/XXXX](https://www.facebook.com/pages/Run-Communications/173501079334195?fref=ts/XXXX)

[in company/run-communication?trk=company_logo](https://www.linkedin.com/company/run-communication?trk=company_logo)

[t /runcomms](https://twitter.com/runcomms)

WHAT WE DO

We offer integrated Public Relations services, with proven track record in successful implementation, to date

- > Press Office - full support
- > Intelligence & Special Reports with exclusives (Image Market /Media Audit Report)
- > Lobbying when required
- > Media Relations with timeless effectiveness
- > Copywriting, highly specialized (storytelling etc.)
- > Media Training, acknowledged expertise
- > Corporate Social Responsibility advisors - targeted programs
- > Event Management, case proven
- > Crisis Management, case proven...but classified!
- > Creative services, that make a difference
- > Refreshing and inspired Concepts
- > Publications ...for a reason
- > Video and Radio Production with an interesting ‘twist’
- > Social Media management, always up with the latest trends

TEAM EXPERIENCE

- > More than 1.280 Press Releases written in a way that affects readers and attracts journalists.
- > More than 700 interview and articles
- > More than 200 events of small and big caliber
- > Over 1.500 productions of informative material

Our course in the Communications’ path, our close collaboration with the Media, our team of specialized partners, but most importantly our successful project management are part of our main advantage and heritage.

Health, Medicine, Telecommunications, Computer Sciences, Public Sector...some of the sectors that entrusted us with their “desires”.
Indicatively: ABBOTT, SANOFI, CHIESI, KEELPNO, COSMOTE, EEKT, PREFECTURE OF ILIA, DCNS, MENARINI, SONYERICSSON, EETT, WIND, EEFAM, OPE, DEMO, VELTI, NSPH, P.E.F., ELPEN, HUAWEI, GENESIS-PHARMA, MINISTRY OF CULTURE, SEIV, SFEE...



HOW WE WORK

- We listen to your needs and record them (talking with our client) <
- We suggest strategies, ideas, actions & timetables (talking with our client) <
- We adjust (talking with our client) <
- «We run» (talking with our client) <
- We do follow -up (talking with our client) <

WHAT SETS US APART

One stop shop

We can address multiple needs. From inception to implementation. In the meantime we advise, reinforce, produce, think, create and implement in a creative and fresh way, all through hard work.

We listen carefully.

Your story, your needs, your goals. We do not propose what is right. We propose what is right for you & share ideas that apply to your needs. This is why we are right beside you, at the beginning and throughout every action.

We excel in copywriting.

We write well, in an inspired, goal oriented, productive, real way and with a strong viewpoint. We say so and it is acknowledged by you... our "word" counts!

Exceptional Media Relations and timeless relations with the Media.

We speak the same language, understand their needs and render material that can be used 'intact'.

Our added quality is our solid co-operations with experienced freelancers – copywriters, directors, graphics designers, and instructors – who are always willing to support our cause and "run" along with us on each project.

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η V+O αποτελεί τη μεγαλύτερη, ανεξάρτητη και integrated εταιρεία επικοινωνίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Με 120 στελέχη δυναμικό, εξυπηρετεί 110 retained πελάτες και απευθύνεται σε μία αγορά 50 εκατομμυρίων καταναλωτών. Είναι και επιδιώκει να είναι ο business strategy partner επιχειρήσεων, οργανισμών και μη κυβερνητικών οργανώσεων, τόσο σε ελληνικό, όσο και σε διεθνές επίπεδο. Συνιστά μία δύναμη επικοινωνίας, με πολύπλευρη εμπειρία από όλους τους κλάδους της αγοράς, βαθειά γνώση του κοινωνικού και πολιτικού πεδίου και προσήλωση στα μετρήσιμα αποτελέσματα και τις πλέον επωφελείς λύσεις.

Είναι ένας καταλύτης, που μεταμορφώνει, αναπτύσσει και δίνει δύναμη και αξία σε εταιρείες, μάρκες και οργανισμούς. Ένας **κόμβος δημιουργικότητας** που ανατρέπει τα δεδομένα και κάνει τη διαφορά.

Περισσότερα στοιχεία:

www.vando.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Διαθέτουμε τη γνώση, την εμπειρία, τη δύναμη και τη θέληση να προστατεύουμε, να μετασχηματίζουμε, αλλά και να συμβάλουμε στην ανάπτυξη επιχειρήσεων, brands και οργανισμών.

Προσφέρουμε ένα ευρύ φάσμα integrated (online και offline) υπηρεσιών επικοινωνίας, σε συνεργασία με τις θυγατρικές του ομίλου, όπως:

Εταιρική επικοινωνία, εσωτερική επικοινωνία, προϊοντική επικοινωνία, χρηματοοικονομική επικοινωνία, σχέσεις με δημόσιους φορείς, οργάνωση εκδηλώσεων, σχεδιασμό και υλοποίηση προωθητικών ενεργειών, σχέσεις με τα MME, διαμόρφωση προγραμμάτων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, εκπαίδευση για χειρισμό MME και διαχείριση θεμάτων και κρίσεων και στρατηγική επικοινωνία νέων μέσων

Στο έργο αυτό αξιοποιούμε τις θυγατρικές του ομίλου:

- > Την **UNLIMITED creativity**, μια εταιρία brand strategy που παρέχει ολοκληρωμένες ATL και BTL δημιουργικές υπηρεσίες, στηριζόμενη σε φρέσκιες ιδέες, πρωτότυπα concepts και καλλιτεχνικό design
- > Και την **Bakers digital communication**, ένα εξειδικευμένο digital agency που παρέχει στρατηγικές υπηρεσίες PR σε εταιρίες για όλα τα ψηφιακά περιβάλλοντα, ξεκινώντας από τη χάραξη και το σχεδιασμό digital επικοινωνίας σε online πλατφόρμες, μέχρι την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών και προϊόντων για τα social media, καθώς και εταιρικού online reputation management

ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΠΕΛΑΤΕΣ

Είμαστε η επιλογή των επιχειρήσεων που διακρίνονται για την επιρροή και την ισχύ τους, σε ελληνικό ή διεθνές επίπεδο. Επιχειρήσεων που οδηγούν τις εξελίξεις, μέσα από επενδύσεις, νέα προϊόντα συγχωνεύσεις, συνέργιες ή εξαγορές.

Διαθέτουμε:

- > Εμπειρία στο χειρισμό απαιτητικών projects στρατηγικής επικοινωνίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο
- > Μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης με ηγετικές πολυεθνικές και Ελληνικές εταιρίες
- > Μία σημαντική βάση τοπικών και διεθνών πελατών και brands, από όλους τους κλάδους της οικονομίας
- > Ένα από τα υψηλότερα ποσοστά διατήρησης πελατών στην ελληνική αγορά

Ενδεικτικό πελατολόγιο: Coca-Cola Τρία Έψιλον, Coca-Cola Hellas, Aegean Airlines, Libra Group, Lenovo, WIND, Goodyear, Emirates Airlines, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, S&B Βιομηχανικά Ορυκτά, Frezyderm, Frigoglass, Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, IBM, Praktiker Hellas, Public, SAP, GlaxoSmithKline, Όμιλος Επιχειρήσεων Μυτιληναίος, HTC, ΟΑΣΑ, MasterCard, Mythos Ζυθοποιία, Marks & Spencer, Actelion, ΕΠΑΑ, BIBEXΡΩΜ, AstraZeneca, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, κ.α.

ΠΩΣ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ

Στοχεύουμε στην πράξη και στο αποτέλεσμα. Δεν διστάζουμε και δεν φοβόμαστε το δύσκολο και το απαιτητικό. Επιμένουμε και θέλουμε να πετύχουμε το βέλτιστο για τους πελάτες μας, αξιοποιώντας κάθε στιγμή και σε κάθε περίπτωση:

- Στρατηγική σκέψη και συμβουλευτικές υπηρεσίες 360° <
- Εξειδίκευση, τεχνογνωσία, κατανόηση της αγοράς <
- Πελατοκεντρική προσέγγιση: αφοσίωση και άμεση <
- ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών μας <
- Επικοινωνιακή οξυδέρκεια, δυνατές σχέσεις με τα ΜΜΕ και όλους <
- τους καίριους επιχειρηματικούς και κοινωνικούς φορείς <
- Επένδυση στη διαρκή εκπαίδευση και εξέλιξη των στελεχών <

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Αυτό που μας κάνει να ξεχωρίζουμε είναι η τόλμη και η θέληση να προχωράμε πάντα μπροστά, με σταθερά βήματα, σε ένα κόσμο που αλλάζει ραγδαία και ριζικά.

Η πρόοδος και η ανάπτυξη ακόμη και σε εποχές και στιγμές δύσκολες.

Ο χαρακτήρας και ο τρόπος σκέψης. Το ότι επιλέγουμε το γίνεται από το δεν γίνεται. Η αδιαπραγμάτευτη στόχευση στο αποτέλεσμα και την επιτυχία. Η σκληρή δουλειά, η αφοσίωση και η δημιουργικότητα. Η ομάδα ανθρώπων που μοιράζονται ένα κοινό όραμα και λειτουργούν ως ένα, που επιλέγουν να είναι αληθινοί και ειλικρινείς κάθε στιγμή, που επιδιώκουν να οδηγούν τις εξελίξεις και να είναι ηθικοί πάντα.

Μια εταιρεία που επιλέγει την κίνηση, που βλέπει μπροστά, που είναι πάντα έτοιμη για την επόμενη μέρα, αλλά και ικανή να τη δημιουργήσει και να τη διαμορφώσει.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ (ΒΡΑΒΕΙΑ)

Διεθνείς διακρίσεις

- 1 IPRA Golden World Award (2014)
- 2 European Excellence Awards shortlisted (2014)
- 4 European Excellence Awards (2011, 2009, 2008, 2007)
- 1 EMEA market digital award (2012)
- 2 Sabre Awards Certificates of Excellence (2012, 2013)
- 1 Digital Communication Award shortlisted (2013)

Ελληνικές διακρίσεις

- PR Agency of the year 2012
- 31 Ermis Awards (2004 έως 2014)



WHO WE ARE

V + O is the largest independent and integrated strategic communication agency in Southeastern Europe. A full-fledged business and strategy partner of companies, institutions and non-governmental organizations, it has more than 120 employees, 110 retained clients and addresses 50 million consumers.

V+O constitutes a forceful communication company with strong experience in all market sectors and thorough knowledge of the social and political field. A multinational communications agency committed to delivering measurable results and innovative solutions.

In a nutshell, V+O is a catalyst for growth that transforms, develops and gives strength and value to companies, brands and organizations. A hub of creativity that breaks new ground in all types of communication landscapes, always making a difference.

More information:

www.vando.gr

WHAT WE DO

We have the knowledge, experience, expertise and strength that can protect, transform, and contribute to the growth of businesses, brands and organizations.

We offer a wide range of integrated (online and offline) communication services, in cooperation with the subsidiaries of V+O, including: public and corporate affairs, internal communication, product and finance communication, event management, design and implementation of promotional services, media relations and analysis, CSR programs, media training, crisis and issues management, strategy communication.

In this strategic and creative process we cooperate with the following two group's subsidiaries:

- > **UNLIMITED creativity.** A brand strategy company, which offers integrated ATL and BTL creative services, based on fresh ideas, original concepts and artistic design.
- > **And Bakers digital communication,** a digital agency providing strategic PR services to companies for all digital environments. A company that designs digital communication regarding online platforms and provides specialized services/products for social media and online reputation management for any kind of organization.

TEAM EXPERIENCE

We are the agency of choice of companies recognized for their influence and performance on a local or international level. Leading companies that drive innovation and change through investments, new products, mergers, or acquisitions.

Our qualifications:

- > Extensive experience in handling demanding strategic communication projects on a national and international level
- > Long term relations of trust with leading multinational and Greek companies
- > A significant number of local and international clients and brands, from all economy sectors
- > One of the highest customer retention rates in the Greek market



TEAM EXPERIENCE

Indicative clients: Coca-Cola 3E, Coca-Cola Hellas, Aegean Airlines, Libra Group, Lenovo, WIND, Goodyear, Emirates Airlines, Athens International Airport, S&B, Frezyderm, Frigoglass, Stavros Niarchos Foundation, IBM, Praktiker Hellas, Public, SAP, GlaxoSmithKline, Mytilineos Group, HTC, OASA, MasterCard, Mythos Brewerie, Marks & Spencer, Actelion, EPAA, VIVECHROM, AstraZeneca, Sklavenitis, etc.

HOW WE WORK

We aim at designing and implementing actions that bring results.

We are never afraid of projects that are considered as difficult, demanding or challenging. We insist on achieving only the best for our customers, making the most of every moment, in every situation.

In order to succeed in doing so, we make use of our:

- Strategic thinking and consulting services <
- Expertise, know-how, market understanding <
- Customer-oriented approach: dedication and prompt response to our customers' needs <
- Targeted communication and strong relations with the media and all key business and social organizations <
- Investment in continuous training and development of our team members <

WHAT SETS US APART

What sets us apart, above all else, is the strength and the will to keep moving forward, taking firm steps, in a rapidly and radically changing world. In particular, what sets us apart is the belief in growth and progress even in hard times. Our unique character and way of thinking. The fact that we choose what can happen instead of what can't happen.

The nonnegotiable commitment to results and success. Hard work, dedication and creativity. Our people, who share a common vision and work as one. Employees who choose to be truthful and honest at all times, seeking to lead developments, while being ethical, always.

We are a company that looks ahead and chooses to move forward.

An agency that is always ready for the next day and at the same time capable of shaping it.

AWARDS

International Awards

- 1 IPRA Golden World Award (2014)
- 2 European Excellence Awards shortlisted (2014)
- 4 European Excellence Awards (2011, 2009, 2008, 2007)
- 1 EMEA market digital award (2012)
- 2 Sabre Awards Certificates of Excellence (2012, 2013)
- 1 Digital Communication Award shortlisted (2013)

Ermis Awards

PR Agency of the year 2012

31 Ermis Awards (2004 to 2014)



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η Weber Shandwick είναι η μεγαλύτερη εταιρεία Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας διεθνώς, με γραφεία σε 81 χώρες. Η εξειδικευμένη ομάδα της Weber Shandwick (thinkers, strategists, analysts, producers, designers, developers and campaign activators) έχει κερδίσει τα σημαντικότερα παγκόσμια βραβεία για την καινοτόμο, δημιουργική και με ιδιαίτερο αντίκτυπο δουλειά της, ανάμεσα τους το «Ad Age A-List Agency» για το 2014, «European Excellence Awards Agency of the Year» για το 2014, «The Holmes Report Global Agency of the Year» για το 2014 και παράλληλα αποτελεί το πιο πολυβραβευμένο agency στην γεωγραφική ζώνη EMEA αποκτώντας πάνω από 350 βραβεία και διακρίσεις σε χρονικό διάστημα 11 χρόνων. Η Weber Shandwick είναι μέρος του Interpublic Group (NYSE: IPG).

Engaging, Always.

Αυτό σηματοδοτεί μια νέα εποχή στην Επικοινωνία και το marketing, την Engagement εποχή. Διανύουμε μια εποχή που όλοι και όλα αλληλεπιδρούν μεταξύ τους, με τα brands και τα θέματα τα οποία πραγματεύονται, μέσα από μια εντελώς νέα οπτική. Σήμερα, οι καταναλωτές και οι πελάτες είναι αυτοί που έρχονται στο προσκήνιο, αποκτώντας τον έλεγχο από τα brands και τις επιχειρήσεις και διαμορφώνουν τις δικές τους ιστορίες.

Στη Weber Shandwick αντιλαμβανόμαστε αυτή τη νέα εποχή επειδή ανέκαθεν εμπλέκαμε τους καταναλωτές και τους πελάτες σε συζητήσεις που τους αφορούν. Η επιτυχία μίας εταιρείας σήμερα έρχεται μέσα από «ιστορίες» της (storytelling) που είναι ενδιαφέρουσες, προσωπικές και αυθεντικές. Απαιτεί την κατανόηση της νέας δύναμης που ασκούν οι advocates. Άρα **engaging, always**. Παντού και πάντα για όλους εμάς στην Weber Shandwick.

Περισσότερα στοιχεία:

www.webershandwick.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

- > Public Affairs και Πολιτική Επικοινωνία
- > Brand PR
- > Digital PR
- > Εταιρική Φήμη
- > Διαχείριση Κρίσεων
- > Story telling
- > Financial Communications
- > Health Communication
- > Βιωσιμότητα
- > Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- > Τεχνολογία, Υγεία
- > Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες
- > Events & Lifestyle Marketing

ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Οι κύριοι κλάδοι στους οποίους δραστηριοποιείται η Weber Shandwick στην Ελλάδα, είναι οι παρακάτω:

- > Digital
- > Λιανικό Εμπόριο και Αναψυχή
- > Τρόφιμα και Ποτά
- > Φαρμακευτική βιομηχανία
- > Ταξίδια και Τουρισμός
- > Κινητή τηλεφωνία και Τηλεπικοινωνίες
- > FMCG
- > Διατροφή
- > Health Advocacy & Health Impact
- > Media and Entertainment
- > Real estate
- > Κυβερνητικοί Οργανισμοί



ΠΩΣ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ

Εμπνέουμε. Διηγείrouμε. Υποκινούμε. Διαμορφώνουμε ιδέες προκειμένου να οδηγούμε εταιρείες και επιχειρήσεις ένα βήμα μπροστά. Βοηθούμε τους ανθρώπους να σκέφτονται και να δρουν με διαφορετικό τρόπο, προκειμένου να ταυτίζονται με το brand και να το εκπροσωπούν. Επιδεικνύουμε τέτοιο βαθμό δέσμευσης και επιδεξιότητας που δεν μπορεί να συγκριθεί με κανέναν, πουθενά. Μέσα από τους τομείς εξειδίκευσης μας, οδηγούμε το κοινό σε ενδιαφέρον περιεχόμενο και δημιουργούμε εμπειρίες που εγείρουν.

ΤΙ ΜΑΣ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Είμαστε μια αμιγώς πολυεθνική εταιρεία με γραφεία σε 81 χώρες ανά τον κόσμο, παρέχοντας όλα τα προνόμια μιας μεγάλης επιχείρησης: εις βάθος έρευνα, προηγμένη τεχνολογία και πόρους για ανάπτυξη.

Αυτό που πραγματικά χαρακτηρίζει τη Weber Shandwick είναι η ομαδικότητα και οι out-of-the-box ιδέες. Στόχος μας είναι να αξιοποιούμε διαφορετικές ιδέες και προσεγγίσεις με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο.

Στη Weber Shandwick, είμαστε μια δημιουργική ομάδα ανθρώπων που χαράσσουν στρατηγική και δημιουργούν ενδιαφέρον περιεχόμενο. Έχουμε πάθος για τη δουλειά μας και είμαστε πλήρως καταρτισμένοι για τους πελάτες μας. Ως μια διεθνής εταιρεία, πιστεύουμε στην έννοια της εποικοδομητικής συνεργασίας, ως τον πλέον σίγουρο δρόμο προς την επιτυχία.

Η εποχή του Engagement μπορεί να είναι κάτι νέο για πολλούς αλλά όχι για εμάς. Ο ενστερνισμός των απαιτήσεων της κάθε εποχής είναι στο DNA μας.

Το πάθος, η επιδεξιότητα και η αφοσίωσή μας αποτελούν απαραίτητα στοιχεία για την επιτυχία των πελατών μας.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ (ΒΡΑΒΕΙΑ)

Διεθνή βραβεία

European Excellence Awards 2012: National / Regional Campaigns (Greece, Cyprus), *Nespresso*

European Excellence Awards 2013: Crisis Management

Ermis Awards

Ermis Gold

Localization of international concept, *ISUZU*

Corporate Reputation Management , *Nespresso*

Corporate Governance, *Coca-Cola HBC*

Best Low Budget PR Campaign , *ζαχαροπλαστεία Κωνσταντινίδης*

Ermis Silver

Corporate Reputation Management: *Μαιευτική Γυναικολογική Κλινική ΡΕΑ*

Corporate Governance: *Nespresso*

Localization of international concept: *Pokerstars*

Corporate Governance: *Coca-Cola HBC*

Brand Communications: *Λουμίδης Παπαγάλος*

Integrated campaign: *Airfasttickets*

Reputation Management for companies, Government agencies, Crisis Management: *Περιφέρεια Αττικής*

Events: *Nespresso*

Ermis Bronze

Corporate Reputation Management: *Μαρινόπουλος Α.Ε.*

Corporate Governance: *Μαρινόπουλος Α.Ε.*



WHO WE ARE

Weber Shandwick is a leading global public relations firm with offices in 81 countries. The firm's diverse team of thinkers, strategists, analysts, producers, designers, developers and campaign activators has won the most prestigious awards in the world for innovative, creative approaches and impactful work, including being honored as a "2014 Ad AgeA-List Agency", the "2014 European Excellence Awards Agency of the Year" and "The Holmes Report's 2014 Global Agency of the Year". At the same time, Weber Shandwick is the most awarded agency in EMEA area acquiring over 350 awards and distinctions during 11 years. Weber Shandwick is part of the Interpublic Group (NYSE: IPG).

Engaging, Always.

A new era in Communications and Marketing. The Engagement Era. It's a time when people are engaging with each other and the brands and issues they care about in entirely new ways. Today, people are taking control from the brands and organizations that used to do most of the talking and shaping their own stories. At Weber Shandwick, we understand this new era because engaging people in conversations that matter to them is what we've always done.

Winning today requires storytelling that's relevant, personal and genuine. It means understanding the new power that trusted advocates wield. So, engaging, always and everywhere for all of us at Weber Shandwick.

More information:

www.webershandwick.gr

WHAT WE DO

- > Public Affairs
- > Brand PR
- > Digital PR
- > Corporate reputation
- > Crisis communications and issues management
- > Story telling
- > Financial Communications
- > Health Communication
- > Sustainability
- > Corporate Social Responsibility
- > Technology, Health communications
- > Financial services
- > Events & Lifestyle Marketing

TEAM EXPERIENCE

The main sectors which Weber Shandwick operates in Greece, are the following:

- > Digital
- > Retail and leisure
- > Food and beverage
- > Pharmaceutical industry
- > Travel and tourism
- > Mobile and telecoms
- > FMCG
- > Nutrition
- > Health Advocacy & Health Impact
- > Media and Entertainment
- > Real estate
- > Government institutions



HOW WE WORK

We Inspire. We Incite. We shape ideas to move companies and organizations forward. We get people thinking and acting in new ways so they connect with and advocate for the brand. And we do it with a level of commitment and expertise that is simply unmatched by anyone, anywhere. Across our practice groups and specialty areas, we engage audiences with compelling content to create emotional experiences that drive participation.

WHAT SETS US APART

We are a multinational company with offices in 81 countries worldwide, providing all the benefits of an enterprise: in-depth research, advanced technology and resources for development.

What really characterize Weber Shandwick is the teamwork and the out-of-the-box ideas. Our goal is to utilize different ideas and to approaches, in the most efficient manner.

At Weber Shandwick, we are a creative group of people who devise strategy and create interesting content. We are passionate about our work and we are fully qualified for our clients and deeply knowledgeable about their businesses. And while we are a big, global organization, we believe that collaboration is the best way to succeed.

The Engagement era is new to some, but not to us. The requirements of each era are in our DNA. Passion, skills and dedication are essential elements for the success of our customers.

AWARDS

International Awards

European Excellence Awards 2012: National / Regional Campaigns (Greece, Cyprus), *Nespresso*

European Excellence Awards 2013: Crisis Management

Ermis Awards

Ermis Gold

Localization of international concept, *ISUZU*

Corporate Reputation Management, *Nespresso*

Corporate Governance, *Coca-Cola HBC*

Best Low Budget PR Campaign, *Konstantinidis Pastry*

Ermis Silver

Corporate Reputation Management: *REA*

Maternity Gynecology Clinic

Corporate Governance: *Nespresso*

Localization of international concept: *Pokerstars*

Corporate Governance: *Coca-Cola HBC*

Brand Communications: *Loumidis Papagalos*

Integrated campaign: *Airfasttickets*

Reputation Management for companies, Government

agencies, Crisis Management: *Region of Attica*

Events: *Nespresso*

Ermis Bronze

Corporate Reputation Management: *Marinopoulos S.A.*

Corporate Governance: *Marinopoulos S.A.*



Ένωση Εταιριών Διαφήμισης & Επικοινωνίας Ελλάδος
Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα

T: 210-3246.215

F: 210-3246.880

E: edee@edee.gr

www.edee.gr