

Αποτελέσματα έρευνας

FORECOMM_s

QUARTERLY SURVEY OF COMMUNICATIONS BUDGETS

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023

Ετοιμάστηκε για την



από την



Η FORECOMM_s είναι μια έρευνα οικονομικού κλίματος που εστιάζει

- αφ' ενός στις **εκτιμήσεις στελεχών διαφημιζομένων** για την **πορεία** της **επιχείρησής** τους **αλλά και**, γενικότερα, του **κλάδου** στον οποίο δραστηριοποιούνται
- αφ' ετέρου στους **προϋπολογισμούς τμημάτων marketing** για τις **ενέργειες υποστήριξης** των προϊόντων τους: Η ιδέα είναι ότι **υψηλότεροι προϋπολογισμοί αντικατοπτρίζουν** αλλά και **προοιωνίζουν αναπτυξιακές τάσεις** στην αγορά, ενώ αντίστοιχα **μειωμένοι προϋπολογισμοί αντικατοπτρίζουν** και **προοιωνίζουν υφεσιακές τάσεις**.

Ιδιαίτερη έμφαση στο **δείγμα** της έρευνας δίνεται σε **διαφημιστικές εταιρείες** που **απαντούν** για τους **προϋπολογισμούς marketing** των πελατών τους: Κάθε **διαφημιστική** έρχεται σε **επαφή** με **πολλούς πελάτες**, από **διαφορετικούς χώρους** – έτσι οι **εκτιμήσεις** των **διαφημιστών** λειτουργούν ως **expert opinions** που **συμπληρώνουν** τις **πρωτογενείς εκτιμήσεις** των διαφημιζομένων.

Η FORECOMM_s οργανώνεται από την **ΕΔΕΕ** και η συλλογή των πληροφοριών γίνεται από την **Abacus SA** ανά 3μηνο από τον Δεκέμβριο του 2016 μέχρι σήμερα.

ΣΥΛΛΟΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

On line, δομημένο ερωτηματολόγιο μέσης διάρκειας ~5-6´

ΚΑΛΥΨΗ

Εταιρείες με έδρα στην Ελλάδα, διαφημιζόμενοι & εταιρείες επκ/νίας

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

- Εμπορικοί Διευθυντές
- Διευθυντές **Marketing** ή **Στελέχη** παρόμοιας αρμοδιότητας

ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ

ΑΝΑ ΚΥΜΑ n ~ 150
ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΚΥΜΑ
n = 153

ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΠΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

- **Εταιρείες επικοινωνίας:** Μέλη ΕΔΕΕ
- **Διαφημιζόμενοι:** Επιχειρηματικοί κατάλογοι, πελάτες μελών ΕΔΕΕ

ΣΥΣΤΑΣΗ & ΔΟΜΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Δύο υπό-δείγματα:

- **~1/3** εταιρείες επικοινωνίας
 - **~2/3** διαφημιζόμενοι
- Οι διαφημιζόμενοι καλύπτουν:
- παραγωγή
 - εμπόριο
 - υπηρεσίες προς καταναλωτές (B2C) και προς επιχειρήσεις (B2B) σε αναλογία προς τα δειγματοληπτικά πλαίσια

ΓΕΝΙΚΕΥΣΗ & ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Το κάθε υπό-δείγμα επαρκώς αντιπροσωπευτικό για τον κλάδο του (επικοινωνία/διαφημιζόμενοι), το σύνολο απλώς ενδεικτικό.

ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

Ανά 3μηνο, 4 φορές το χρόνο (Q1, Q2, Q3, Q4)

2020-2023

ΚΥΜΑ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	ΔΕΙΓΜΑ
2023 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023	n = 153
2023 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023 - Q3 2023	n = 160
2023 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2023 - Q2 2023	n = 157
2023 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2023 - Q1 2023	n = 160
2022 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2022 - Q4 2022	n = 155
2022 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2022 - Q3 2022	n = 161
2022 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2022 - Q2 2022	n = 162
2022 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2022 - Q1 2022	n = 161
2021 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2022 - Q4 2021	n = 153
2021 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2021 - Q3 2021	n = 150
2021 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2021 - Q2 2021	n = 155
2021 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2021 - Q1 2021	n = 155
2020 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2021 - Q4 2020	n = 151
2020 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2020 - Q3 2020	n = 158
2020 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2020 - Q2 2020	n = 170
2020 Q1	ΔΕΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΜΕΤΡΗΣΗ λόγω πανδημίας COVID19	

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

ΚΥΜΑ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΔΕΙΓΜΑ
2019 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2020	n = 154
2019 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2019	n = 163
2019 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2019	n = 174
2019 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2019	n = 154
2018 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2019	n = 175
2018 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2018	n = 157
2018 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2018	n = 153
2018 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2018	n = 162
2017 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2018	n = 185
2017 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2017	n = 169
2017 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2017	n = 161
2017 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2017	n = 158
2016 Q4	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2016 - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2017	n = 181

AGENCIES

Στελέχη εταιρειών Επικοινωνίας / διαφημιστικών (**Μέλη ΕΔΕΕ**). Οι απαντήσεις τους παρουσιάζονται ανά 6μηνο με ελάχιστη βάση n=100. Στις ερωτήσεις προϋπολογισμών απαντούν για τους προϋπολογισμούς των πελατών τους

ADVERTISERS

Στελέχη μεγάλων διαφημιζομένων – κυρίως **πελάτες μελών ΕΔΕΕ** – αντιπροσωπεύουν το σύνολο της αγοράς. Οι απαντήσεις τους παρουσιάζονται ανά 3μηνο με ελάχιστη βάση n=100

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Οι **ερωτώμενοι** απαντούν **για την επιχείρηση** στην οποία **είναι στελέχη**

ΚΛΑΔΟΣ

Οι **ερωτώμενοι** απαντούν **για την αγορά** στην οποία **δραστηριοποιείται** η **επιχείρηση** στην οποία **είναι στελέχη**

Q1, Q2, Q3, Q4

Το **πρώτο, δεύτερο, τρίτο και τέταρτο 3μηνο** (quarter) κάθε χρονιάς

S1, S2

Το **πρώτο και δεύτερο 6μηνο** (semester) κάθε χρονιάς

ΠΟΣΟΣΤΑ %

Τα **ποσοστά** αναφέρονται πάντα σε **ανθρώπους**, όχι σε ποσά ή άλλου είδους αυξήσεις/μειώσεις. Π.χ. **ΔΕΝ** αναθεωρήθηκε ο προϋπολογισμός κατά 15% προς τα πάνω **ΑΛΛΑ** 15% των στελεχών δηλώνουν ότι ο προϋπολογισμός αναθεωρήθηκε προς τα πάνω – άγνωστο πόσο

ΙΣΟΖΥΓΙΟ

Τα **αποτελέσματα** της έρευνας παρουσιάζονται ως **ισοζύγια**. Το **ισοζύγιο** είναι το αποτέλεσμα της αφαίρεσης όσων αναφέρουν μια μείωση σε μια ερώτηση από εκείνους που αναφέρουν μια αύξηση. Παίρνει τιμές από **-100** έως **+100**. Ένα **θετικό ισοζύγιο** δείχνει **αύξηση** σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο ενώ ένα **αρνητικό** δείχνει **μείωση**. Όσο μεγαλύτερη είναι η απόκλιση από το μηδέν, τόσο μεγαλύτερη η αλλαγή.

ADVERTISERS

Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης	8
Επιμέρους δείκτες επιχείρησης	11
Συνολικοί προϋπολογισμοί ενεργειών marketing	14
Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια:	
YEAR TO DATE	17
ONLINE	18
OFFLINE	22
DIRECT MARKETING	25
SALES PROMOTION	28
PR	31
ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	34

AGENCIES

Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης	37
Επιμέρους δείκτες επιχείρησης	39
Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια	41

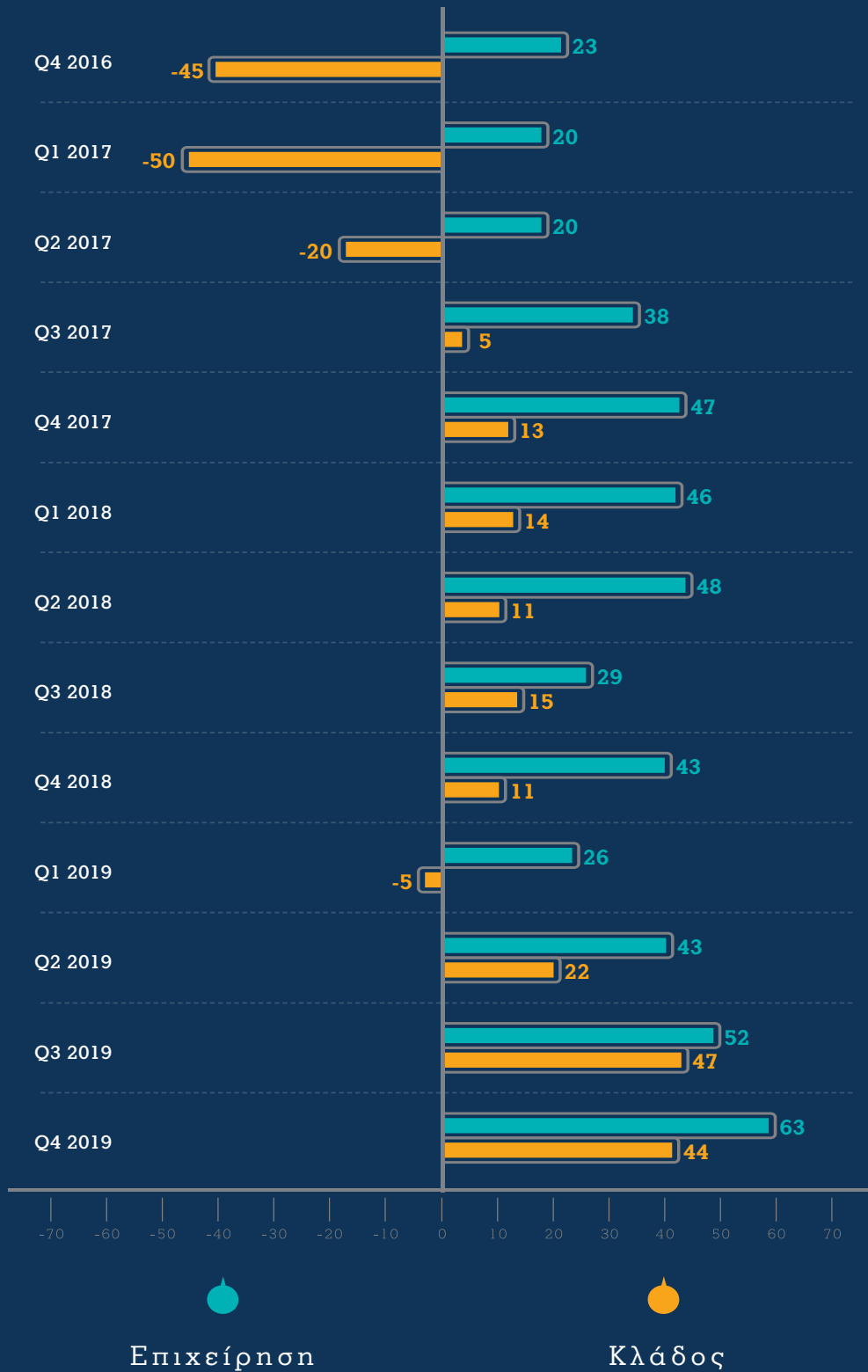
Advertisers

Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης

Σελ. 1

ΚΗ΄ Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023

2016 ΕΩΣ 2019
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ VS ΚΛΑΔΟΣ | ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ



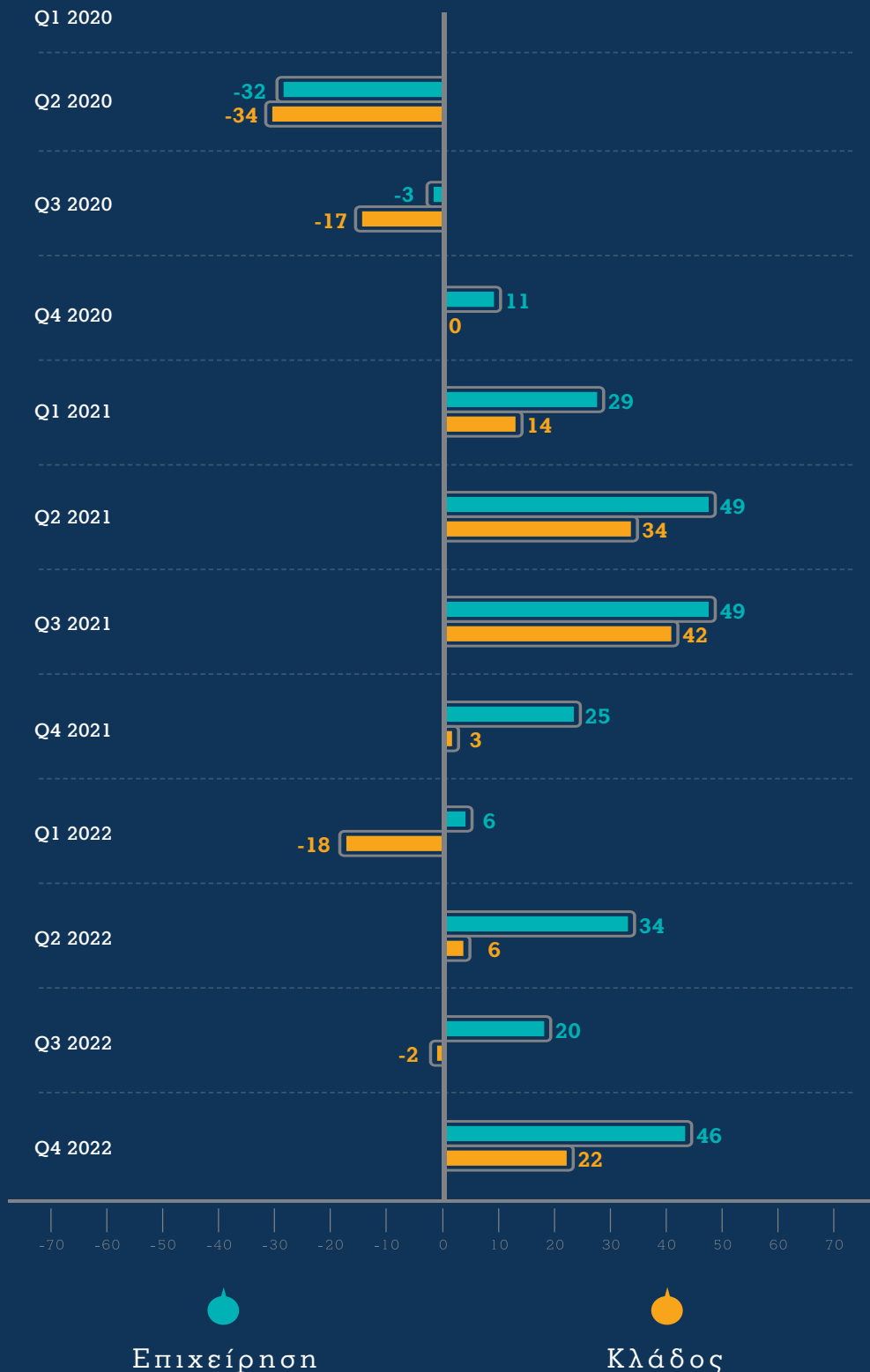
Advertisers

Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης

Σελ.2

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023

ΣΗΜΕΡΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ 2016
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ VS ΚΛΑΔΟΣ | ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ

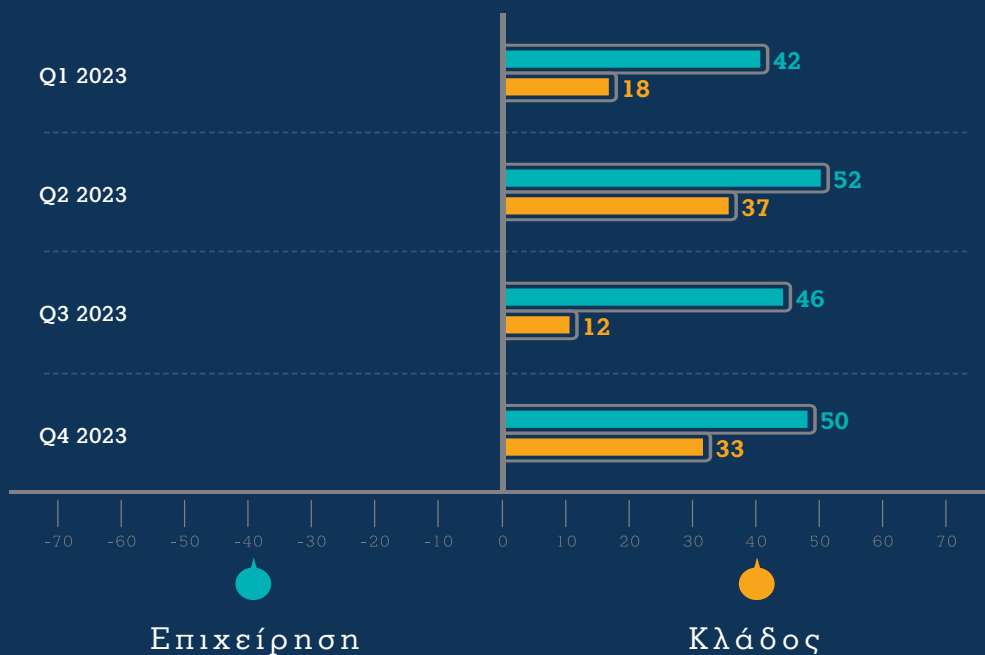


Advertisers

Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης

Σελ. 3

ΣΗΜΕΡΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ 2016
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ VS ΚΛΑΔΟΣ | ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ



Το **2023** κλείνει με τις **εκτιμήσεις** των **στελεχών** των **διαφημιζομένων** να παραμένουν σε **θετικά επίπεδα** τόσο για το μέλλον της επιχείρησής τους (**+50**) όσο και για τις **προοπτικές** του **κλάδου** τους (**+33**)

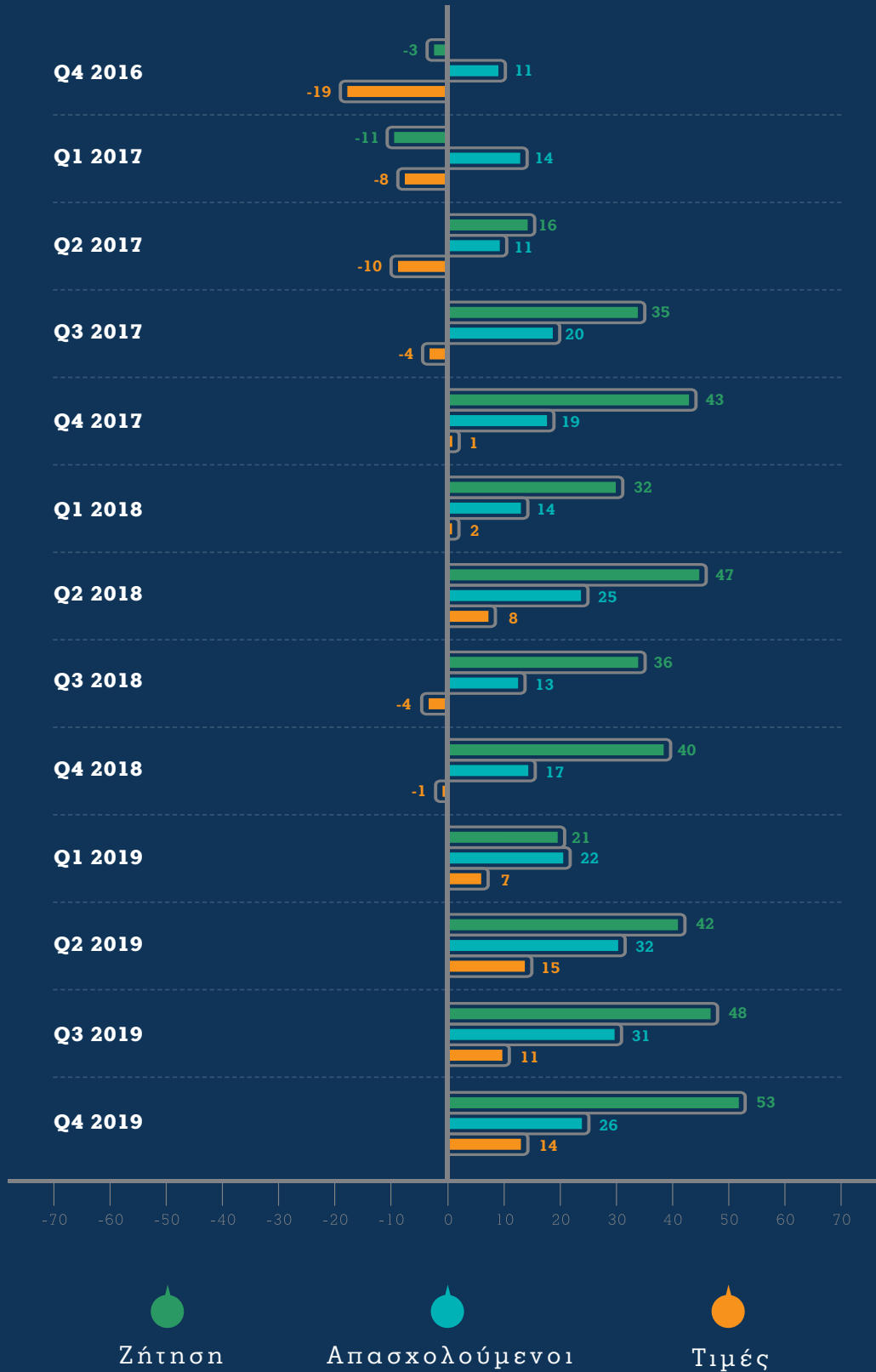
Advertisers

Επιμέρους δείκτες επιχείρησης

Σελ. 1

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023

Ισοζύγιο



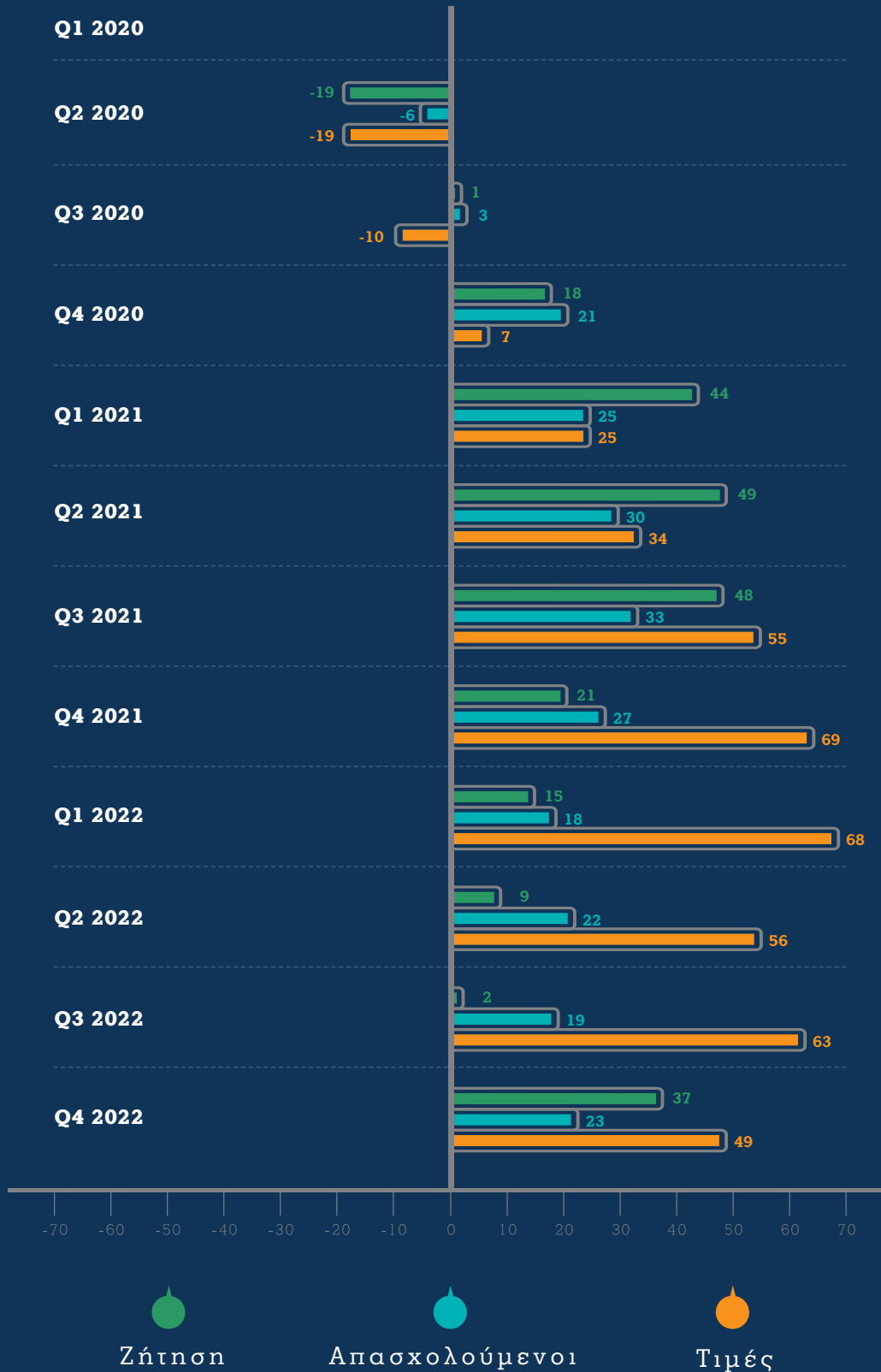
Advertisers

Επιμέρους δείκτες επιχείρησης

Σελ.2

ΚΗ΄ Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023

Ισοζύγιο

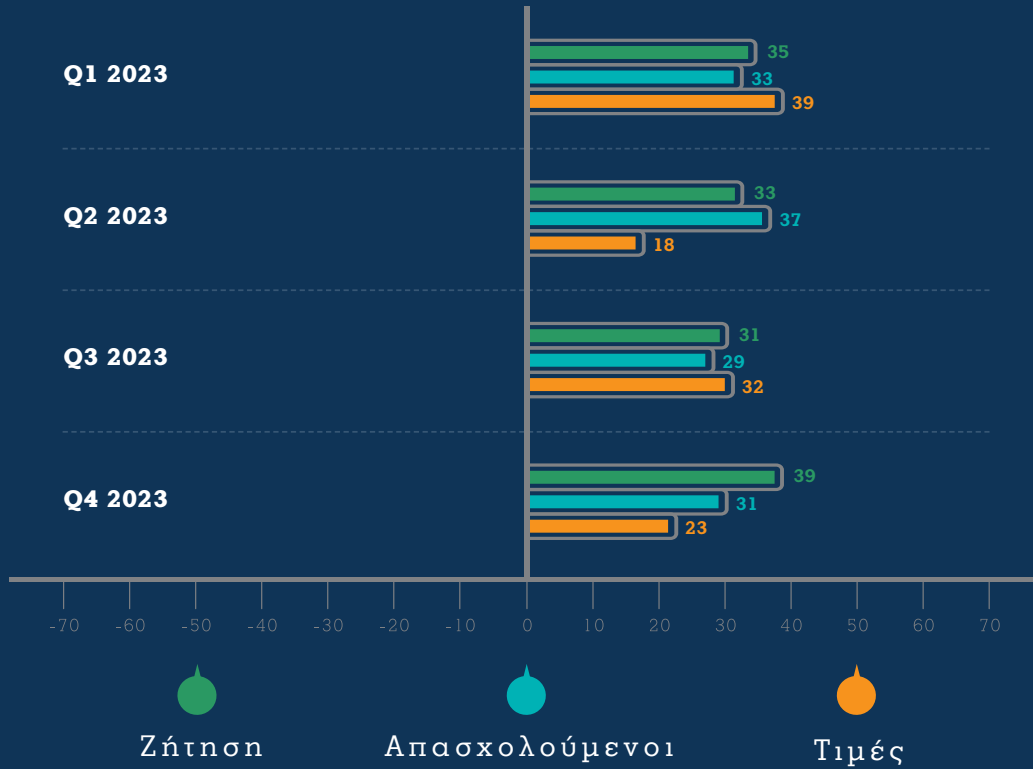


Advertisers

Επιμέρους δείκτες επιχείρησης Σελ.3

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023

Ισοζύγιο



ΖΗΤΗΣΗ

Η **εκτίμηση** για την **ζήτηση** παραμένει σε **αυξητική τάση**

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Οι **αυξητικές τάσεις** παραμένουν

ΤΙΜΕΣ

Οι **αυξητικές εκτιμήσεις** επανέρχονται

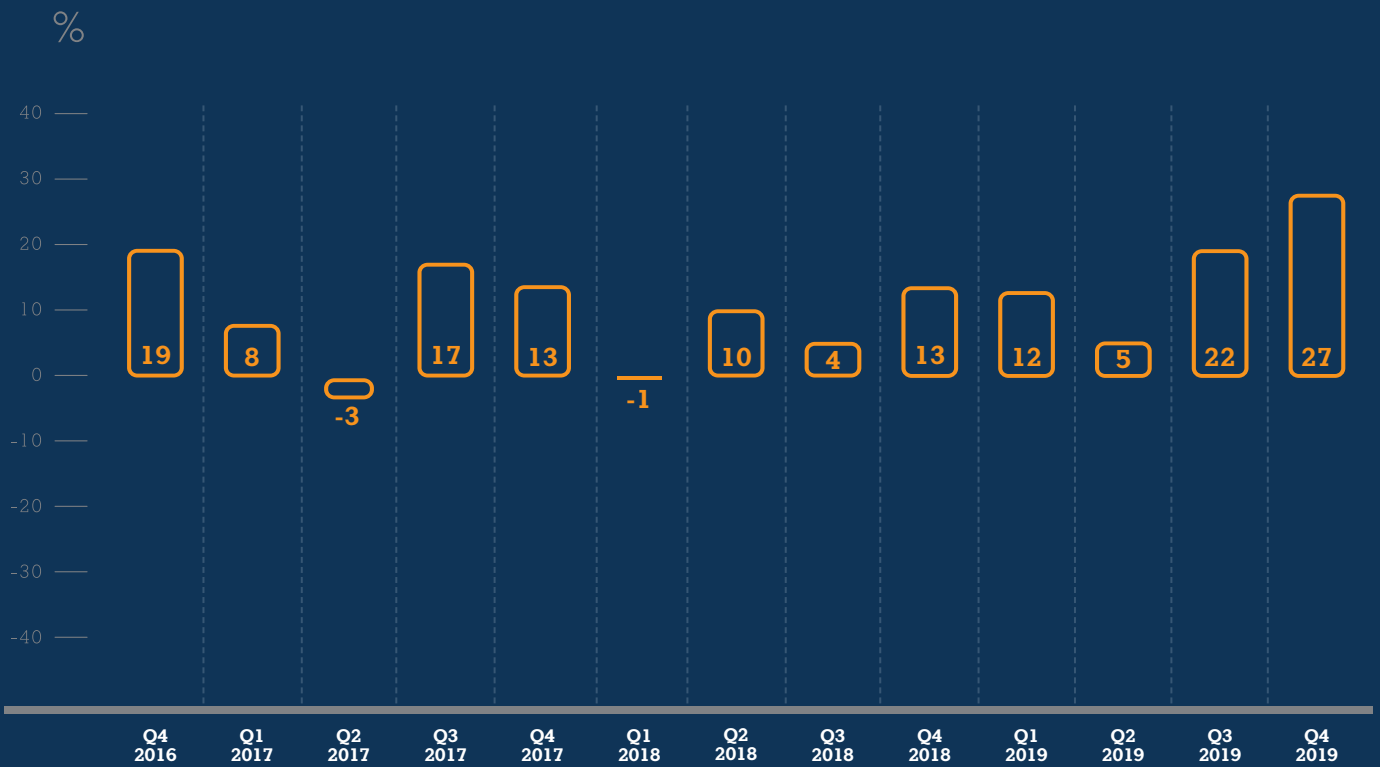
ΣΥΝΟΛΙΚΑ: Οι διαφημιζόμενοι προβλέπουν ένα **πληθωριστικό περιβάλλον** με **υψηλή ζήτηση, υψηλή απασχόληση και υψηλές τιμές**

Advertisers

Συνολικοί προϋπολογισμοί ενεργειών marketing Σελ.1

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023

ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΕΙΣ vs ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΕΤΟΣ



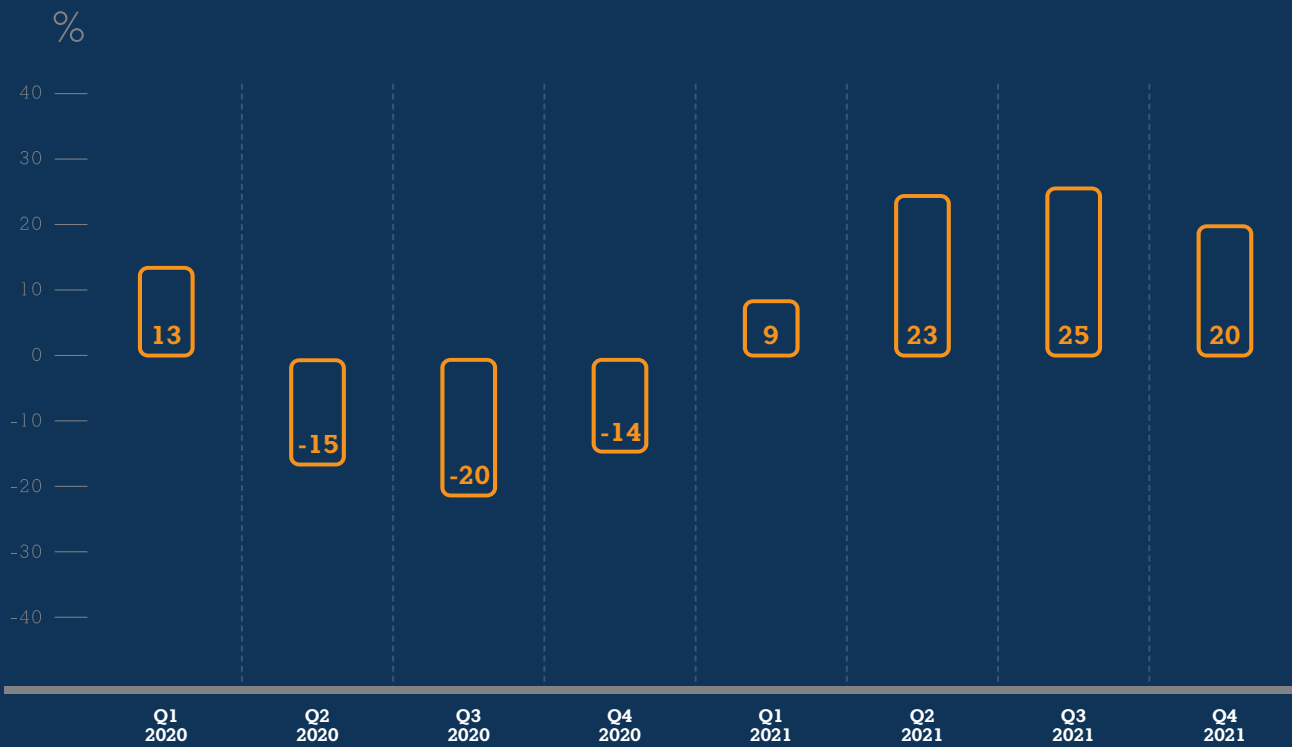
Year to date

Advertisers

Συνολικοί προϋπολογισμοί ενεργειών marketing Σελ.2

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023

ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΕΙΣ vs ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΕΤΟΣ



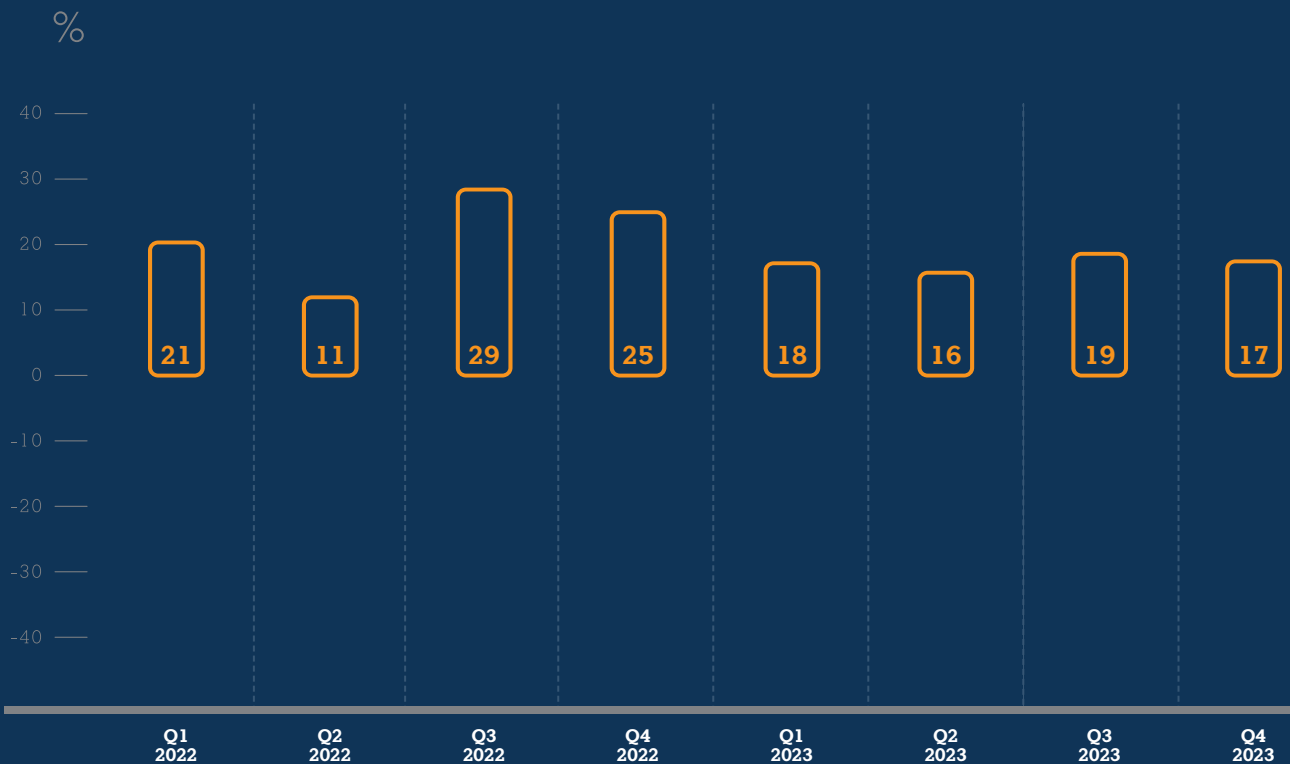
Year to date

Advertisers

Συνολικοί προϋπολογισμοί ενεργειών marketing Σελ.3

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023

ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΕΙΣ vs ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΕΤΟΣ



Year to date

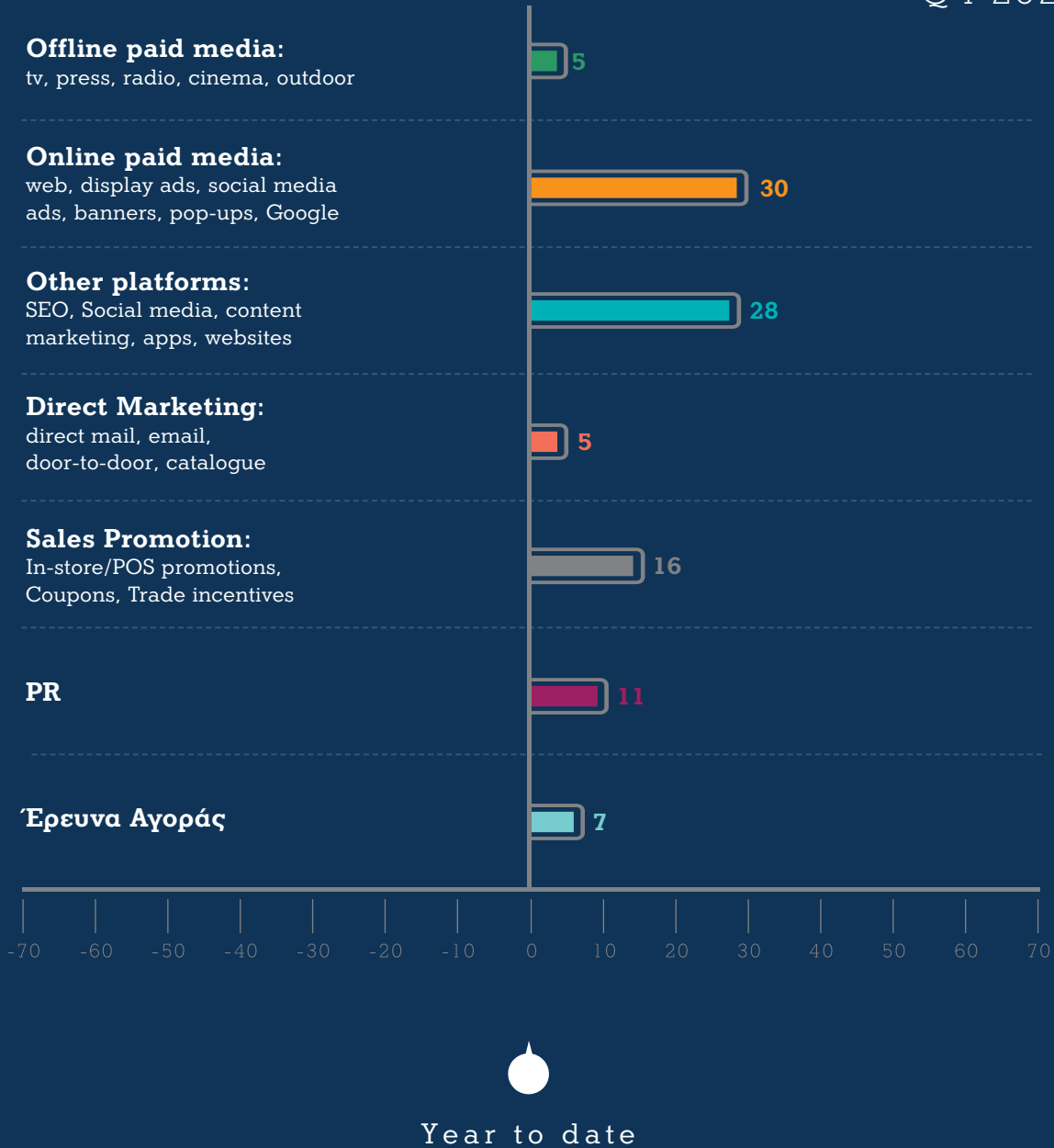
Η αυξητική διάθεση των προϋπολογισμών marketing παραμένει (+17) αν και σε μικρότερο βαθμό από την περασμένη χρονιά

Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023

Q4 2023

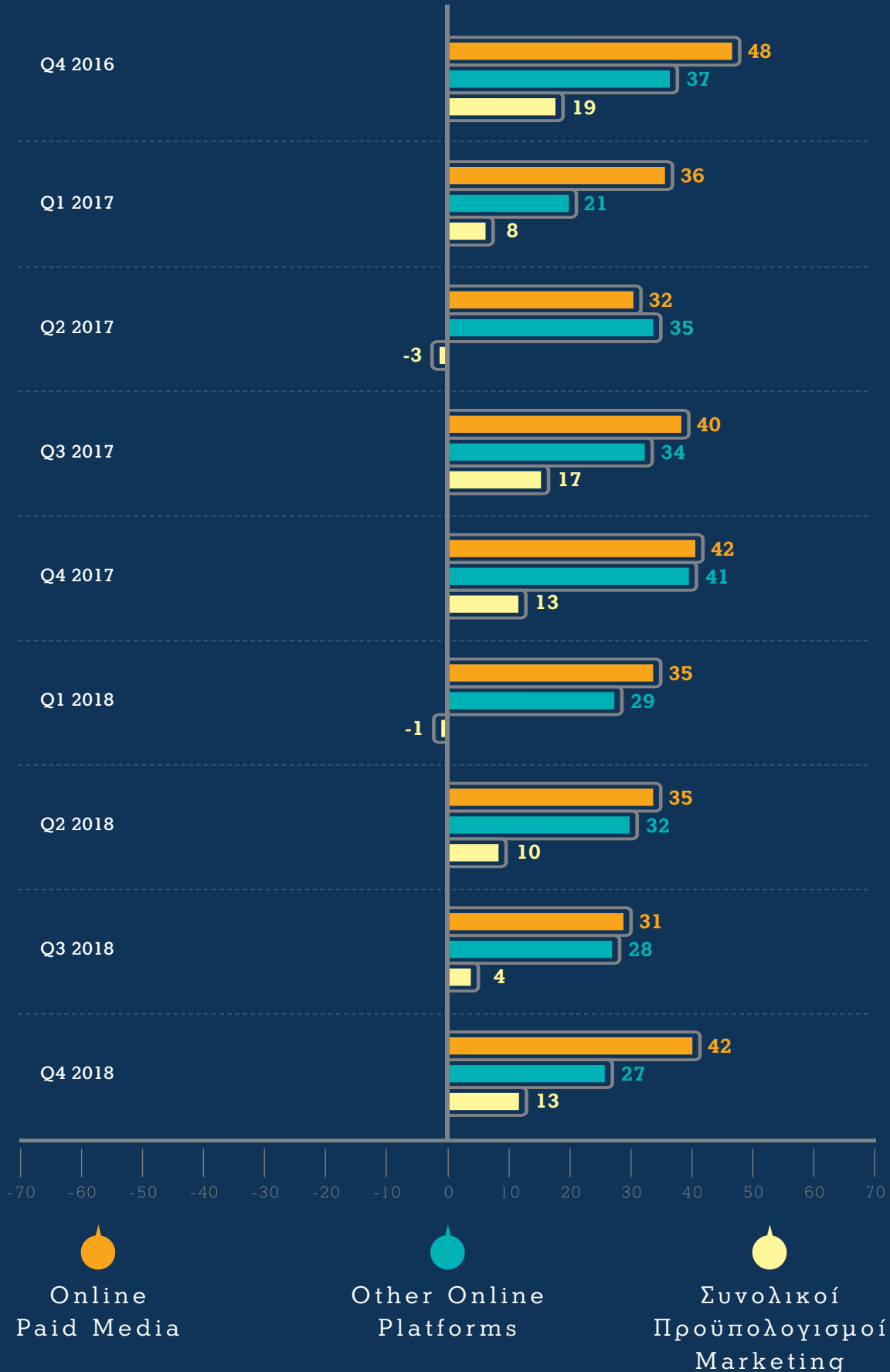


Η συνεχιζόμενη **αύξηση** των **προϋπολογισμών marketing** εξακολουθεί να **διοχετεύεται** κυρίως στα **online εργαλεία**, – διαχέεται όμως σε **μικρότερο βαθμό** και στις **υπόλοιπες ενέργειες marketing** με μεγαλύτερη **έμφαση** στις **προωθητικές ενέργειες (+16)** και τις **δημόσιες σχέσεις (+11)**. Λιγότερο επωφελούνται η **έρευνα αγοράς (+7)**, το **direct marketing (+5)** και τα **offline media (+5)**

Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.1

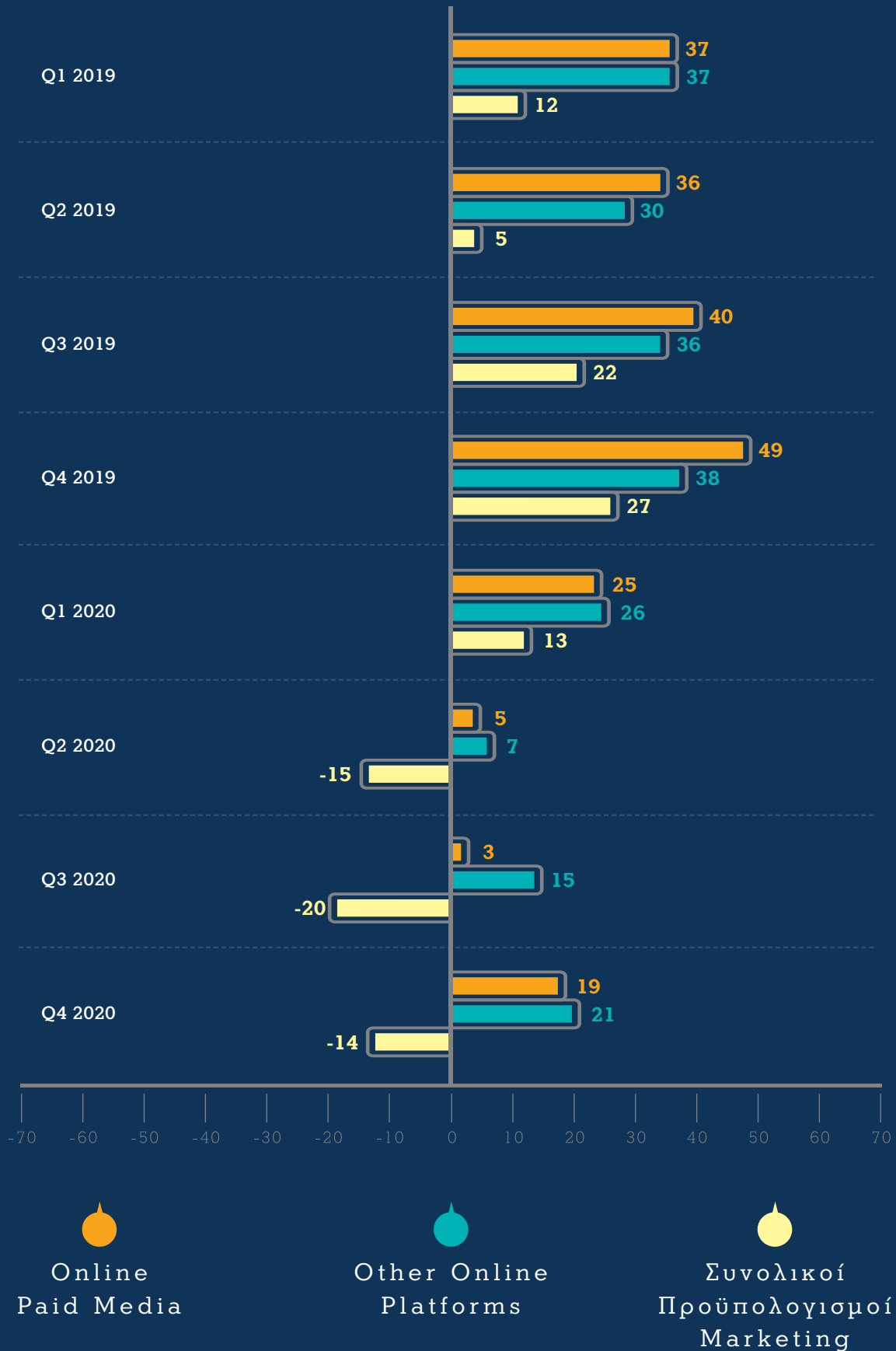
ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023



Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.2

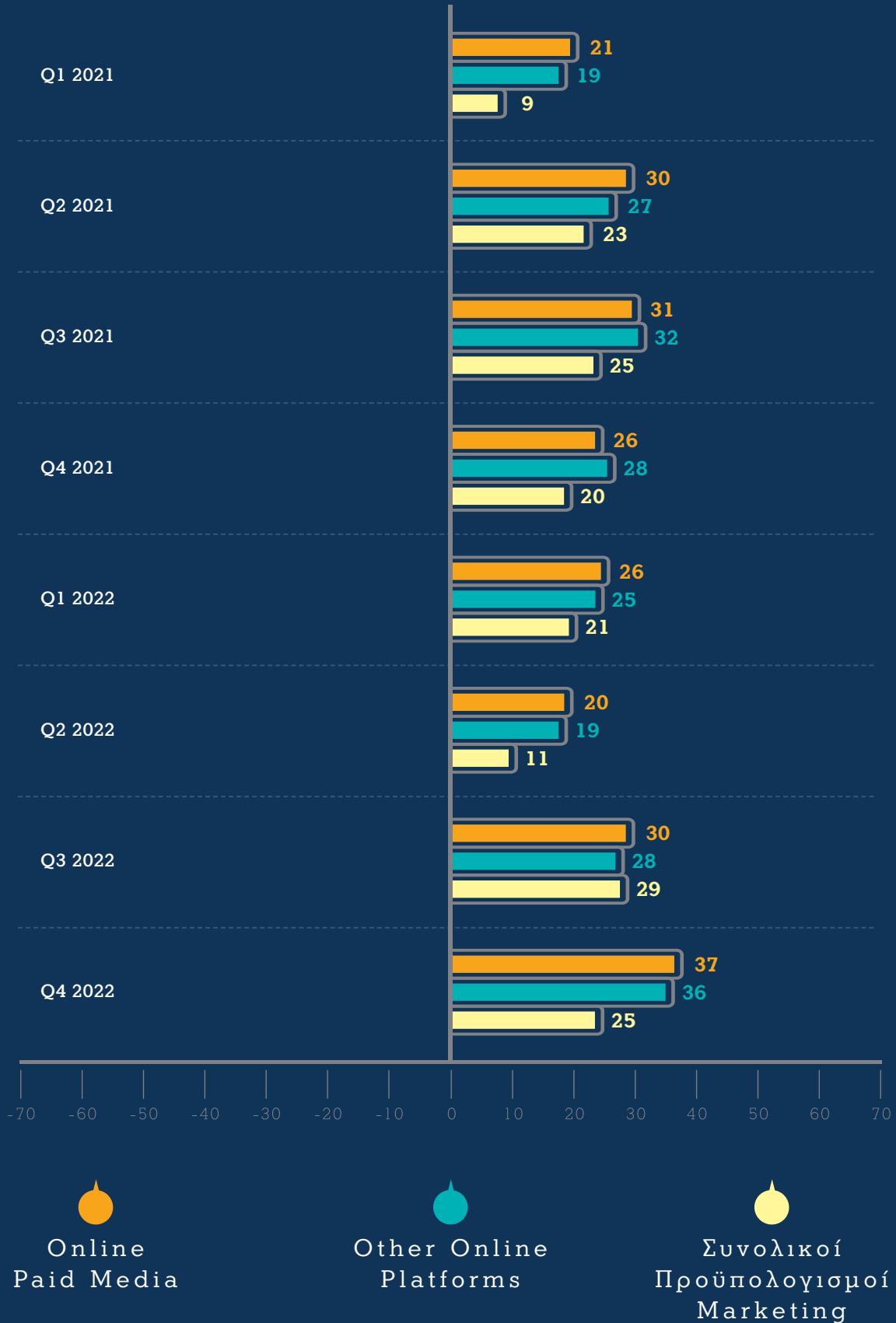
ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023



Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.3

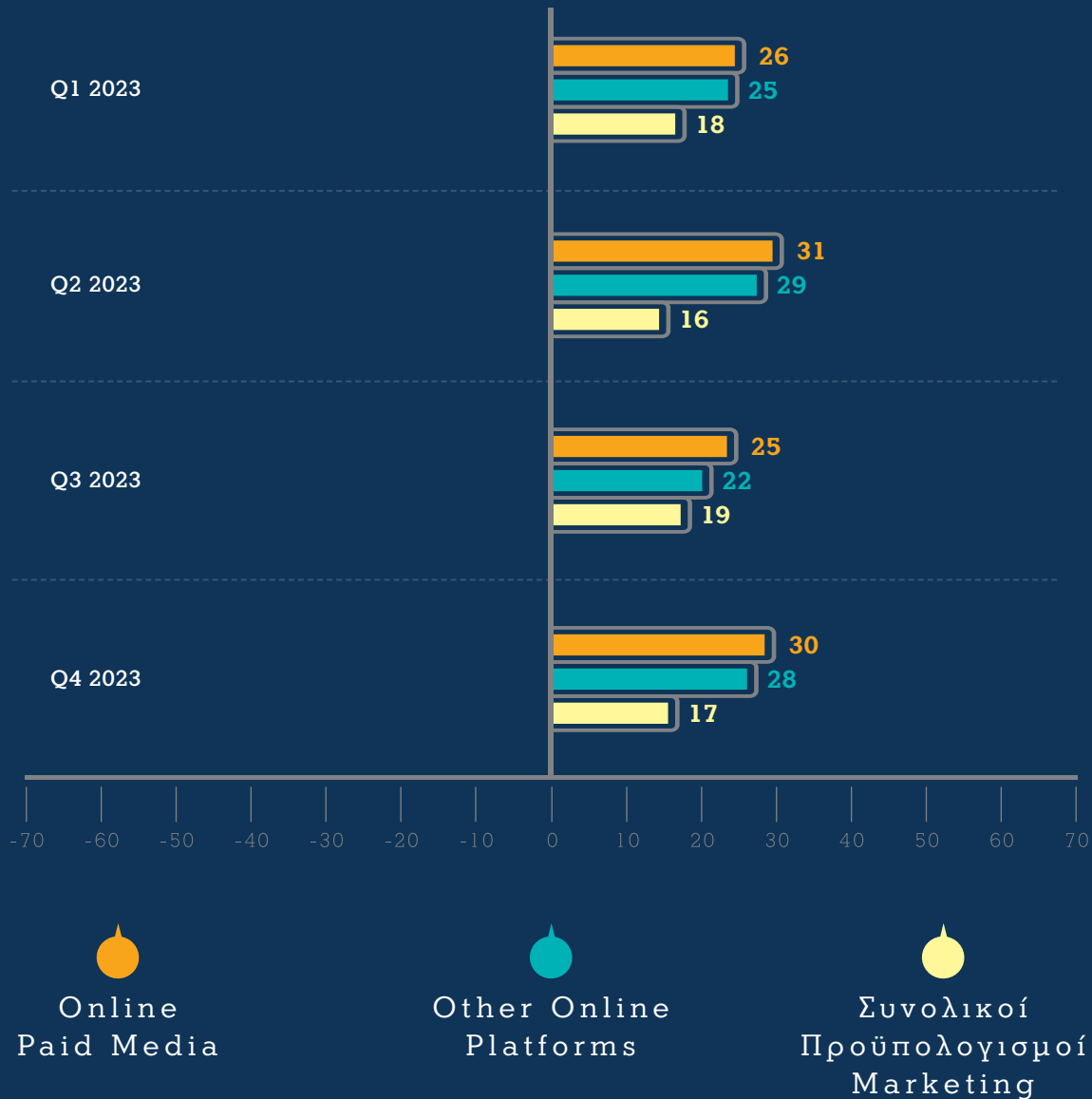
ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023



Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.4

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023

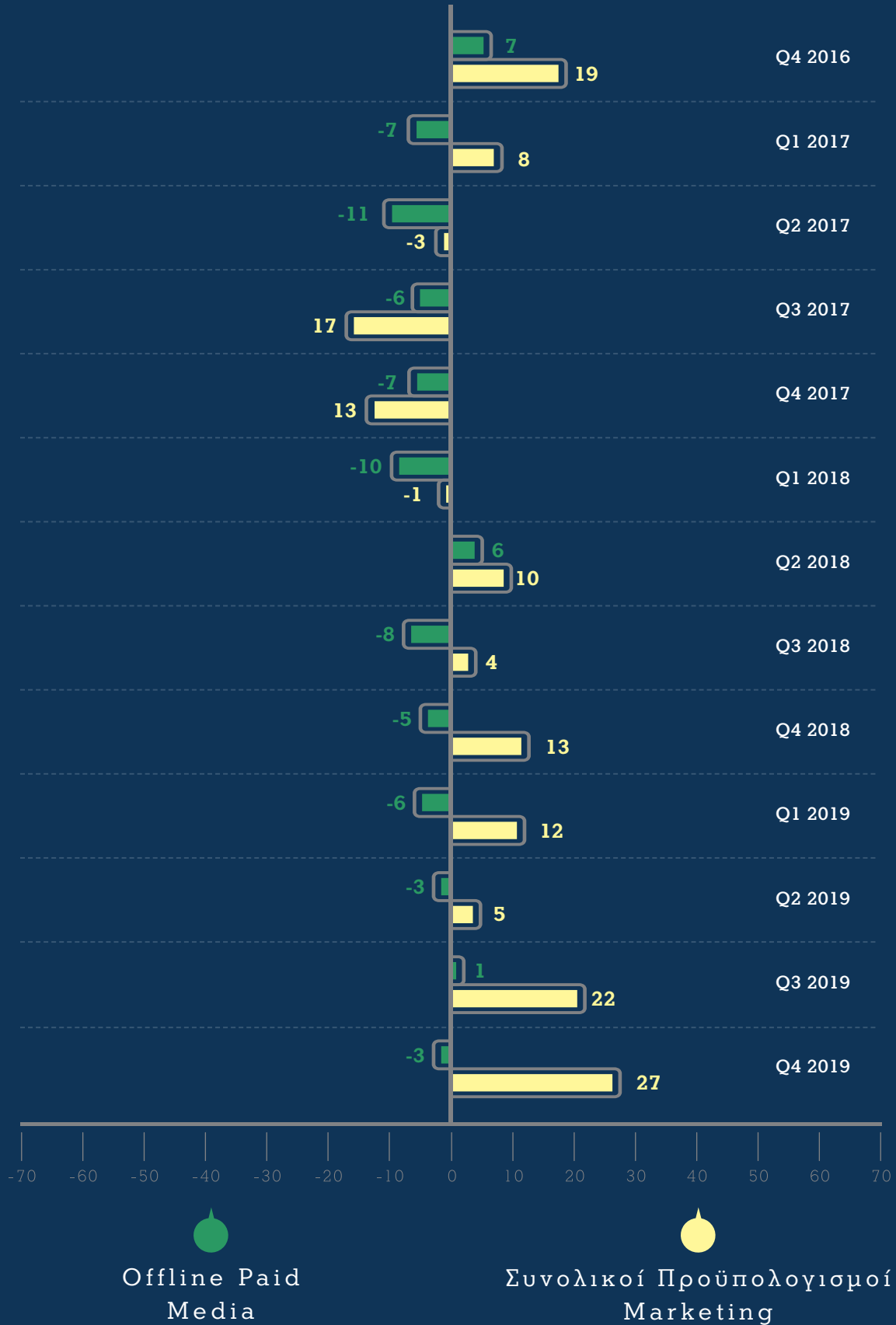


Η **τάση αύξησης** της επένδυσης σε **online media (+30)** και άλλες ηλεκτρονικές πλατφόρμες (+28) εξακολουθεί να είναι **ισχυρότερη** από τη **συνολική αύξηση** των προϋπολογισμών **marketing (+17)**

Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.1

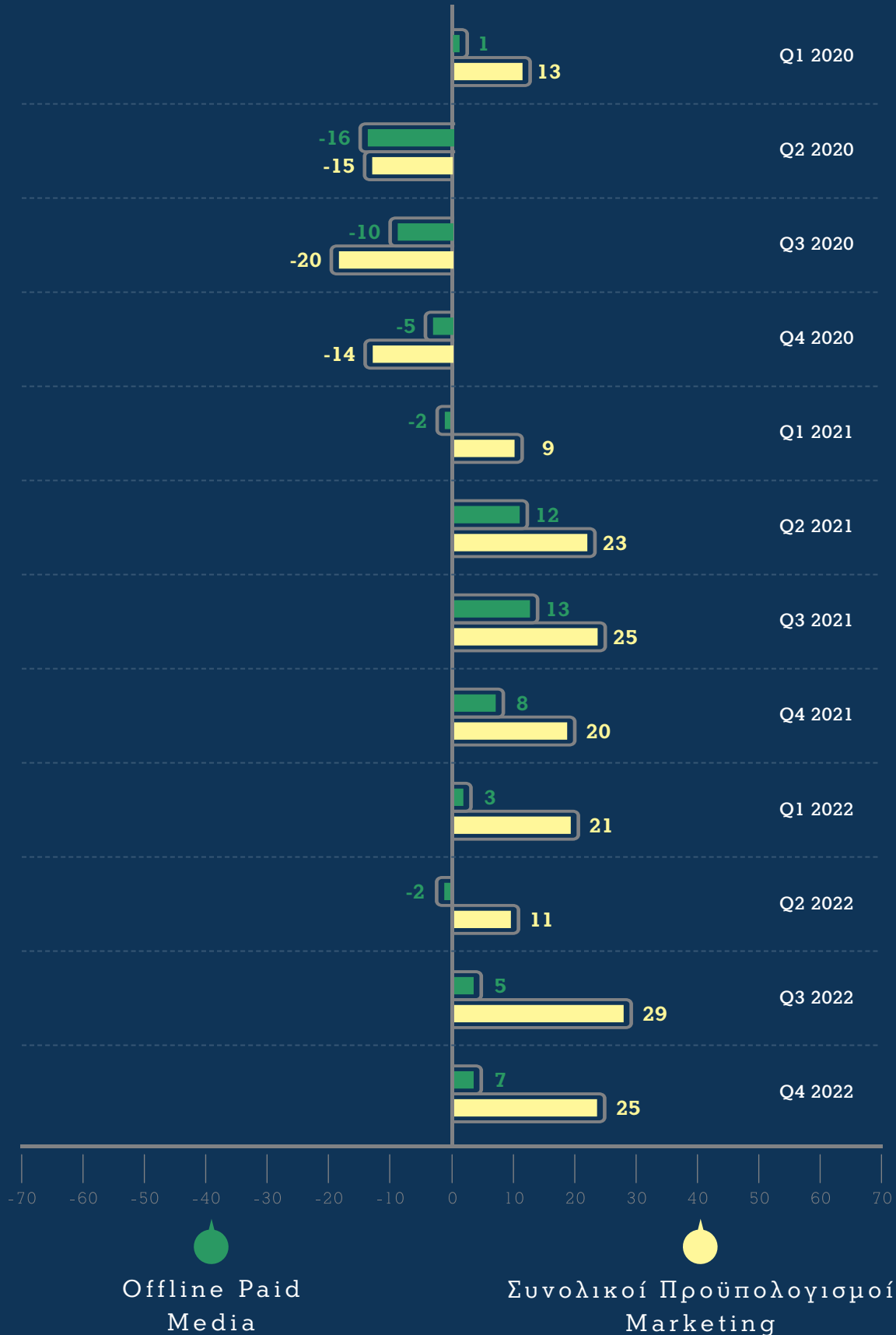
ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023



Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.2

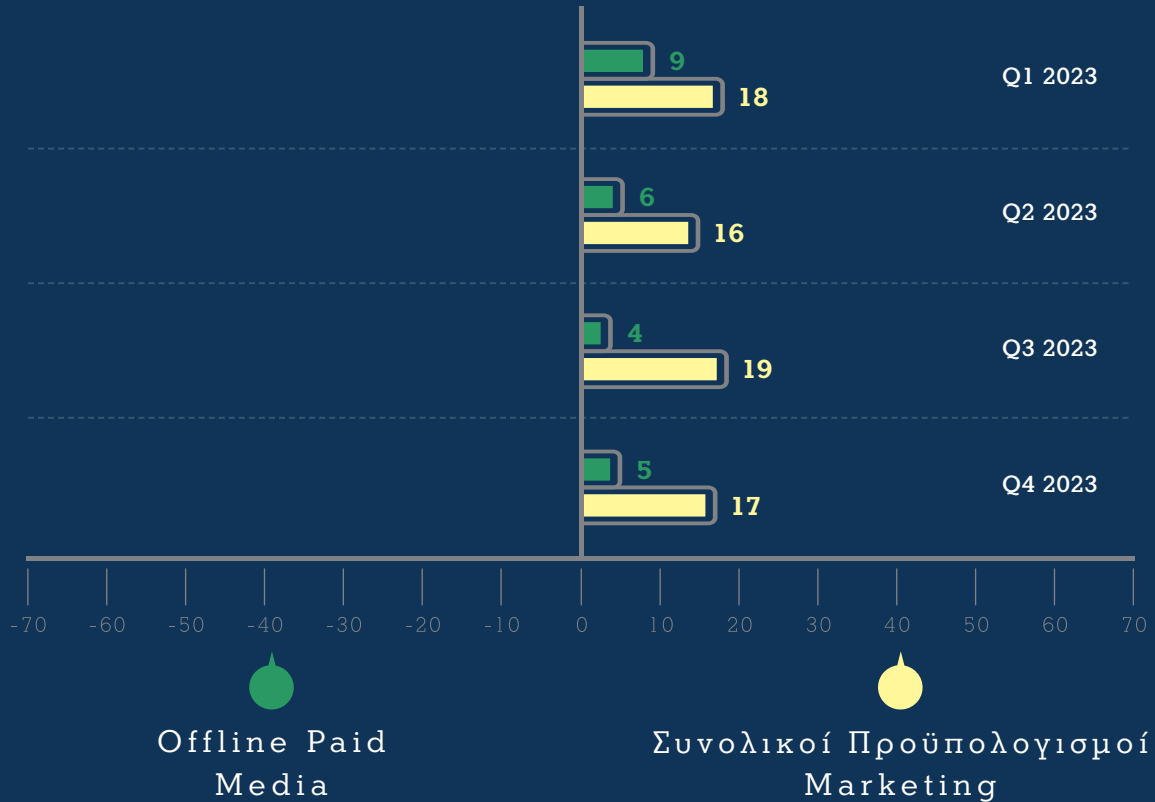
ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022



Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.3

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

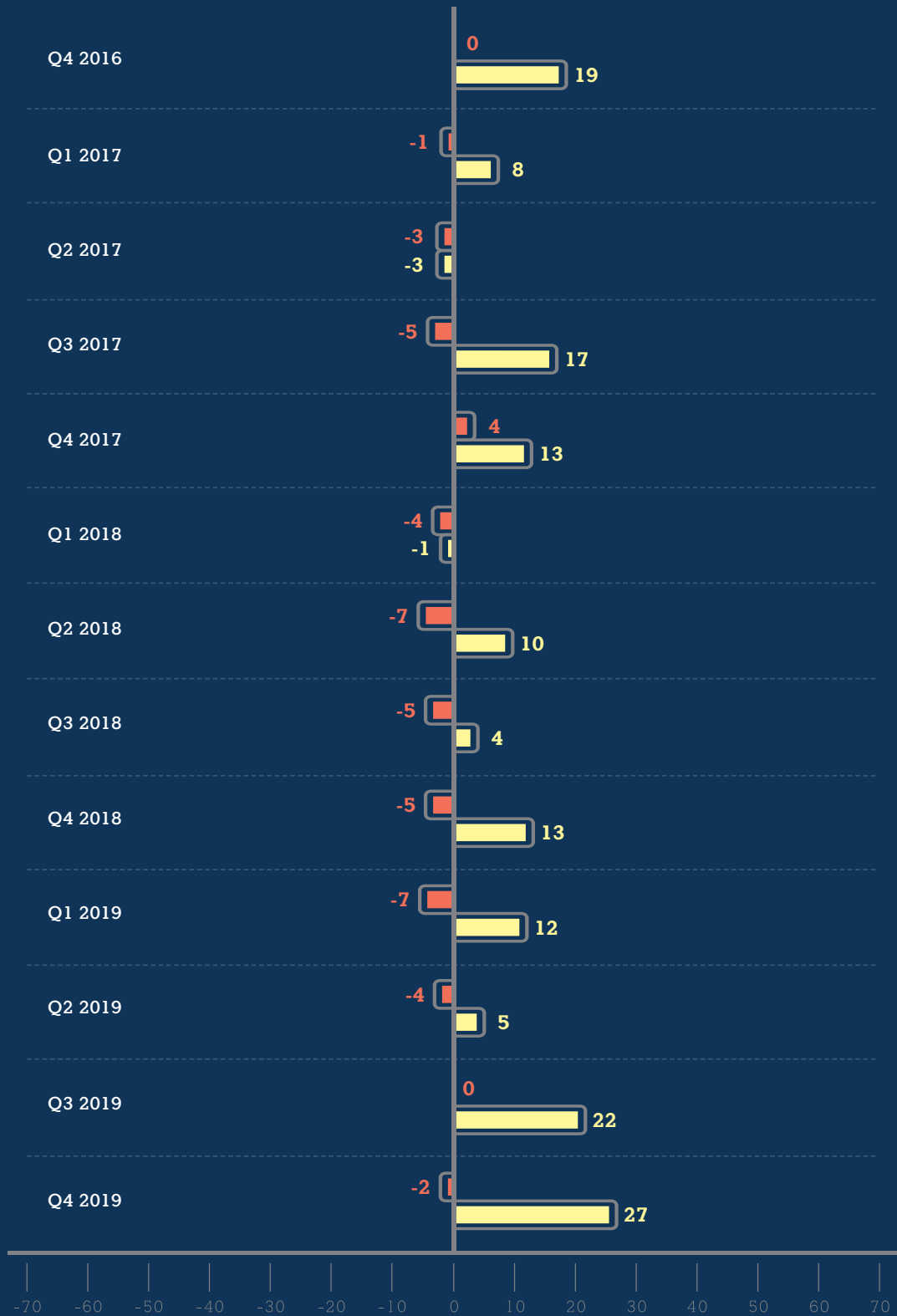


Η **αυξητική τάση** των **offline media** είναι **αναιμική (+5)** και εξακολουθεί να **υπολείπεται** του **ρυθμού αύξησης** των **συνολικών προϋπολογισμών**

Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.1

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023



Direct Marketing

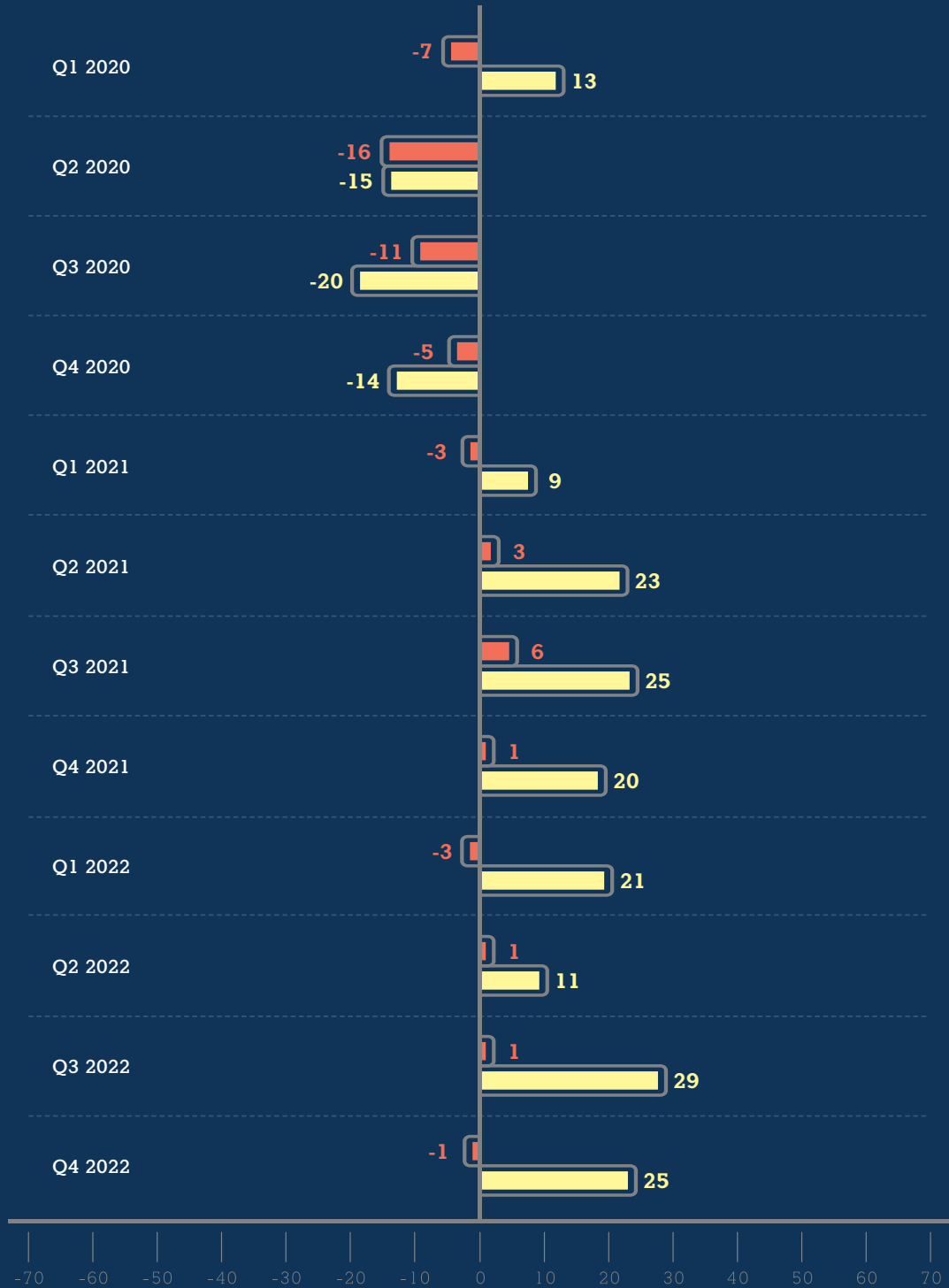
Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

Σελ.2

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023



Direct Marketing

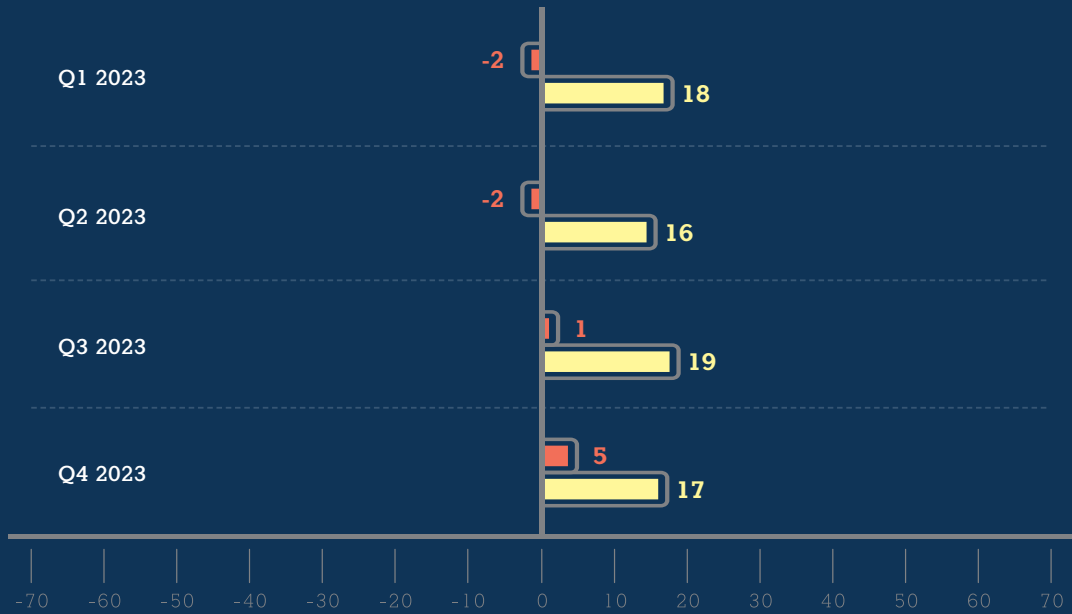
Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

Σελ.3

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023



 Direct Marketing

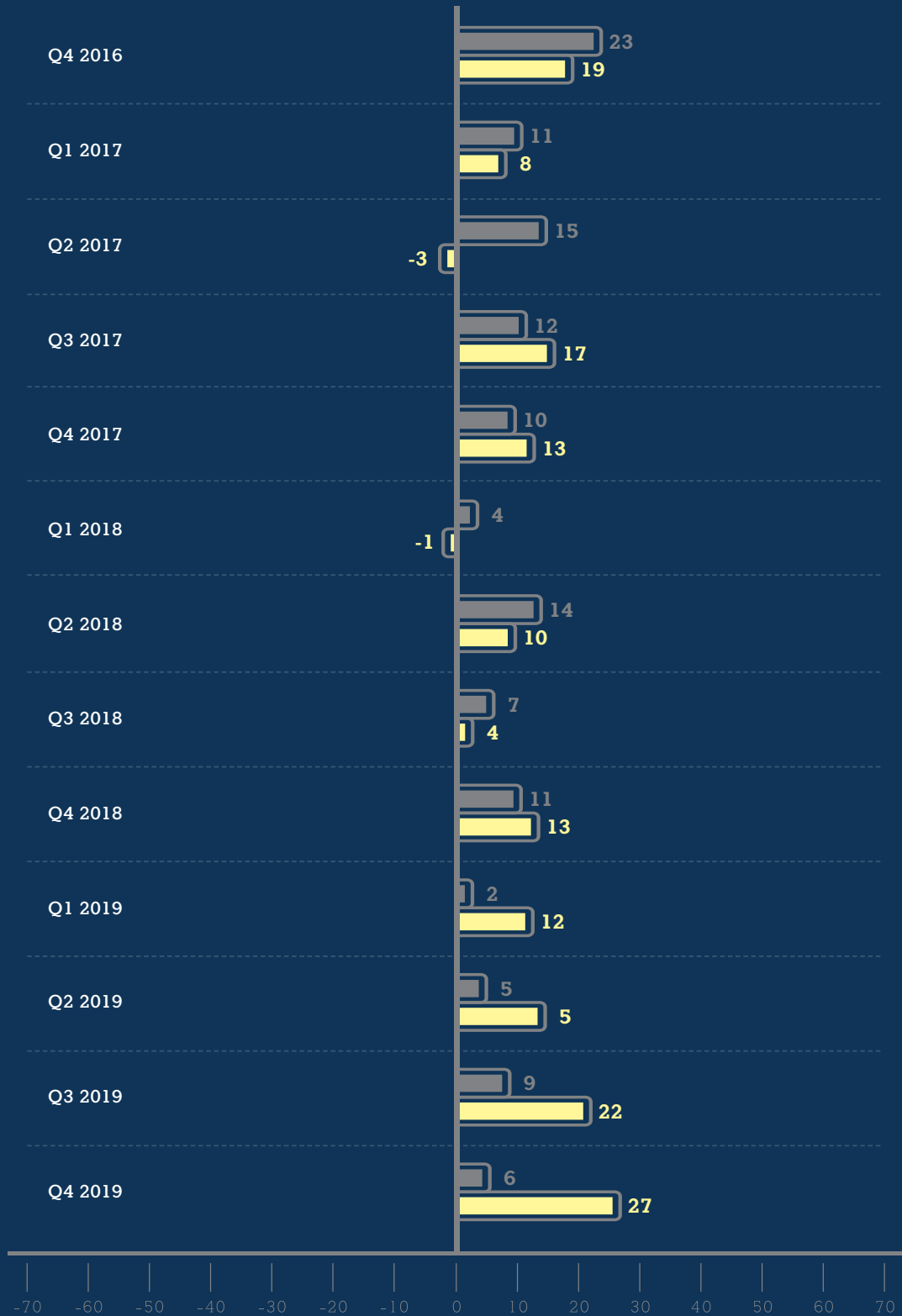
 Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

Το **direct marketing** εμφανίζει για **πρώτη φορά** μετά από δύο χρόνια κάποια **μικρή συμμετοχή (+5)** στην **αύξηση** των **συνολικών προϋπολογισμών marketing (+17)**

Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.1

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023



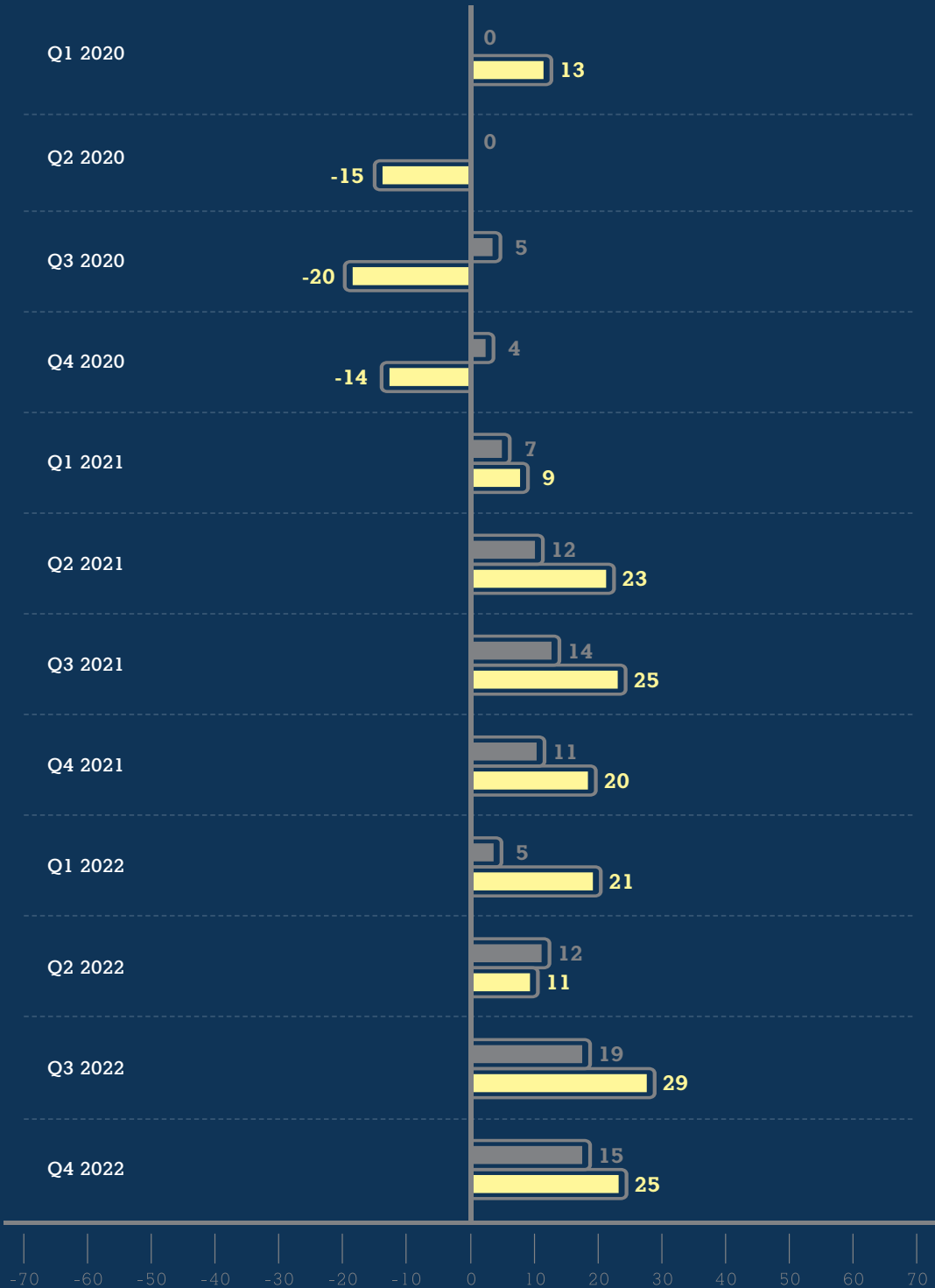
Sales Promotion

Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.2

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023



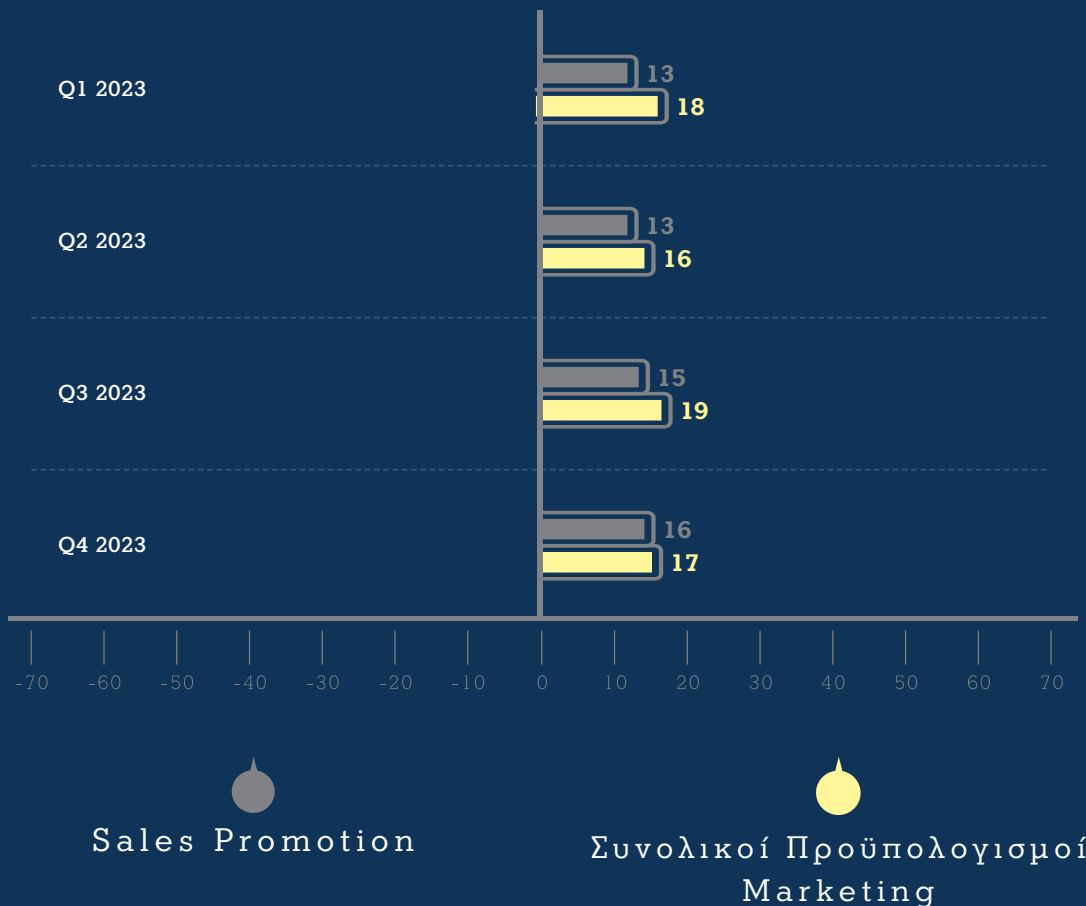
Sales Promotion

Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.3

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023

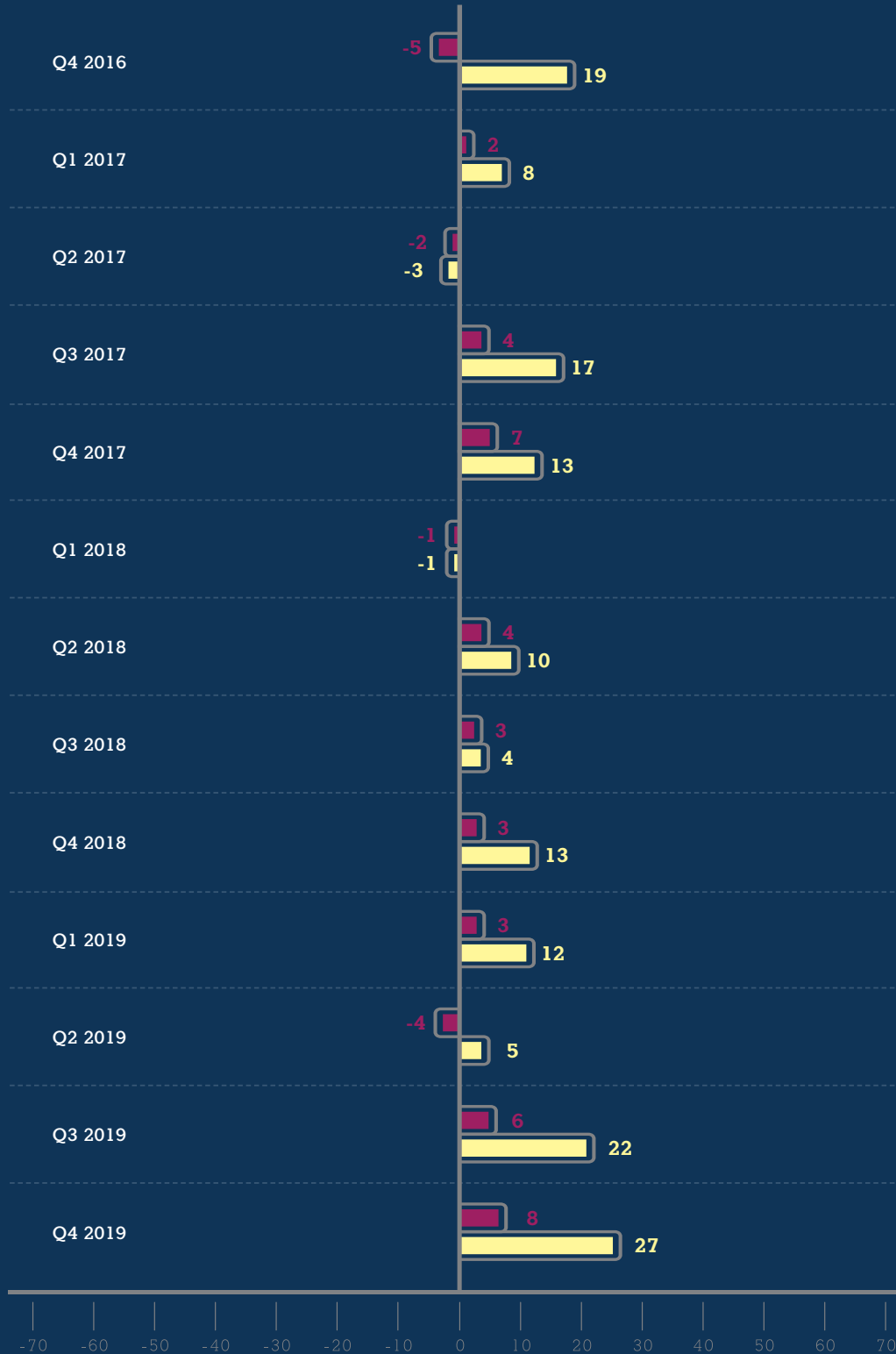


Η **πρώθηση πωλήσεων** συνεχίζει να **αυξάνεται (+16)** συγκλίνοντας με την **αυξητική τάση των προϋπολογισμών marketing (+17)**

Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.1

ΚΗ΄ Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023



PR



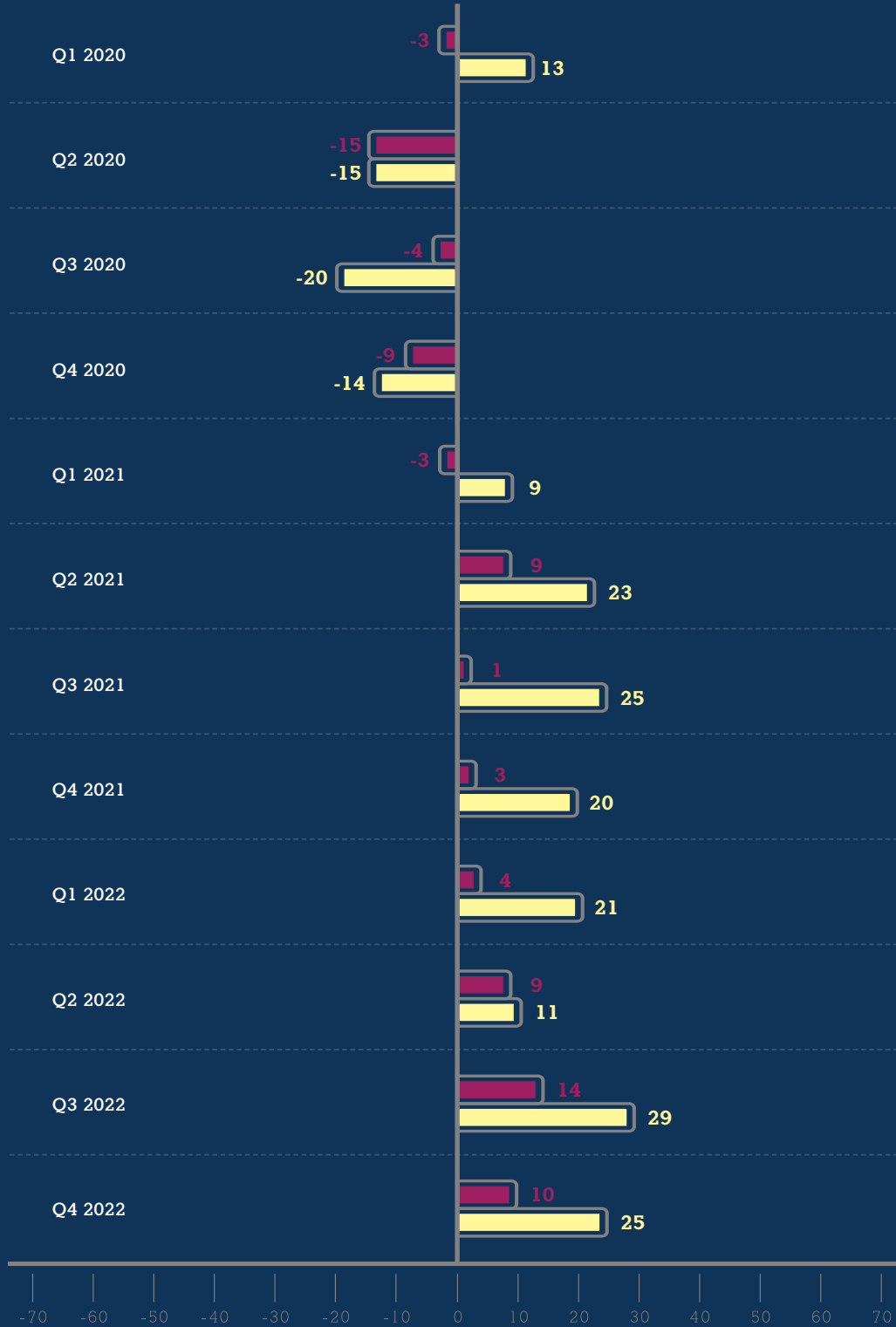
Συνολικοί Προϋπολογισμοί
Marketing

Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

Σελ.2

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023



PR

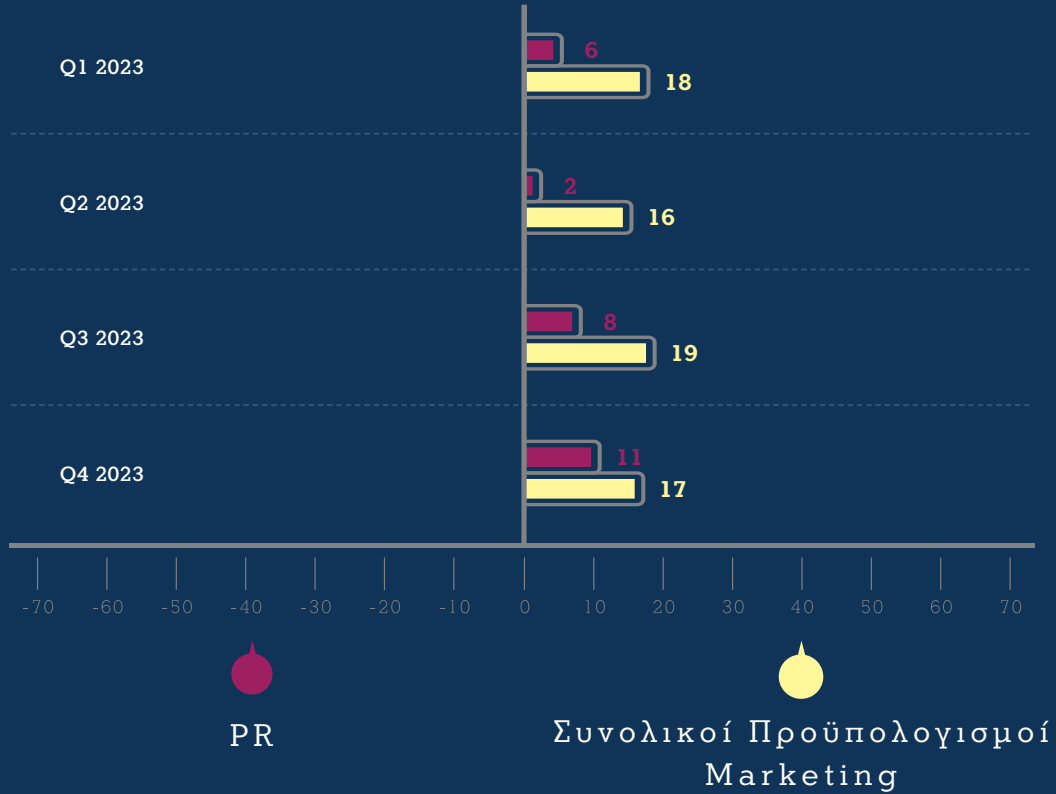
Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

Σελ.3

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023

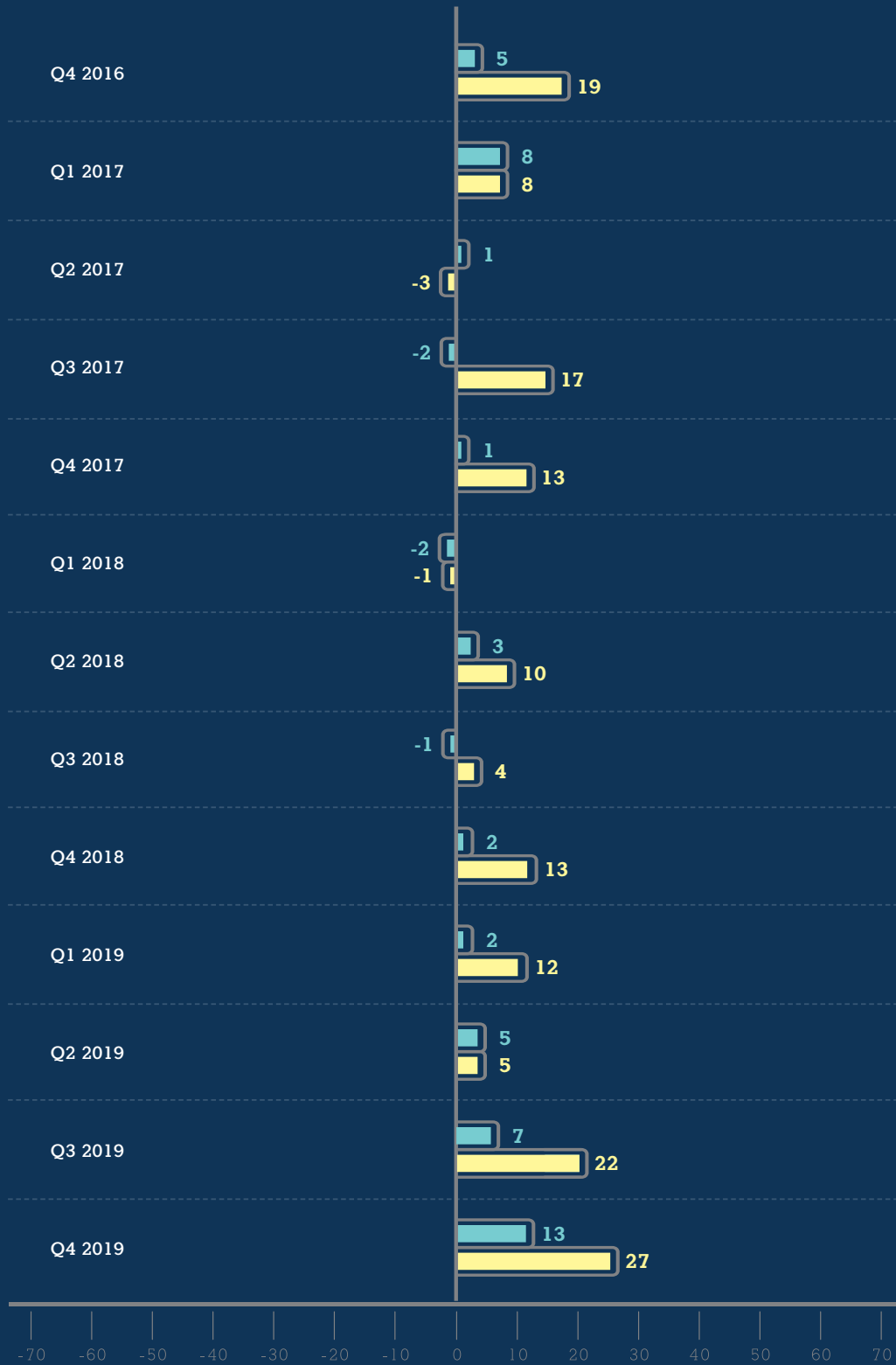


Η επένδυση στις δημόσιες σχέσεις δείχνει, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των στελεχών των διαφημιζομένων, να ακολουθεί γενικά την τάση των συνολικών προϋπολογισμών marketing. Για το τέταρτο 3μηνο του 2023 το ενδιαφέρον για δημόσιες σχέσεις καταγράφει περαιτέρω αύξηση (+ 11)

Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.1

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023



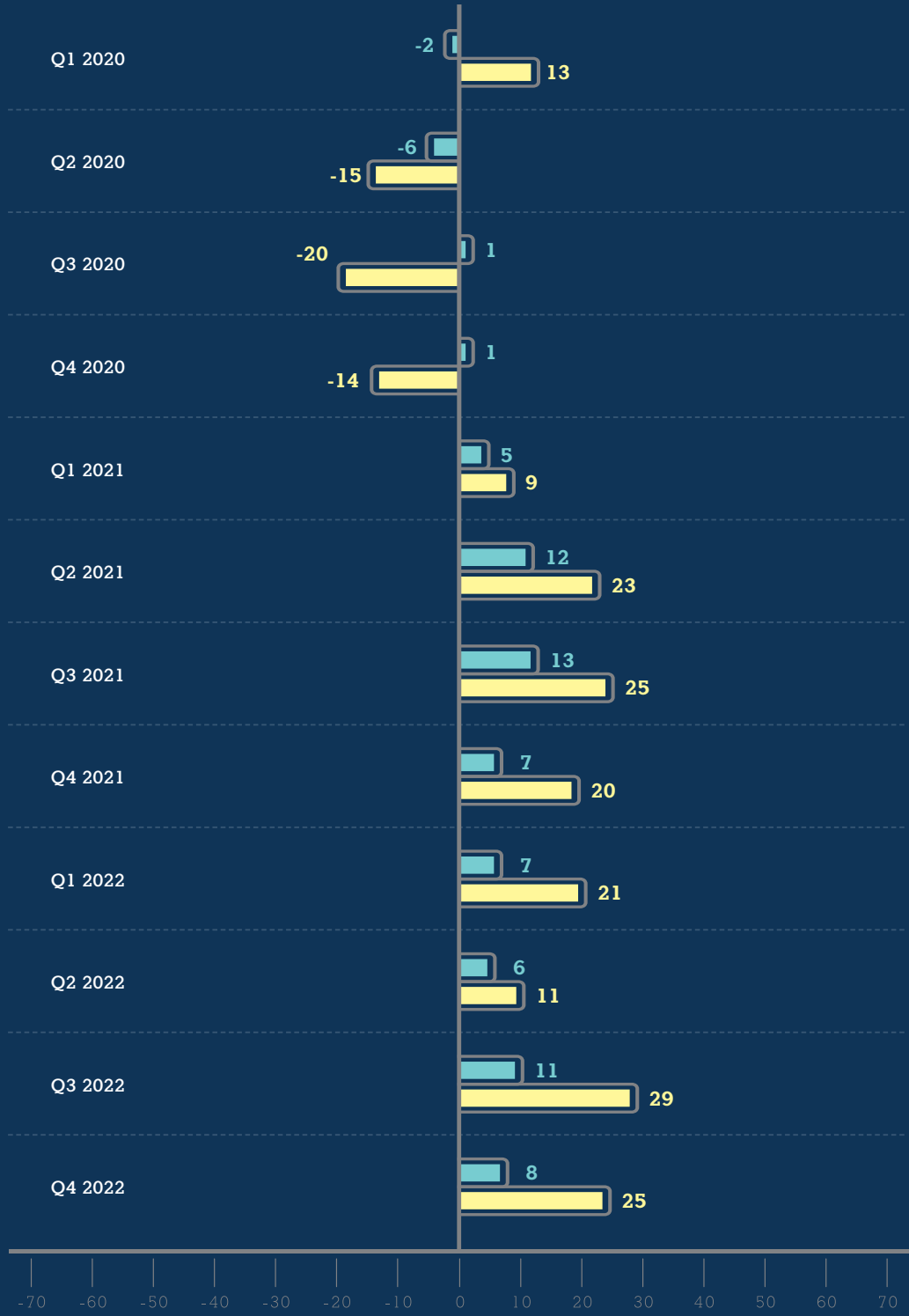
Ερευνα Αγοράς

Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.2

ΚΗ΄ Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023



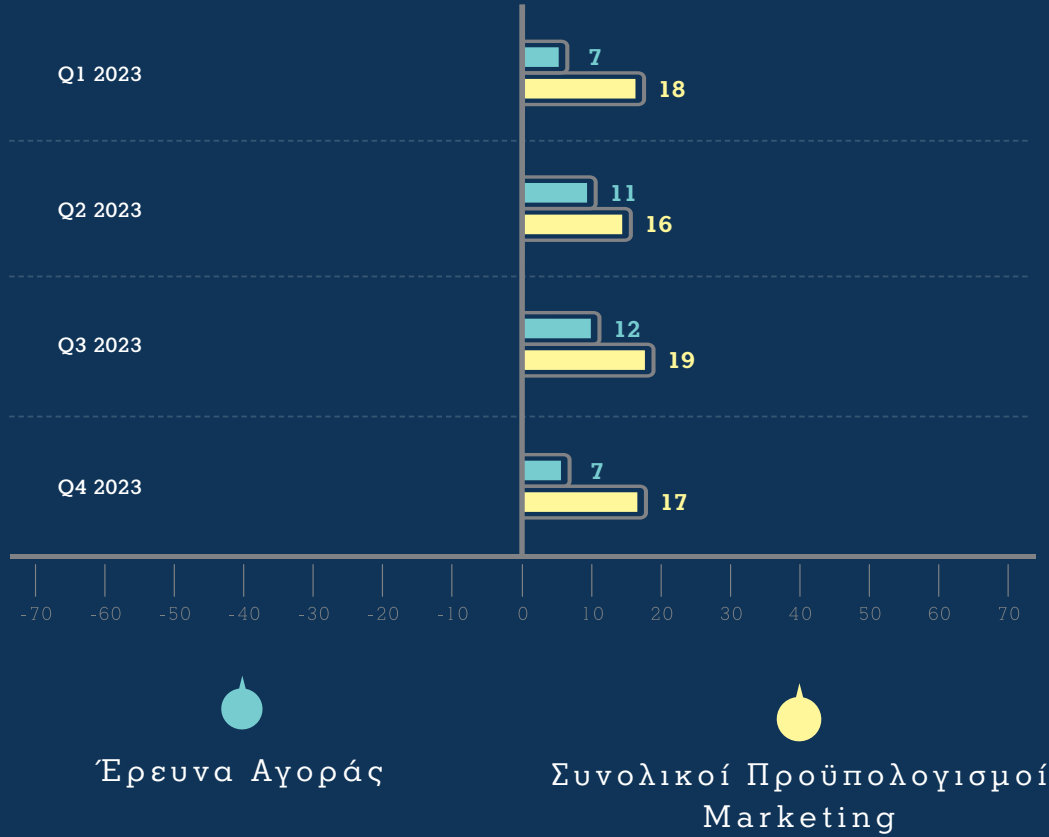
Ερευνα Αγοράς

Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

Advertisers

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.3

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023

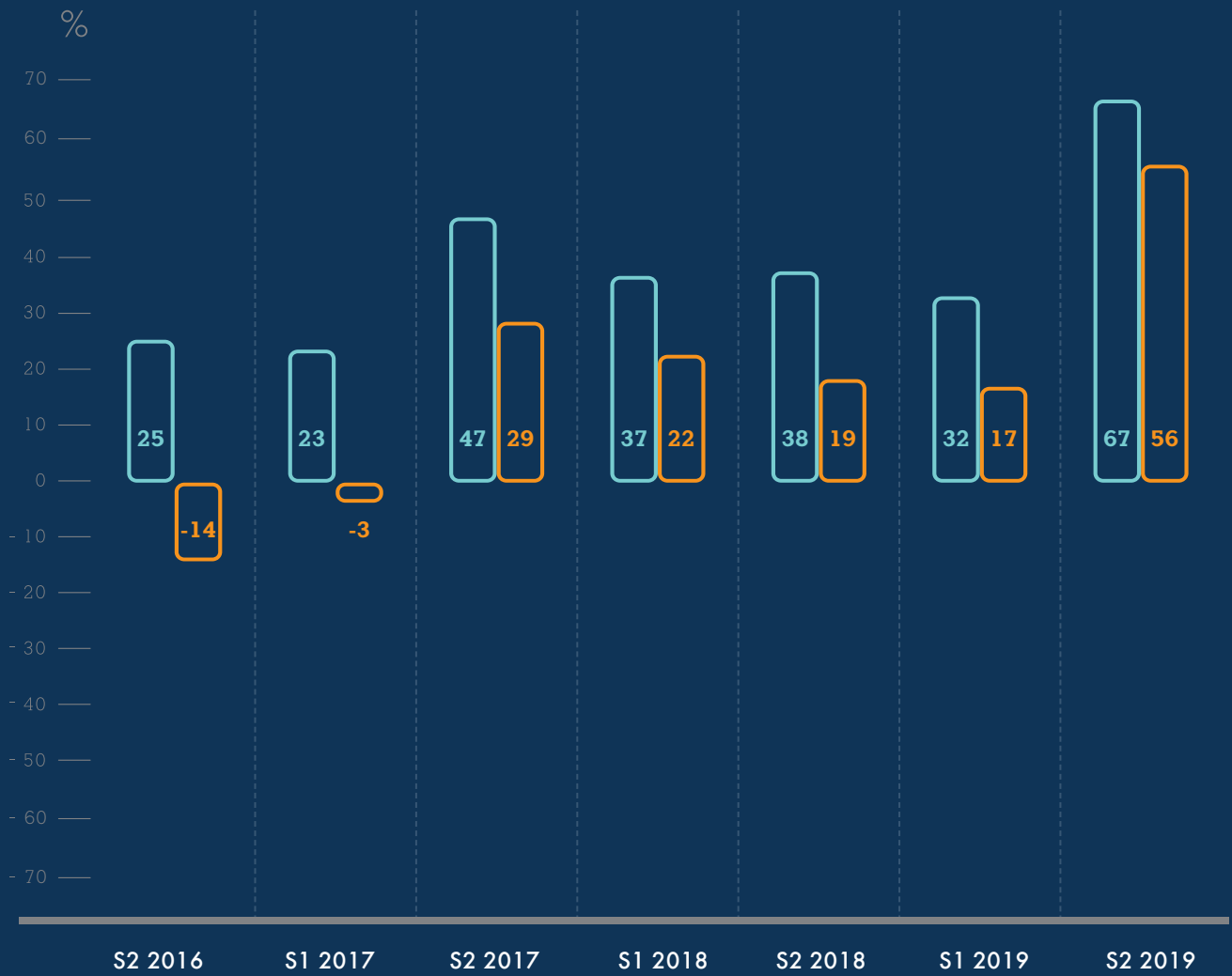


Η πρόθεση επένδυσης στην έρευνα αγοράς ακολουθεί τη γενική τάση των συνολικών προϋπολογισμών marketing και καταγράφει αύξηση (+7) για δωδέκατο συνεχόμενο τρίμηνο

Agencies

Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης Σελ. 1

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023



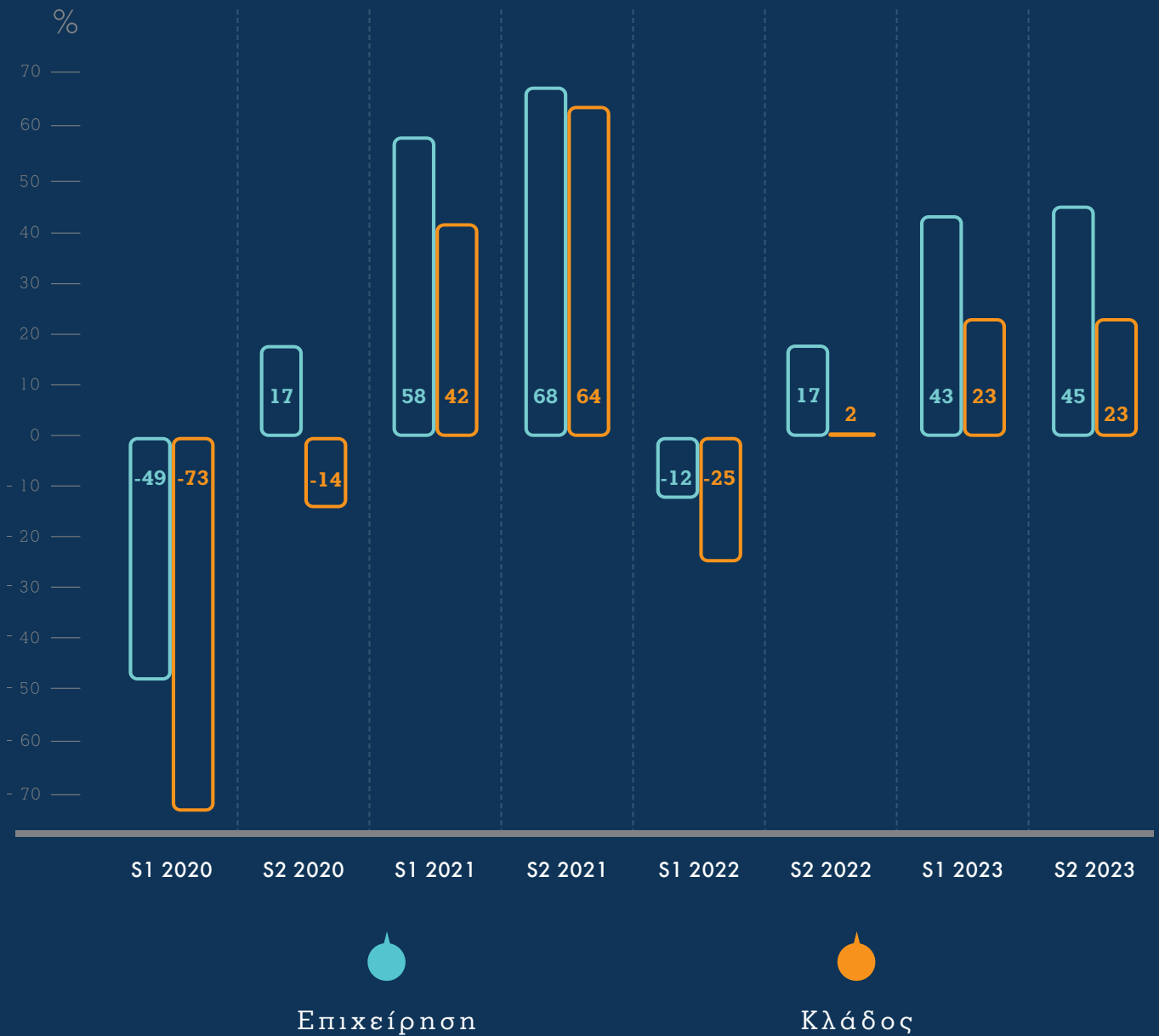
Επιχείρηση

Κλάδος

Agencies

Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης Σελ. 2

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023



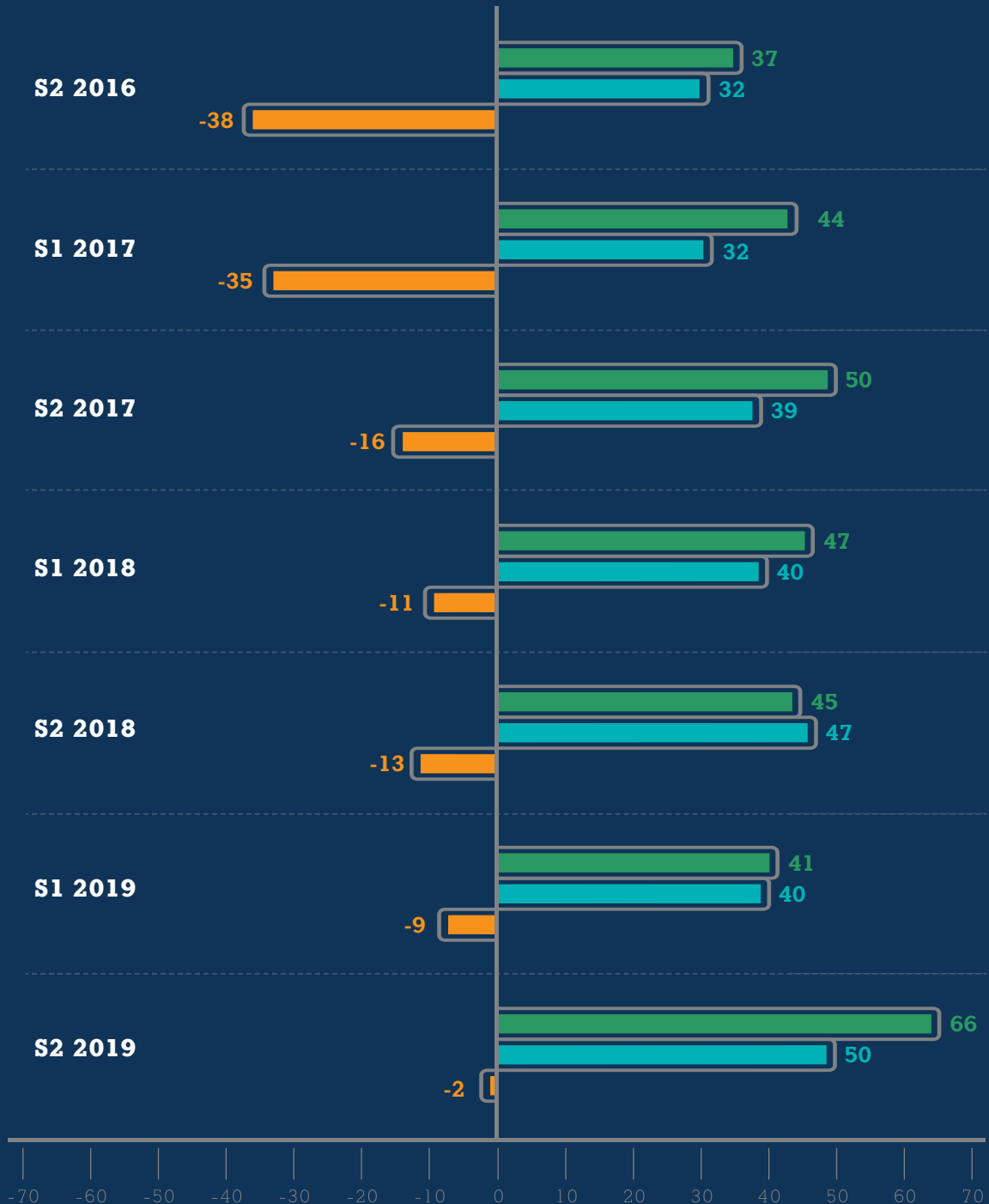
Το **δεύτερο βμνο** του **2023** τα **στελέχη** των **διαφημιστικών εταιρειών** εκφράζουν **θετικές εκτιμήσεις** για τις **εταιρείες** τους (+45), ενώ οι **προσδοκίες** για τον **κλάδο** της **επικοινωνίας** συνολικότερα είναι επίσης **θετικές** αν και σε **χαμηλότερα επίπεδα** (+23)

Agencies

Επιμέρους δείκτες επιχείρησης

Σελ. 1

Ισοζύγιο



Ζήτηση

Απασχολούμενοι

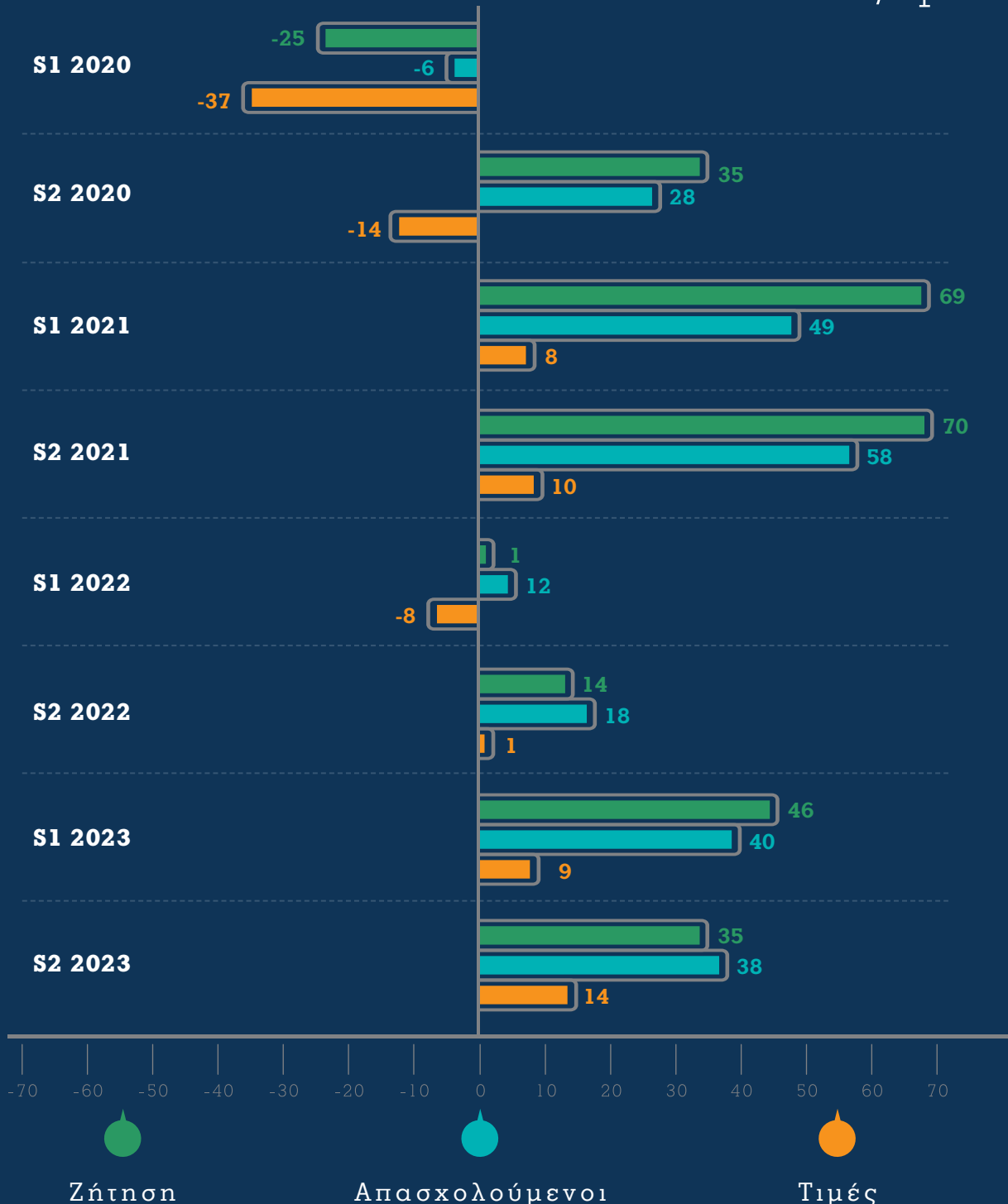
Τιμές

Agencies

Επιμέρους δείκτες επιχείρησης

Σελ. 2

Ισοζύγιο

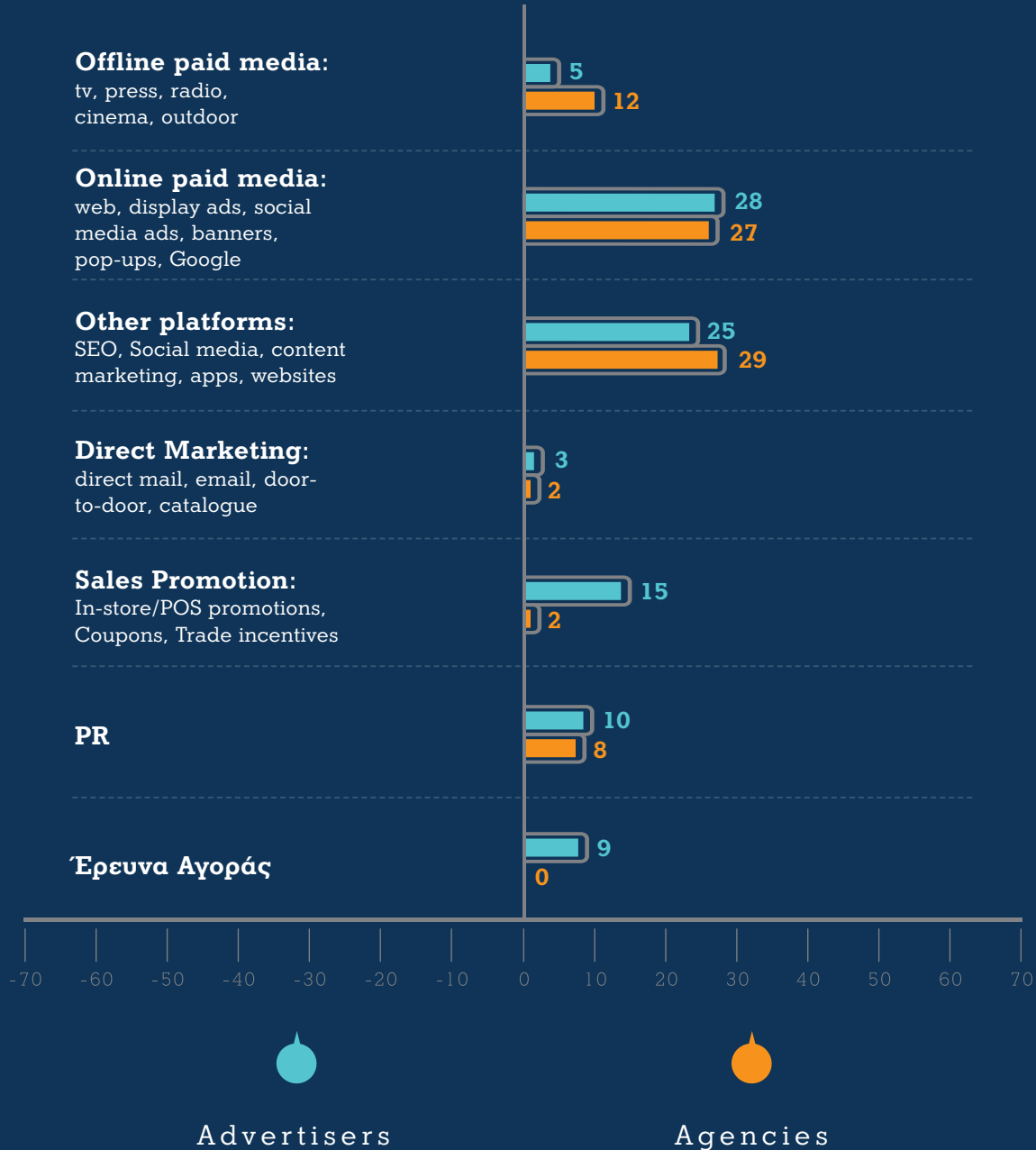


Σύμφωνα με την **εκτίμηση** των **στελεχών** των **διαφημιστικών εταιρειών** η **Ζήτηση** για τις **υπηρεσίες** τους παραμένει **θετική (+35)**, με παράλληλη **αύξηση** της **απασχόλησης (+38)** στον κλάδο. Σε σχέση με τις **αμοιβές** των **διαφημιστικών**, οι **προσδοκίες** είναι **αυξητικές (+14)** στα **υψηλότερα επίπεδα** από την αρχή της μέτρησης

Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

ΚΗ΄ Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 - Q4 2023

S2 2023



Οι **εκτιμήσεις διαφημιζομένων και διαφημιστών** συμπίπτουν ως προς την σημαντική **αύξηση επένδυσης σε online εργαλεία, media και platforms** και την μικρή αύξηση στις **δημόσιες σχέσεις** και τα **offline media**. Πέραν αυτού, οι **διαφημιστές δεν συμμερίζονται τις εκτιμήσεις των πελατών τους για αύξηση επένδυσης στην προώθηση πωλήσεων και την έρευνα αγοράς**

FORECOMM_s

QUARTERLY SURVEY OF COMMUNICATIONS BUDGETS

ΚΗ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2023

