

Online AdEx Tracking Current Status & Opportunities

IAB Hellas Online AdEx Report - Έργο & Σκοπός

- Το IAB Hellas έχει αναλάβει την καταγραφή της online διαφημιστικής δαπάνης από το 2002
- Με σκοπό
 - Την παροχή **εκτίμησης** του μεγέθους της αγοράς και ενός **δείκτη** της **ανάπτυξής** της
 - Την ανάλυση της επένδυσης σε επίπεδο **διαφημιζόμενου κλάδου** και **τριμήνου**

IAB Hellas Online AdEx Report - Μεθοδολογία

- Η έρευνα καταγράφει μέχρι στιγμής το **Display**/Graphical (Banner) Advertising
- Αφορά αποκλειστικά επενδύσεις media και όχι κόστη παραγωγής
- Δεν καταγράφει άλλες μορφές digital advertising όπως:
 - Search (paid listings, contextual search etc)
 - Classifieds
 - Mobile Advertising

IAB Hellas Online AdEx Report - Μεθοδολογία

- Η καταγραφή της επένδυσης γίνεται με βάση την **τιμή τιμοκαταλόγου** των μέσων – ratecard
- Δεν αντικατοπτρίζει εκπτώσεις μέσων, YEBs και agency commissions

Δείγμα

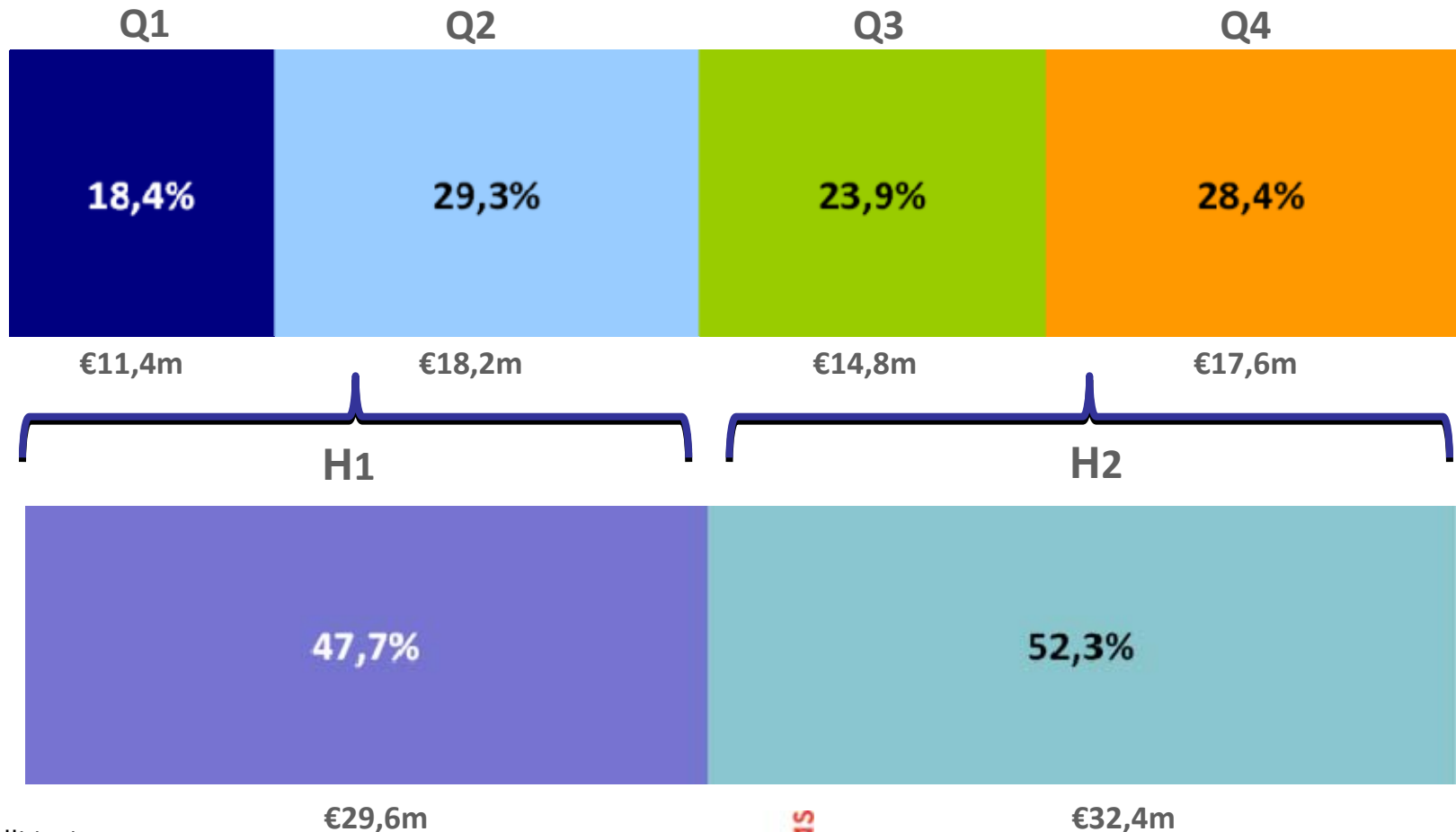
- Εως το 2009, συλλογή στοιχείων από media agencies και από publishers (direct κομμάτι)
- Από 2010, εναρμόνιση στα Ευρωπαϊκά IAB standards και συλλογή στοιχείων μόνο από online publishers και ad networks

IAB Hellas Online AdEx Report - Μεθοδολογία

- Τα συλλογόμενα στοιχεία είναι **κατά δήλωση** των συμμετεχόντων στην έρευνα.
- Οι συμμετέχοντες παρέχουν αθροιστικά στοιχεία χωρισμένα ανά industry και τρίμηνο, χωρίς αναφορές σε συγκεκριμένες καμπάνιες ή διαφημιζόμενους

IAB Hellas Online AdEx Report 2010 - Το σημερινό τοπίο

Ύψος επενδύσεων 2010 σε display advertising: **€ 62 εκ. (ratecard)**



Q1: Jan-Mar H1: Jan - Jun

Q2: Apr-Jun H2: Jul - Dec

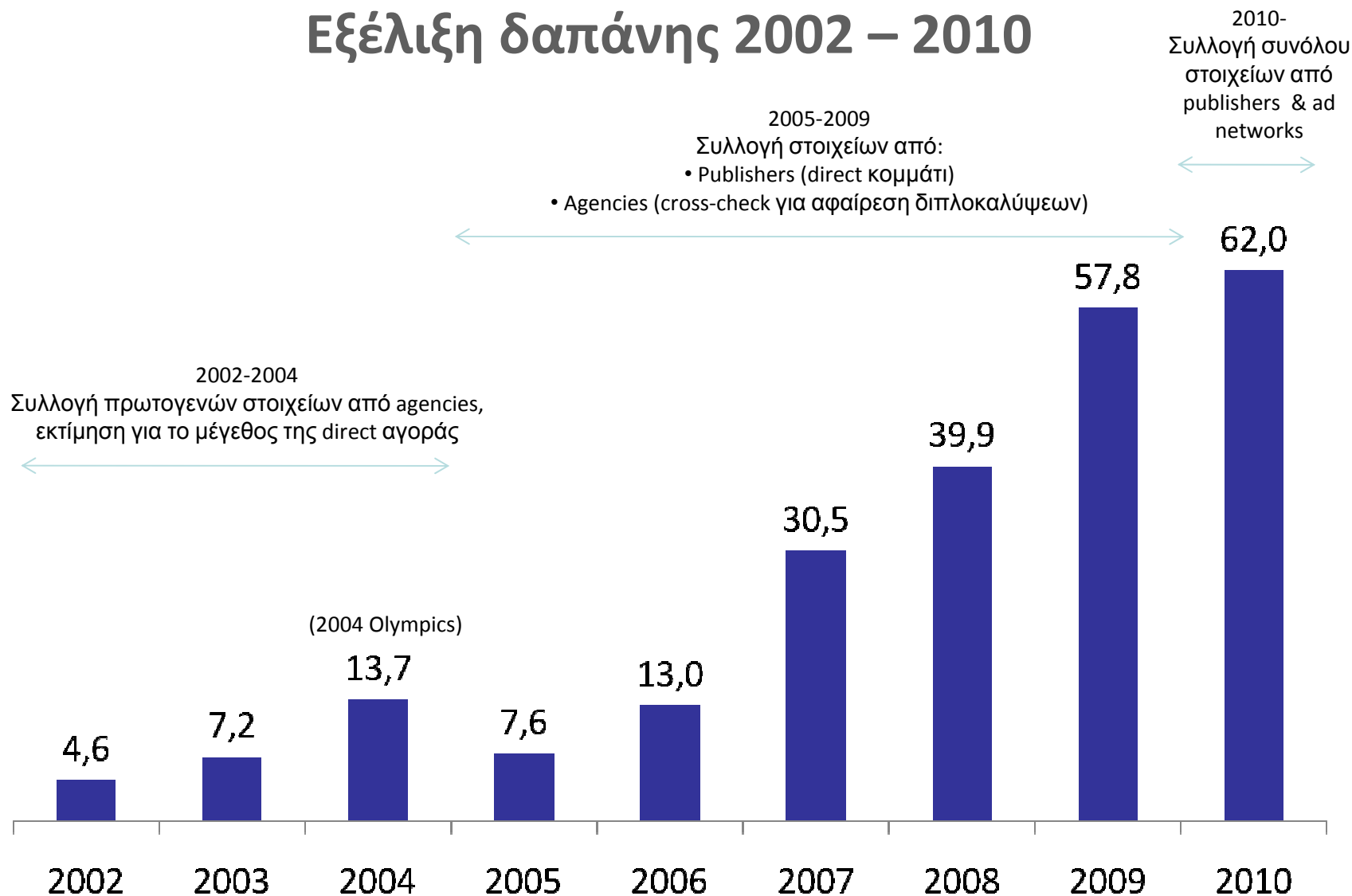
Q3: Jul-Sep

Q4: Oct-Dec

IAB Hellas Online AdEx Report - Ανάλυση ανά industry

Industry	Mil. €	% share
Financial Services	12,7	20,5%
Telecommunications	10,1	16,2%
FMCG	8,4	13,6%
Retail & Retailer Marketing	5,8	9,4%
Entertainment, Media & Leisure	5,3	8,6%
Tech & Consumer Electronics	4,4	7,1%
Travel, Tourism & Transport	3,8	6,1%
Automotive	3,7	6,0%
Recruitment	2,0	3,2%
Government & Institutions	1,6	2,6%
Utilities	1,3	2,0%
Education	1,0	1,7%
Manufacturing & Construction	1,0	1,6%
Business Services	0,7	1,0%
Property	0,2	0,4%

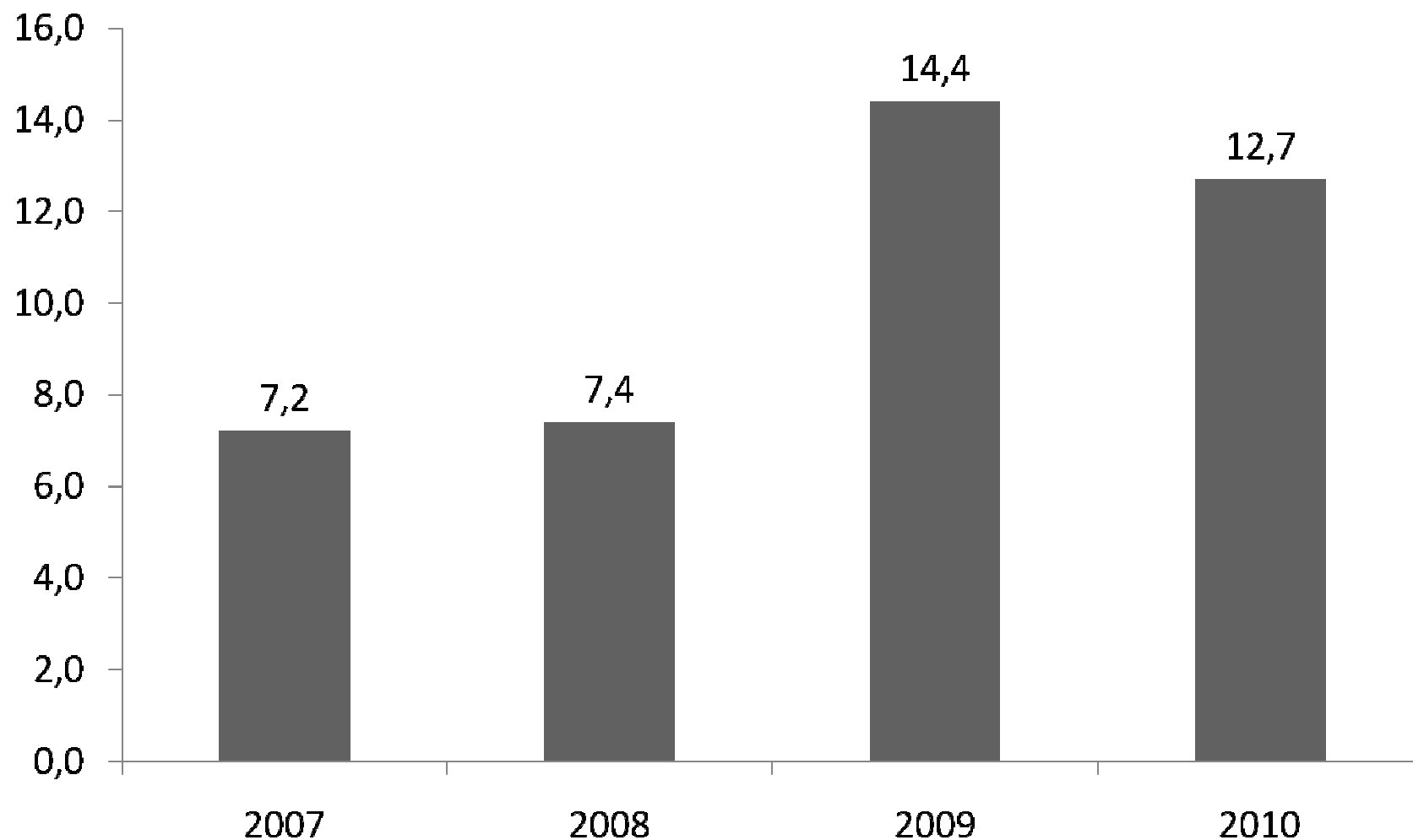
Εξέλιξη δαπάνης 2002 – 2010



Mil. € (ratecard)

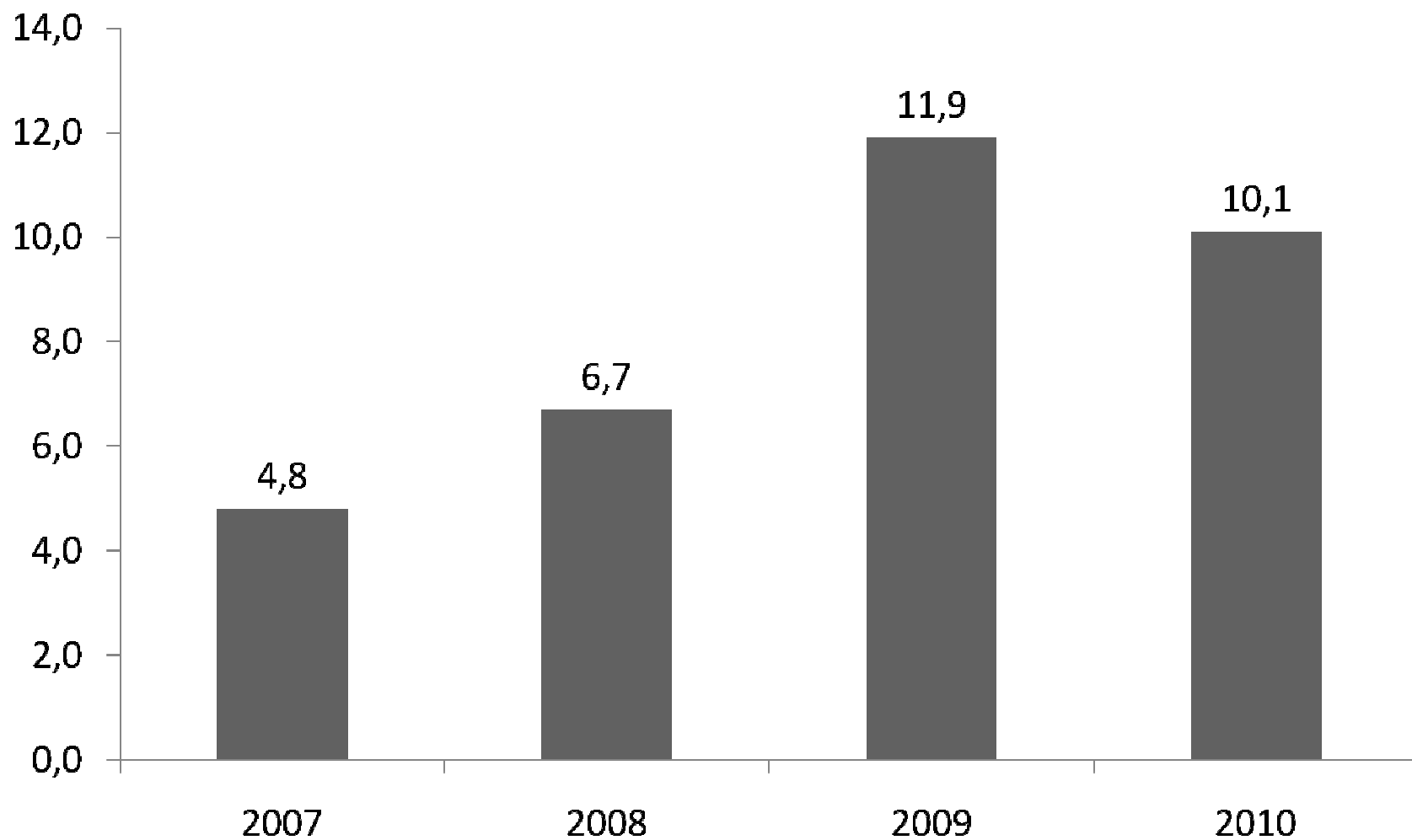
Financial Services

Mil. €



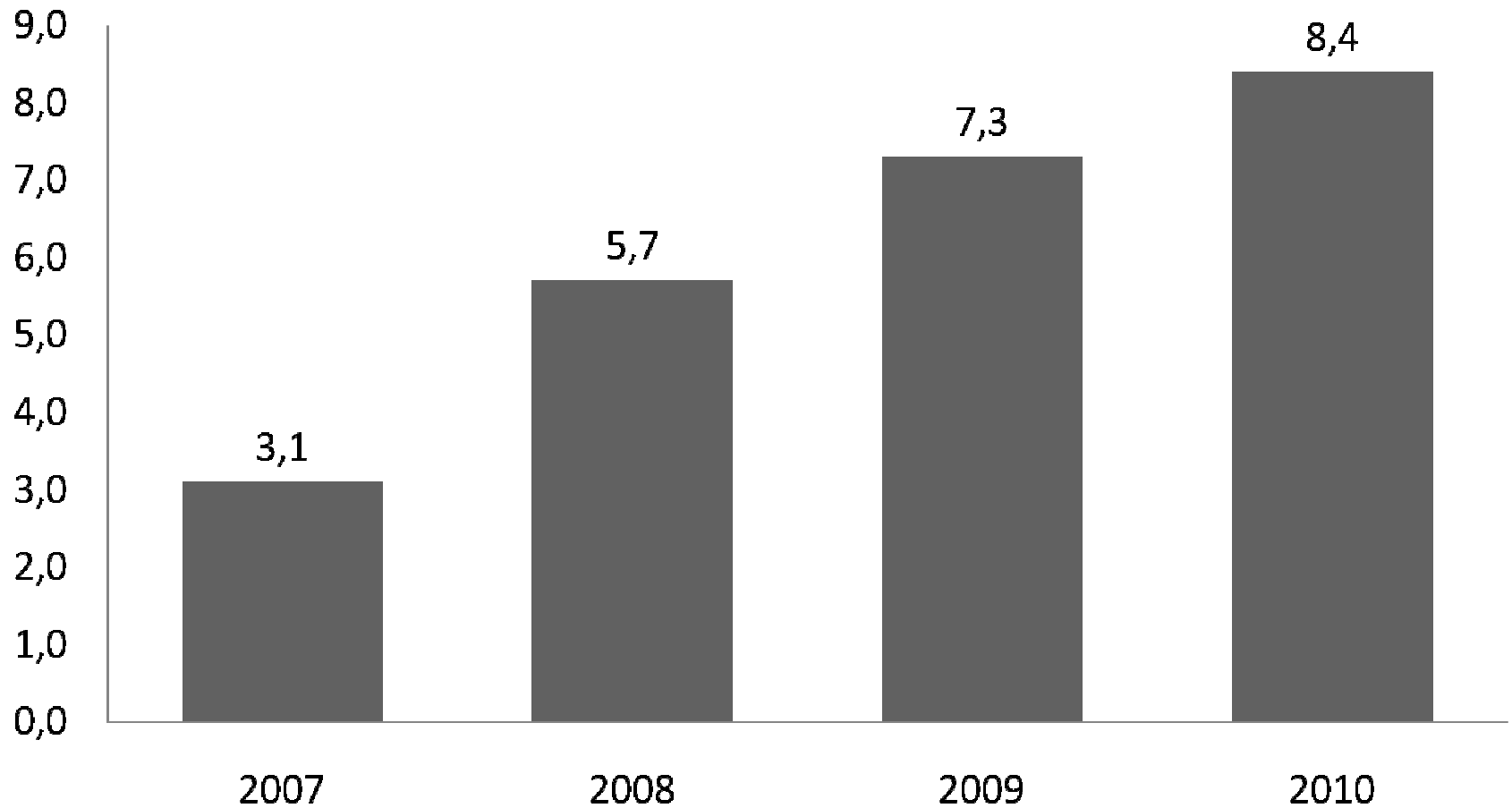
Telecommunications

Mil. €



FMCG

Mil. €



■ FMCG

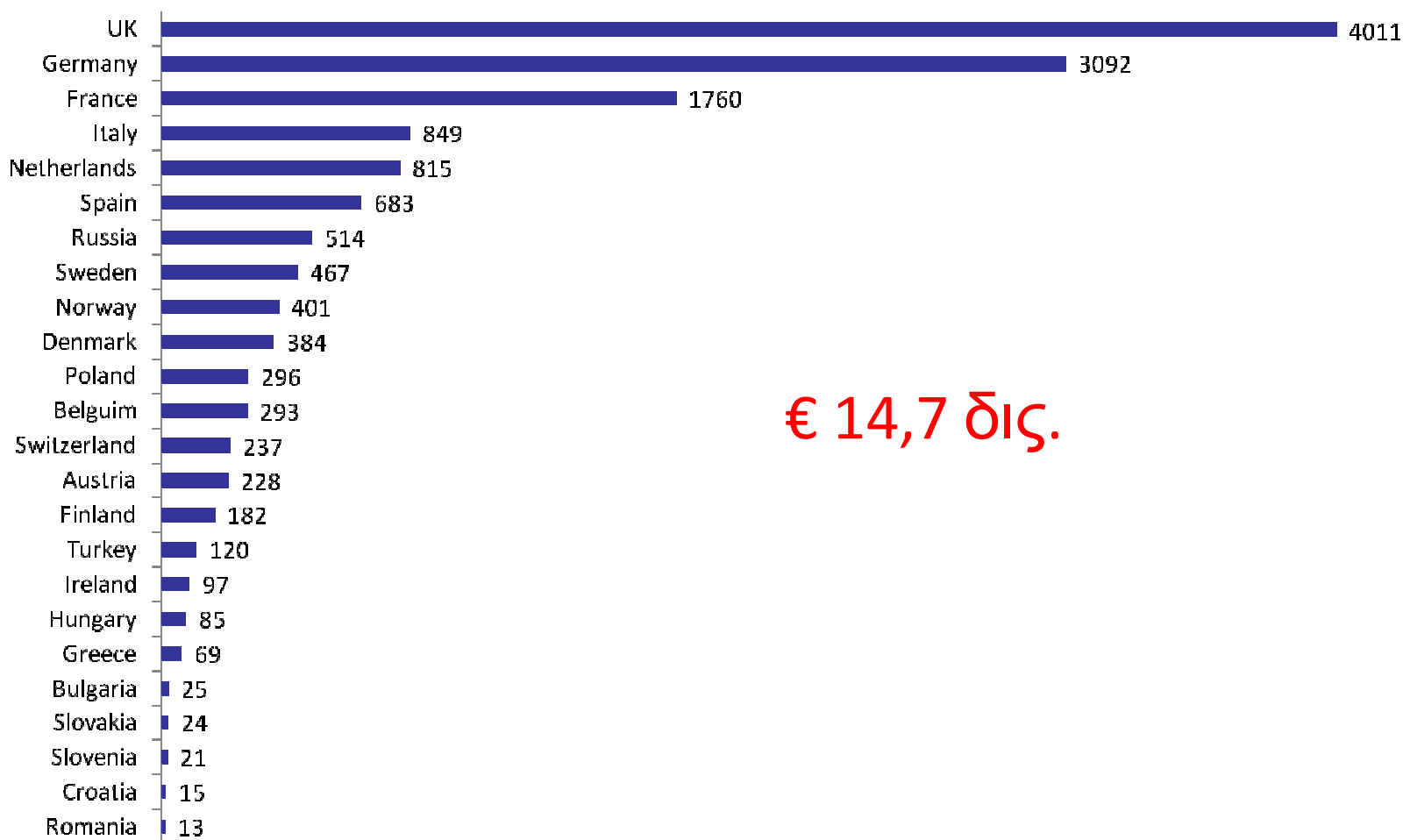
Η Ευρωπαϊκή Εικόνα

Το IAB Europe είναι υπεύθυνο για τη συλλογή και επεξεργασία των δεδομένων κάθε χώρας σε ενιαίο benchmark report.



- Η μεθοδολογία συλλογής από χώρα σε χώρα διαφέρει σε:
 - Δείγμα Βάσης (Media Owners, Sales Houses, Media Agencies?)
 - Μονάδα μέτρησης (Ratecard, Net, Gross)
 - Συμπεριλαμβανόμενα advertising formats (e.g. display, search etc)
- IAB Europe AdEx Report → Gross Figures

2009 – Online AdEx ανά χώρα



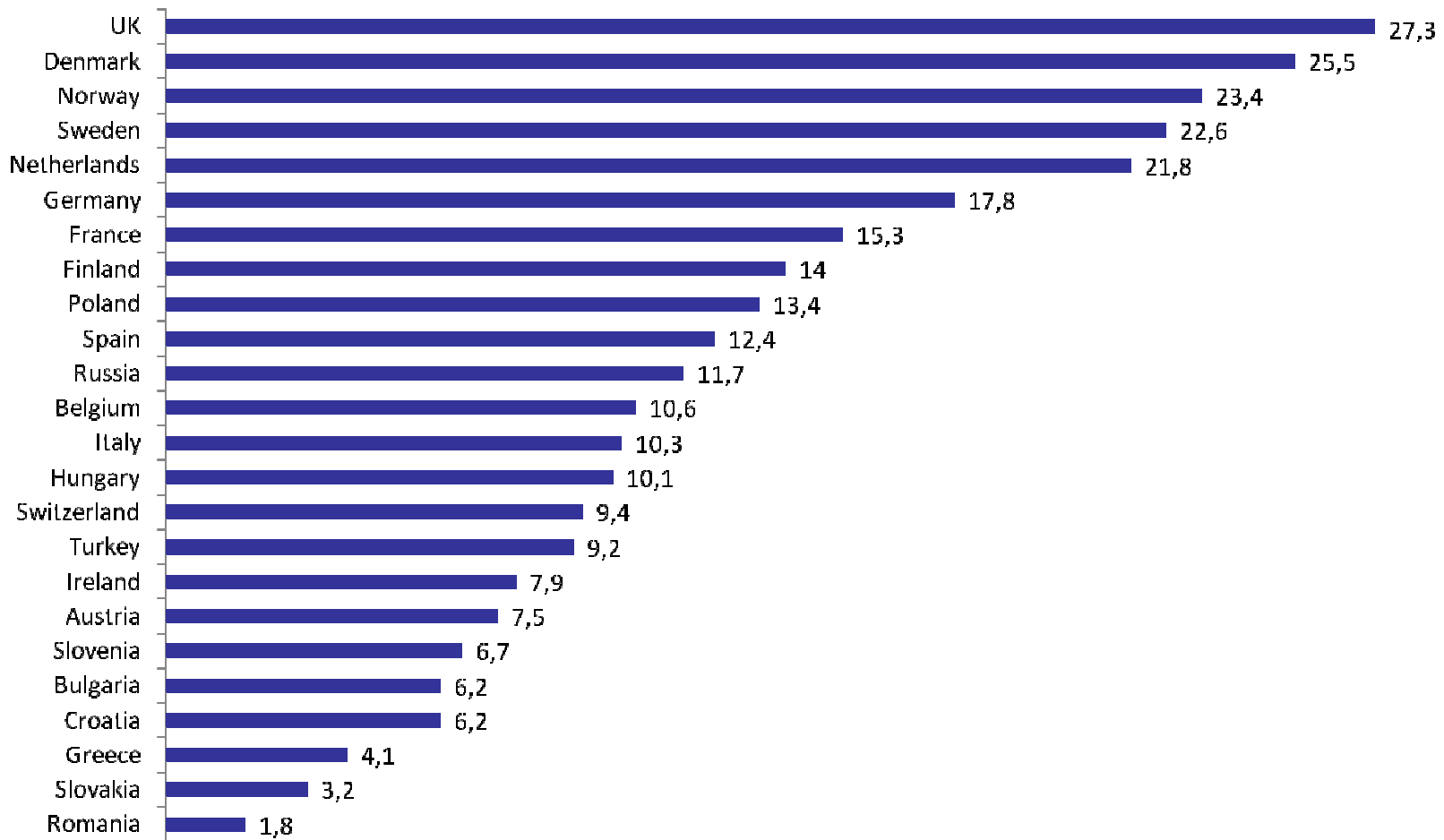
€ 14,7 δις.

Mil. € (gross)

Πηγή: IAB Europe 2009 AdEx Report



2009 - Online AdEx ως ποσοστό συνολικής δαπάνης (WARC figures)



Πηγή: IAB Europe 2009 AdEx Report